PLAN DE ANIMACIÓN

DOCUMENTO FINAL



2026-2032

SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

ASOCIACIÓN DE SALESIANOS COOPERADORES

INDICE

ÍNDICE

ÍNDICE

INDEX

INDICE

ÍNDICE

1. Presentación
2. Motivación y justificación
3. Líneas programáticas
   a. Líneas programáticas presentada en el VI Congreso Mundial
   b. Desarrollo de las líneas programáticas
   c. Líneas programáticas clave
4. Nuestro Credo asociativo 2026-2032

PRESENTAZIONE

PRESENTACIÓN

APRESENTAÇÃO

PRESENTATION

PRÉSENTATION





SER FERMENTO, PARA SER FECUNDOS
150
1875-2025

DA MIHI ANIMAS

1. PRESENTACIÓN

Queridos hermanos y hermanas de la Asociación de Salesianos Cooperadores:

En este 8 de diciembre, día en que recordamos el humilde inicio de la obra salesiana con el Oratorio de Don Bosco, presentamos con profunda alegría, gratitud y sentido de misión el Plan de Animación Mundial 2026–2032. En esta fecha tan significativa para toda la Familia Salesiana, renovamos nuestra disponibilidad para seguir construyendo juntos la obra que el Espíritu nos confía, con la certeza de que la semilla sembrada por Don Bosco sigue dando fruto en cada rincón del mundo.

Este Plan es fruto de un proceso largo, paciente y sinodal. Nace del VI Congreso Mundial, celebrado en Roma en mayo de 2026, que no fue simplemente un evento puntual ni una reunión más en nuestra historia asociativa, más allá de la celebración de nuestro 150.º aniversario. Fue –y sigue siendo– un hito espiritual, vocacional y organizativo, un verdadero ejercicio de escucha del Espíritu y de comunión mundial. Quienes participaron presencialmente y quienes no pudieron estar físicamente forman parte del mismo camino: el Congreso pertenece a toda la Asociación, porque su fruto es para todos y su llamada nos alcanza a todos.

Un Plan que continúa un camino ya iniciado

En septiembre de 2026 enviamos a toda la Asociación un primer documento de avance, que ofrecía una síntesis inicial de las líneas programáticas emanadas del Congreso. Aquel texto tenía un objetivo concreto: permitir a centros y provincias comenzar a programar el curso 2026–2027, ofreciendo un marco común y una primera lectura de lo que el Congreso había despertado.

El documento que ahora presentamos es la continuación natural de aquel avance. Si el texto de septiembre era una primera aproximación, este Plan es ya un documento más elaborado, profundo y completo, fruto del trabajo conjunto del Consejo Mundial, de las aportaciones recibidas y del discernimiento realizado durante estos meses. Ha sido preparado sinodalmente, escuchando, dialogando, contrastando y buscando siempre aterrizar en lo concreto, para que no sea solo un conjunto de ideas abstractas, sino un instrumento real de animación para toda la Asociación.

El contexto que ilumina nuestro camino

Vivimos el Congreso en un contexto decisivo, marcado por tres grandes horizontes:

- ✓ La Asociación, que celebra su 150.º aniversario y abre el sexenio 2026–2032 con el deseo de recordar sus raíces, renovar su identidad y relanzar su misión mirando al futuro con esperanza.
- ✓ La Iglesia, que continúa el proceso de transformación iniciado por el Papa Francisco, ahora bajo el impulso del Papa León XIV, invitándonos a vivir la sinodalidad como estilo permanente.
- ✓ El mundo, inmerso en un cambio de época, con fragilidades sociales y culturales, individualismo creciente y una profunda necesidad de sentido, de referencias, de profundidad y de esperanza.

En este horizonte, el Congreso nos recordó que nuestra vocación es profundamente actual. El Proyecto de Vida Apostólica afirma que «Los Salesianos Cooperadores se sienten íntimamente solidarios con la sociedad en la que viven y en la que están llamados a ser luz, sal y fermento.» (PVA-E, art. 16). Y el Evangelio nos invita a ser sal, luz y levadura (Mt 5,13–16), presencia humilde pero transformadora. El Aguinaldo 2026, con su llamada a «Haced lo que Él os diga», nos ofreció cuatro verbos que iluminan nuestro camino: escuchar, mirar, elegir y actuar. Estas claves evangélicas y salesianas resuenan profundamente con lo vivido en el Congreso.

El lema del sexenio: Ser fermento para ser fecundos

El lema del Congreso –Ser fermento para ser fecundos– se convierte ahora en el lema del sexenio. No es una frase inspiradora: es una identidad y una misión. Ser fermento significa actuar desde dentro, con humildad, discreción y profundidad; ser fecundos significa generar vida, esperanza y transformación allí donde estamos. Este lema expresa la vocación laical salesiana en su esencia: transformar la realidad desde dentro, con la fuerza del Evangelio y la cercanía del espíritu de familia.

Un Plan que responde a la dinámica del Congreso

El Rector Mayor, en su intervención del 9 de mayo, nos regaló cuatro palabras que deseamos convertir en estilo asociativo:

- ✓ *Escucha*, que para que sea verdadera debe ser humilde, para que pueda transformarse en docilidad, poniendo a Dios en el centro.
- ✓ *Comunión*, una vivencia real en la Asociación, en la familia salesiana, en nuestros ambientes, del espíritu de familia que tanto caracteriza nuestro estilo salesiano.
- ✓ *Comunión que es misionera* – que se proyecta hacia los demás, con audacia apostólica.
- ✓ *Participación*, un aterrizaje de nuestra misión en lo concreto, con procesos sinodales reales.

Este Plan nace precisamente para responder a esa dinámica. Tras el Congreso, el Consejo Mundial ha iniciado un proceso de recopilación, discernimiento y síntesis de todo lo que resonó en la asamblea, en los grupos de trabajo y en las intervenciones. Este documento recoge ese trabajo y lo transforma en un camino claro, compartido y operativo para los próximos seis años.

Qué ofrece este Plan

Este Plan de Animación 2026–2032 contiene:

- ✓ Motivaciones desde nuestras fuentes cristianas y salesianas, que pueden acompañarnos este año como recurso formativo en centros y provincias.
- ✓ Un recordatorio de las líneas programáticas avanzadas en el propio congreso como consecuencia de los momentos de grupos, de las ponencias, de los diálogos en asamblea.
- ✓ Un desarrollo profundo de las líneas programáticas emanadas del Congreso, con lectura por ámbitos y geografías, con identificación de fortalezas y debilidades, que orientará la vida asociativa durante todo el sexenio.
- ✓ La identificación y presentación de las siete líneas clave, que actuarán como referencia estable, elemento de comunión y guía para la programación, la evaluación y la animación.
- ✓ Procesos, criterios, indicadores y propuestas concretas, para que la misión no quede en ideas abstractas, sino que se encarne en la vida real de centros, provincias y regiones.

Miremos el futuro con esperanza

Miramos al futuro con confianza. Como Don Bosco, queremos soñar, caminar y proponer. Como María, queremos mirar, escuchar y responder. Como fermento evangélico, queremos ser fecundos.

Que este Plan sea un paso más en nuestro camino común, para que juntos podamos vivir lo que somos: Salesianos Cooperadores en el corazón del mundo, llamados a transformar la realidad desde dentro, con la fuerza del Evangelio y la ternura del espíritu de familia.

El Coordinador Mundial

Borja Pérez



MOTIVAZIONE E GIUSTIFICAZIONE

MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

MOTIVAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO

MOTIVATION AND JUSTIFICATION

MOTIVATION ET JUSTIFICATION





2. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Este Plan de Animación 2026–2032 nace de una convicción profunda: la Asociación de Salesianos Cooperadores necesita un horizonte común, claro, compartido y operativo para vivir con fecundidad su vocación en este tiempo histórico. No se trata de organizar la vida interna de la Asociación, ni de elaborar un documento más. Se trata de responder con fidelidad creativa a lo que el Espíritu nos ha pedido a través del VI Congreso Mundial y del camino sinodal que hemos recorrido juntos.

Este Plan se justifica por varias razones fundamentales que expresan la identidad, la misión y la responsabilidad de la Asociación en el mundo actual.

Para transformar el Congreso en vida concreta

El Congreso Mundial nos ofreció una riqueza inmensa: resonancias, intuiciones, preocupaciones, certezas, propuestas y sueños. Pero esa riqueza corre el riesgo de diluirse si no se convierte en procesos concretos, en criterios claros, en líneas de acción verificables y en indicadores que permitan evaluar el camino.

Las Actas del Congreso son necesarias, pero no suficientes. Este Plan busca transformar lo vivido en el Congreso en vida real, en decisiones, en proyectos y en animación cotidiana.

Para garantizar continuidad y unidad durante seis años

Nuestra misión requiere también criterios claros y continuidad. Las actividades que hacemos y nuestras programaciones anuales son necesarias, pero no bastan para sostener procesos profundos de formación, identidad, misión y renovación.

Un Plan a mayor plazo como éste, permite:

- ✓ mantener un rumbo estable,
- ✓ asegurar la unidad mundial, según la realidad especifica o la particularidad de cada región
- ✓ favorecer la comunión entre regiones y provincias,
- ✓ y garantizar que todos caminemos en la misma dirección.

Este horizonte de seis años es una oportunidad para consolidar procesos que no pueden improvisarse ni resolverse en un solo curso.

Para ofrecer un marco común que facilite la participación

La Asociación es diversa: culturas, idiomas, edades, realidades sociales, ritmos pastorales, estructuras organizativas.

Un Plan común permite que todos –centros locales, provincias y regiones– puedan participar desde su realidad, con creatividad y libertad, pero dentro de un marco compartido que garantiza la comunión y la identidad. La participación aumenta cuando el horizonte es claro y accesible.

Este Plan quiere ser un instrumento que facilite la corresponsabilidad y la implicación de todos.

Para evitar la dispersión y concentrarnos en lo esencial

El Congreso generó decenas de propuestas y resonancias. Sin una síntesis clara, corremos el riesgo de dispersarnos, de intentar abarcar demasiado y de perder de vista lo esencial. Por eso este Plan identifica también algunas líneas clave, que actuarán como columna vertebral del sexenio. Este Plan no pretende decirlo todo, sino orientar lo fundamental.

El Rector Mayor nos recordó cuatro palabras que deben marcar nuestro estilo: escucha, comunión, misión y participación. Este Plan quiere traducir esas palabras en propuestas concretas, reales, posibles y adaptadas a cada ámbito. Porque nuestra identidad y nuestra misión no puede quedarse en ideas abstractas: necesita encarnarse en la vida real, en procesos, en decisiones y en acciones. La concreción es una forma de fidelidad al carisma salesiano heredado de Don Bosco que estamos llamados a custodiar y compartir.

Para responder al contexto eclesial y social actual

Vivimos un tiempo de cambio profundo. La Iglesia nos invita a la sinodalidad como estilo permanente, y el mundo nos reclama presencia, audacia y creatividad evangélica. Los jóvenes nos piden cercanía, escucha y acompañamiento. Por tanto, la Asociación necesita un Plan que la ayude a leer este tiempo, a discernirlo y a responder con esperanza.

Para fortalecer la identidad y la misión laical salesiana

El Proyecto de Vida Apostólica nos recuerda que el Salesiano Cooperador es fermento evangélico en las realidades concretas donde vivimos. Este Plan quiere ayudar a la Asociación a vivir esa identidad con mayor profundidad,

claridad y fecundidad. La identidad no se improvisa: se cultiva, se forma, se acompaña, se celebra. Este Plan es un instrumento para fortalecer la identidad vocacional y la misión apostólica.

Para asegurar la evaluación y la revisión continua

Sin criterios claros, no podemos evaluar. Este Plan permite definir indicadores, procesos y metas verificables. Este Plan quiere ayudarnos a revisar el camino recorrido, celebrar los frutos y corregir lo que sea necesario.

Nuestras fuentes

Y este Plan, más allá del reciente VI Congreso Mundial, se nutre de nuestras fuentes permanentes que alimentan nuestra identidad y misión: el Evangelio, el PVA y la Carta de Identidad de la Familia Salesiana. Veamos a continuación cómo reconocemos estas fuentes en el lema del sexenio y en algunas de las líneas programáticas identificadas en el mismo.



El lema que hemos elegido para el VI Congreso Mundial y este sexenio 2026-2032 nos impulsa a reconocer nuestra identidad vocacional y misión: somos fermento en razón de la realidad que nos rodea, para fecundarla como Reino de Dios.

2.1. "Ser fermento para ser fecundos"

El lema del sexenio se apoya en tres imágenes bíblicas que expresan con claridad la identidad del discípulo y, de manera particular, la vocación laical salesiana: actuar desde dentro, transformar con humildad y generar vida.

a) La levadura que transforma desde dentro. «El Reino de los cielos es como la levadura que una mujer mezcla con tres medidas de harina, hasta que todo fermenta» (Mt 13,33). Este versículo es el corazón del lema. La levadura actúa desde dentro, sin ruido, sin protagonismo, sin imponerse. Su fuerza no está en la cantidad, sino en la capacidad de transformar la masa entera.



Así es la vocación del Salesiano Cooperador: una presencia humilde, cotidiana, discreta y profundamente transformadora en la familia, el trabajo, la sociedad, la cultura y la vida pública. Esta imagen bíblica ilumina la misión laical salesiana: no se trata de ocupar espacios de poder, sino de transformar la realidad desde dentro, con la fuerza del Evangelio y la cercanía del espíritu de familia.

b) La fecundidad como signo del discípulo. «Yo os he elegido para que vayáis y deis fruto, y vuestro fruto permanezca» (Jn 15,16). La fecundidad no es un resultado opcional: es el signo del discípulo: Jesús no dice "para que hagáis cosas", sino para que deis fruto bueno. La fecundidad nace de la unión con Él, como los sarmientos a la vid, no del activismo ni de la multiplicación de actividades. Este texto ilumina la dimensión espiritual del lema: solo es fecundo quien permanece en Cristo, quien vive desde la oración, el

discernimiento y la escucha. Queremos que la Asociación dé fruto, y fruto que permanezca.

c) La fuerza transformadora de lo pequeño. «El Reino de Dios es como un grano de mostaza… cuando crece, se hace un árbol» (Mc 4,30–32). El carisma salesiano nace de lo pequeño: un patio, unos jóvenes, un sacerdote pobre. Este texto recuerda que la fecundidad no depende de la grandeza de los medios, sino de la fidelidad creativa. Lo pequeño, cuando es auténtico, se convierte en árbol que da sombra, vida y futuro.

Por eso el Plan apuesta por procesos sencillos, realistas y concretos: porque lo pequeño, cuando es evangélico, transforma.

Por otro lado, el lema del sexenio, «Ser fermento para ser fecundos», se encuentra profundamente alineado con el **Proyecto de Vida Apostólica de la Asociación**. El PVA presenta la vocación del Salesiano Cooperador como un camino de santificación apostólica vivido en la realidad cotidiana, en la Iglesia y en el mundo, con un modo específico de encarnar el Evangelio y participar en la misión.



El Estatuto recuerda que esta vocación es un don y una opción libre que da calidad a la existencia (art. 2), y que se vive como vida de fe implicada en la realidad de cada día (art. 2 §2), iluminando la dimensión de "fermento": una presencia evangélica que transforma desde dentro los ambientes familiares, profesionales, sociales y culturales.

Asimismo, el PVA-E subraya que la misión salesiana se orienta a la salvación y crecimiento de los jóvenes, "la porción más delicada y preciosa de la sociedad humana" (art. 1), lo que expresa la dimensión de fecundidad: generar vida, esperanza y futuro allí donde la Asociación está llamada a servir. Esta fecundidad apostólica se sostiene en la caridad pastoral (art. 7 y 19), que impulsa a una presencia activa, cercana y transformadora, y en la formación permanente (art. 29), que mantiene viva la vocación y permite que la levadura siga actuando con fuerza.

Los documentos de la Familia Salesiana también nos ponen en sintonía con el lema elegido para este tiempo.

La **Carta de Identidad Carismática de la Familia Salesiana** afirma en su Art.2 que «la semilla inicial ha crecido hasta convertirse en un árbol frondoso". En el Art. 5 se indica que «la referencia al Espíritu Santo remite a la fecundidad de nuestra Familia porque es el Espíritu el que, al suscitar a Don Bosco Fundador, le dio una posteridad espiritual.» Porque la fecundidad no es fruto del esfuerzo humano, si no que es obra del Espíritu.



El lema del sexenio, «*Ser fermento para ser fecundos*», encuentra una fundamentación especialmente significativa en el Aguinaldo 2023, cuyo tema central es la imagen evangélica de la levadura. El Rector Mayor propone a toda la Familia Salesiana la llamada a ser «levadura en la familia humana hoy», retomando la parábola de Jesús que describe el Reino como una fuerza humilde, discreta y transformadora que actúa desde dentro de la masa. Esta imagen ilumina directamente la primera parte del lema: ser fermento, es decir, presencia evangélica encarnada en la vida cotidiana, capaz de transformar

ambientes, relaciones y estructuras desde la lógica del Evangelio y del espíritu de Don Bosco. El Rector Mayor insiste en que la levadura es eficaz cuando está viva, cuando conserva su fuerza interior, cuando se mezcla con la realidad y cuando actúa en comunión. Esta dinámica ilumina la segunda parte del lema: para ser fecundos, porque la fecundidad apostólica no es fruto del activismo, sino de la calidad espiritual, relacional y comunitaria de la presencia salesiana.

Asimismo, el Aguinaldo 2023 recuerda que la levadura es pequeña, pero su efecto es grande; es discreta, pero transforma; es humilde, pero fecunda. Esta visión coincide con la identidad del Salesiano Cooperador, cuya misión se realiza en lo cotidiano, en lo sencillo, en lo concreto, generando procesos de crecimiento humano y cristiano que no siempre son visibles, pero que producen frutos profundos y duraderos. La fecundidad, en clave salesiana, se mide en la vida que se genera: jóvenes acompañados, familias fortalecidas, comunidades animadas, ambientes transformados.

2.2 Líneas programáticas principales del Congreso

Como veremos posteriormente en el apartado de las líneas programáticas, muchas de las claves que proponemos para este sexenio tienen que ver con nuestra identidad salesiana, el protagonismo de los jóvenes, nuestra formación, la misión, nuestra autonomía como laicos, la comunión y la corresponsabilidad.

Proponemos algunos textos bíblicos que pueden iluminar estas claves.

«*Vosotros sois la sal de la tierra… la luz del mundo*» (Mt 5,13–14). La identidad cristiana y salesiana es vocación a ser presencia significativa. La identidad del Salesiano Cooperador es ser presencia que da sabor, ilumina y orienta. Por eso la primera línea clave es la identidad: sin identidad, no hay misión.

«*Creced en la gracia y en el conocimiento de Jesucristo*» (2 Pe 3,18). Crecer en gracia y conocimiento significa integrar vida espiritual, vida humana y vida apostólica. La formación no es un curso: es un camino, un proceso continuo, nunca acabado.

«*Dejad que los niños vengan a mí; no se lo impidáis*.» (Mc 10,14). Jesús pone a los niños en el centro. La misión salesiana nace de esta misma centralidad: los jóvenes no son destinatarios secundarios, sino el corazón de la vocación. "No

se lo impidáis" es una llamada a quitar obstáculos, abrir caminos, acompañar procesos, crear ambientes donde los jóvenes puedan encontrarse con Él. Esto es exactamente ser fermento: transformar ambientes para que los jóvenes puedan crecer, madurar y acercarse a Dios.

«*A cada uno se le da una manifestación del Espíritu para el bien común*» (1 Cor 12,7). Nuestra autonomía laical nace de los dones recibidos y de la corresponsabilidad. El Espíritu da a cada uno capacidades para servir. La autonomía no es actuar por cuenta propia, sino asumir con madurez la responsabilidad de la propia vida asociativa y de la propia misión, en un equilibrio fecundo entre iniciativa, corresponsabilidad y comunión.

«*Que todos sean uno*» (Jn 17,21). La comunión es condición para la fecundidad apostólica. La unidad no es uniformidad: es sinfonía de carismas. La comunión salesiana es espíritu de familia, misión compartida y trabajo en red.

«*La mies es mucha, pero los trabajadores pocos*» (Lc 10,2). La participación es respuesta a una necesidad real de misión. Jesús no lamenta la falta de trabajadores: invita a pedirlos y a serlos. La corresponsabilidad es una llamada a implicarse, a asumir tareas y a participar activamente.



Igualmente encontramos en nuestro PVA muchas referencias en sintonía con estas mismas claves:

Identidad salesiana. E/PVA, art. 2. «Comprometerse como Salesianos Cooperadores es responder a la vocación salesiana y asumir un modo específico de vivir el Evangelio y de participar en la misión de la Iglesia.» La identidad del Salesiano Cooperador no es genérica: es una vocación

específica, con un modo propio de vivir el Evangelio y de participar en la misión. Este artículo fundamenta la clave de la identidad salesiana como un don que configura la vida, orienta la misión y da forma al estilo educativo y pastoral.

Protagonismo de los jóvenes. E/PVA, art. 1. «Para contribuir a la salvación de la juventud, "la porción más delicada y preciosa de la sociedad humana"…». Este artículo sitúa a los jóvenes en el centro de la vocación salesiana. No son un destinatario más: son la razón de ser de la misión. La clave del protagonismo juvenil se fundamenta aquí: la fecundidad del carisma se mide en la vida, crecimiento y salvación de los jóvenes.

Formación. E/PVA, art. 29. « Los Salesianos Cooperadores son los primeros responsables de la propia formación humana, cristiana, salesiana y profesional.» La formación no es un momento, sino un proceso continuo que sostiene la vocación y garantiza la fecundidad apostólica. Este artículo fundamenta la clave de la formación como condición para que la levadura permanezca viva y pueda fermentar la realidad.

Misión. E/PVA, art. 2 « …asumiendo un modo específico de vivir el Evangelio y de participar en la misión de la Iglesia..». La misión del Salesiano Cooperador es educativa y evangelizadora, vivida en corresponsabilidad con la Iglesia la misión como acción transformadora, encarnada en la vida cotidiana y orientada a la salvación de los jóvenes.

Autonomía como laicos. E/PVA, art. 2 §2. «Estilo peculiar de vida de fe, implicada en la realidad de cada día.». Este artículo expresa la autonomía laical: vivir la fe en la realidad cotidiana, en la familia, el trabajo, la cultura y la sociedad. La autonomía no es actuar por cuenta propia, sino asumir con madurez la responsabilidad de la propia vida asociativa y de la propia misión, en un equilibrio fecundo entre iniciativa, corresponsabilidad y comunión.

Comunión. E/PVA, art. 10. «Favorecen un ambiente familiar en el que el diálogo constante, la presencia animadora, el acompañamiento personal y la experiencia de grupo ayudan a percibir la presencia de Dios». La comunión es parte esencial de la identidad salesiana. La vida comunitaria y el espíritu de familia son el ambiente donde la levadura actúa y donde la misión se hace fecunda.

Corresponsabilidad. E/PVA, art.4. « en colaboración con las demás fuerzas eclesiales». La corresponsabilidad nace de la participación activa en la misión educativa y evangelizadora.



Finalmente, encontramos también referencias alineadas con estas mismas claves en la Carta de Identidad Carismática de la Familia Salesiana (CICFS).

La identidad salesiana se fundamenta en la CICFS cuando afirma que Don Bosco dio origen a «una experiencia original de vida evangélica» (Art. 1), lo que define el carisma como una forma concreta de vivir el Evangelio. El protagonismo de los jóvenes nace del corazón del Fundador, «habitado por un gran amor […] especialmente a los pequeños y pobres» (Art. 1), situando a los jóvenes en el centro de la misión. La formación se entiende como crecimiento carismático continuo, sostenido por María, «ayuda para nuestro crecimiento carismático» (Presentación), que garantiza la madurez apostólica. La misión se expresa en el servicio a la Iglesia «especialmente en el ancho mundo de la juventud, de los ambientes populares, de los pobres» (Art. 6), mostrando que la acción salesiana es evangelizadora y educativa. La autonomía laical se apoya en el humanismo salesiano, que invita a «valorizar todo lo positivo radicado en la vida de las personas» (Art. 7), fundamento de la

presencia laical transformadora en el mundo. La comunión se expresa en el «intercambio de dones» que permite a la Familia Salesiana vivir la totalidad de su riqueza espiritual (Art. 10), mostrando que la unidad es fuente de fecundidad. Finalmente, la corresponsabilidad se apoya en la experiencia fundacional de Don Bosco, que descubrió «la fuerza y la eficacia de actuar unidos» (Art. 2), fundamento de la colaboración apostólica entre laicos y religiosos.

Hemos visto una serie de elementos que justifican la propuesta de este Plan de Animación como elemento de comunión para toda la Asociación, así como las propias referencias a nuestra fuentes evangélicas, asociativas y salesianas.

En conclusión, este Plan de Animación 2026–2032 no es un documento más. Es una respuesta a lo que el Espíritu nos ha pedido en el Congreso; una herramienta de comunión, de misión y de esperanza; un puente entre la profundidad del Congreso y la vida cotidiana de la Asociación; una invitación a caminar juntos, a soñar juntos y a servir juntos.

SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

LINEE PROGRAMMATICHE 2026-2032
LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032
PROGRAMMATIC LINES 2026-2032
LIGNES PROGRAMMATIQUES 2026-2032
LINHAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032



3. LÍNEAS PROGRAMÁTICAS

Las líneas programáticas para el sexenio pueden presentarse a tres niveles diferentes:

a. Las conclusiones de los trabajos de grupos del VI Congreso Mundial, presentadas en la jornada final del mismo, que fueron una primera síntesis de lo que resonó esos días en Roma.

b. El desarrollo profundo de las líneas programáticas, procesado en las semanas siguientes al congreso, identificando fortalezas, debilidades, retos, aprendizajes y líneas de acción específicas por ámbitos de animación y por geografías.

c. Las siete líneas clave, síntesis de todo lo anterior, que nos acompañarán durante estos seis años.

Las conclusiones de los trabajos de grupos pueden encontrarse en las Actas del Congreso, donde se disponen todos los materiales del Congreso, y en las infografías anexas a este documento que muestran con claridad y sencillez las conclusiones de cada momento.

Presentamos a continuación los otros dos aspectos.

3.1. Desarrollo y profundización de las líneas programáticas del sexenio 2026–2032

El VI Congreso Mundial nos ha dejado una riqueza inmensa: intuiciones, resonancias, preocupaciones, certezas, propuestas y sueños que expresan la vitalidad de la Asociación en todo el mundo. La diversidad de contextos, edades, culturas y experiencias se convirtió en un verdadero ejercicio de sinodalidad, donde la escucha, la comunión y el discernimiento nos permitieron reconocer qué está vivo en la Asociación, qué necesita ser fortalecido y qué debe ser renovado.

Sin embargo, esta abundancia también nos plantea un desafío: cómo transformar todo lo vivido en un camino claro, compartido y operativo para los próximos seis años. La misión salesiana exige concreción, continuidad y visión. Por eso, este documento busca ofrecer una lectura profunda y unificada de los elementos esenciales que emergieron del Congreso, para que puedan inspirar el Plan de Animación del sexenio 2026–2032.

1. Fortalezas que debemos custodiar y potenciar

La Asociación posee un conjunto de riquezas que constituyen su identidad más profunda y que deben ser protegidas y desarrolladas. Entre ellas destacan:

- ✓ Una fuerte identidad salesiana, fiel al carisma de Don Bosco.
- ✓ Un espíritu de familia que genera fraternidad y sentido de pertenencia.
- ✓ La centralidad de los jóvenes, que inspira nuestra misión y nuestra espiritualidad.
- ✓ Una formación inicial y permanente enraizada en el PVA.
- ✓ Una espiritualidad salesiana viva, encarnada en la vida cotidiana.
- ✓ Una vocación laical vivida con claridad y compromiso en medio del mundo.
- ✓ La comunión y corresponsabilidad dentro de la Familia Salesiana.

Estas fortalezas son el punto de partida. Son la base sobre la que se construye todo lo demás. Sin ellas, cualquier renovación sería superficial; con ellas, la Asociación tiene raíces sólidas para crecer y dar fruto. Nos brindan una luz de aquello en que somos fuertes y debemos mantener, sin asumirlo como algo alcanzado sin esfuerzo, sino para animarnos a seguir trabajando para que estas fortalezas continúen.

2. Debilidades que requieren atención y conversión

El Congreso también nos permitió reconocer con sinceridad las fragilidades que afectan a la vida asociativa. No se trata de señalar carencias, sino de asumirlas como oportunidades de crecimiento:

- ✓ Dificultad para atraer y acompañar nuevas generaciones que renueven la Asociación.
- ✓ Fragilidad en la formación continua y en la identidad vocacional.
- ✓ Debilitamiento ocasional del compromiso y de la corresponsabilidad.
- ✓ Riesgo de activismo y debilitamiento espiritual.
- ✓ Escasa visibilidad e incidencia fuera del ambiente salesiano.
- ✓ Dificultad para asumir responsabilidades y ejercer liderazgo.
- ✓ Débil comunicación y dificultad para dialogar con los jóvenes y con los cambios culturales.

Nombrar estas debilidades es un acto de humildad y de honestidad. Atenderlas es un acto de fidelidad al carisma y de responsabilidad hacia el futuro. Nos permiten identificar aquello a lo que debemos prestar atención para superarlo.

3. Aprendizajes que deben orientar nuestro camino

El discernimiento del Congreso nos dejó aprendizajes que no podemos perder:

- ✓ La vocación solo se sostiene permaneciendo profundamente unidos a Dios.
- ✓ La formación debe ser continua, profunda y transformadora.
- ✓ La comunión fortalece la misión.
- ✓ La cercanía concreta con los jóvenes es indispensable.
- ✓ La Asociación debe abrirse a nuevos contextos sin perder su identidad.
- ✓ El acompañamiento personal y comunitario fortalece la perseverancia vocacional.
- ✓ El testimonio coherente de vida sigue siendo el medio más eficaz para transmitir el carisma.

Estos aprendizajes son brújulas espirituales y pastorales. Nos recuerdan que la renovación no es solo estructural: es vocacional, espiritual y comunitaria. Nos hablan de un caminar que no debemos obviar ni olvidar, sino continuar sobre lo que hemos aprendido.



4. Líneas de acción para un camino fecundo

A partir de las fortalezas, debilidades y aprendizajes, así como los retos identificados en las distintas realidades regionales, emergen líneas de acción que orientan la vida asociativa local, provincial y mundial. Se articulan en algunos ámbitos que reflejan la totalidad de nuestra vocación y misión:

4.1. Identidad

a. Fortalecer la apropiación y vivencia del Proyecto de Vida Apostólica. Lograr que todos los Salesianos Cooperadores conozcan, comprendan y utilicen el PVA como referencia habitual para el discernimiento, la formación y la misión.

b. Reforzar el sentido de pertenencia a la Asociación y a la Familia Salesiana. Promover experiencias concretas de comunión, corresponsabilidad y participación que fortalezcan la identidad vocacional y asociativa.

c. Favorecer una renovación generacional integrada. Incorporar nuevas generaciones sin perder la riqueza de la experiencia acumulada, fortaleciendo el encuentro y diálogo intergeneracional.

d. Profundizar la vida espiritual como fundamento de la identidad. Impulsar itinerarios estables de oración, discernimiento, acompañamiento espiritual y ejercicios espirituales que sostengan la vocación.

4.2. Formación

a. Consolidar un itinerario formativo integral y permanente. Garantizar procesos formativos continuos que integren dimensiones humanas, cristianas, salesianas, apostólicas y vocacionales.

b. Formar responsables, consejeros y animadores cualificados. Desarrollar programas sistemáticos de preparación para quienes ejercen responsabilidades de animación y gobierno.

c. Fortalecer el acompañamiento personal durante todo el camino vocacional. Asegurar procesos de acompañamiento humano, espiritual y apostólico desde el aspirantado hasta la formación permanente.

d. Generar materiales y metodologías actualizadas para la formación. Desarrollar recursos comunes que faciliten la formación contextualizada y la aplicación práctica del PVA en la vida cotidiana.

4.3. Jóvenes

a. Reducir la brecha generacional con los jóvenes. Crear espacios de encuentro, escucha y colaboración entre Salesianos Cooperadores, MJS y jóvenes adultos.

b. Promover el protagonismo juvenil en la vida asociativa. Incorporar jóvenes en consejos, equipos de trabajo, procesos de discernimiento y responsabilidades concretas de animación.

c. Fortalecer el acompañamiento vocacional y el paso a la vida adulta. Desarrollar procesos que ayuden a los jóvenes a discernir su vocación y asumir responsabilidades en la Iglesia y la sociedad.

d. Renovar la presencia salesiana en los ambientes juveniles y digitales. Utilizar nuevos lenguajes, tecnologías y espacios de encuentro para acompañar a los jóvenes donde realmente viven y se relacionan.

4.4. Misión

a. Incrementar la presencia significativa entre jóvenes y familias. Fortalecer acciones concretas de acompañamiento, escucha y evangelización, dirigidas a jóvenes y familias.

b. Impulsar iniciativas apostólicas propias de los Salesianos Cooperadores. Desarrollar proyectos sostenibles que expresen la especificidad de la vocación laical salesiana en la sociedad.

c. Ampliar la presencia fuera de los ambientes salesianos tradicionales. Favorecer una inserción más activa en ámbitos sociales, culturales, educativos, eclesiales y comunitarios.

d. Consolidar el trabajo en red y la misión compartida en la Familia Salesiana, liderando propuestas y no sólo siendo sus destinatarios. Fortalecer estructuras y proyectos comunes que favorezcan la corresponsabilidad apostólica entre los distintos grupos.

e. Fortalecer la pastoral y el acompañamiento familiar. Desarrollar propuestas específicas para matrimonios, padres, hijos y nuevas realidades familiares.

4.5. Autonomía

a. Promover la solidaridad económica de la Asociación. Desarrollar una cultura de solidaridad económica corresponsable que garantice la continuidad de la misión.

b. Consolidar estructuras propias de animación y gestión. Fortalecer mecanismos organizativos que permitan actuar con mayor autonomía y responsabilidad.

c. Incrementar el protagonismo laical en la animación y el gobierno. Favorecer que los Salesianos Cooperadores asuman plenamente las responsabilidades propias de su vocación.

d. Construir relaciones más maduras y corresponsables con SDB y FMA. Promover una colaboración basada en el reconocimiento mutuo de identidades y responsabilidades complementarias.

4.6. Otros ámbitos

a. Mejorar la comunicación y conexión entre centros, provincias y regiones. Impulsar mecanismos permanentes de intercambio, acompañamiento y trabajo en red.

b. Incrementar la visibilidad pública y digital de la Asociación. Dar a conocer mejor la vocación y misión del Salesiano Cooperador mediante estrategias de comunicación actualizadas.

c. Favorecer una participación activa y comprometida de todos los miembros. Pasar de una pertenencia principalmente formal a una participación efectiva en la vida y misión de la Asociación.

5.Distintas realidades geográficas

Dentro de la Asociación conviven múltiples realidades y contextos. Como salesianos cooperadores estamos llamados a ser fermento en el mundo que nos toca vivir, y éste, teniendo elementos comunes en todas las geografías, presenta diferentes singularidades en función de las realidades territoriales.

Los diferentes ritmos que presenta la propia Asociación en uno u otro lugar, producto de las diferentes realidades sociales, culturales y eclesiales, hacen en ocasiones percibir algún aspecto como fortaleza en algunas zonas y como debilidad en otras.



Debemos conocer y comprender estos contextos ya que nuestras respuestas deben ser adaptadas a cada realidad, para ser verdadero fermento que dé fruto. Esta diversidad de contextos y realidades determinan diferentes enfoques particulares en cada Continente y la vida de la Asociación que fue plasmada de manera específica en el VI Congreso Mundial, en los trabajos por continentes y regiones. **El proceso fue el siguiente**:

En un primer momento se identificaron los principales retos que afrontan los Salesianos Cooperadores en las diferentes regiones. Junto con estos retos, los grupos señalaron otras ideas importantes que, aunque no siempre podían clasificarse directamente como dificultades, expresaban preocupaciones, intuiciones o llamadas que debían ser tomadas en cuenta.

En otro momento del Congreso, los participantes expresaron los valores que consideran esenciales y que desean conservar como fundamento de la vida asociativa. Estos aportes permitieron identificar aquello que la Asociación reconoce como parte irrenunciable de su identidad.

Posteriormente, se trabajó sobre los factores que deben fortalecerse para que esos valores no permanezcan únicamente como ideales, sino que puedan traducirse en la vida concreta de los Salesianos Cooperadores.

Finalmente, cada continente expresó su sueño para el futuro de la Asociación. Estos sueños ofrecieron una visión positiva y esperanzadora del horizonte hacia el cual se desea avanzar.

Con estos insumos aportados desde el Congreso Mundial, posteriormente se realizó una lectura transversal entre las distintas categorías. Los retos permitieron responder a la pregunta: **¿qué realidad estamos viendo?** Las ideas importantes ayudaron a reconocer: **¿qué estamos intuyendo o qué llamadas emergen de esta realidad?** Los valores mostraron: **¿qué deseamos conservar como fundamento de nuestra identidad?** Los factores señalaron: **¿qué debemos fortalecer para responder adecuadamente?** Y los sueños permitieron expresar: **¿hacia dónde queremos caminar como Asociación?**

Este orden no es arbitrario, sino que refleja el proceso de discernimiento vivido durante el Congreso Mundial. El camino comienza reconociendo los dones y fortalezas con los que Dios ya ha enriquecido a cada continente; continúa con una lectura sincera de la realidad, identificando los retos que se presentan y las intuiciones que surgen de ellos; se detiene en aquello que la Asociación reconoce como esencial y desea conservar, para discernir posteriormente qué aspectos necesitan ser fortalecidos; y culmina proyectando un sueño compartido y una lectura estratégica de cada continente.

Al relacionar estas cinco perspectivas, junto con el trabajo de análisis de la realidad que anteriormente al Congreso, cada Región elaboró y presentó en los webinars, se hizo posible elaborar una lectura continental más completa. Esta lectura permitió reconocer, para cada continente, sus principales fortalezas, sus retos más decisivos y las prioridades que deberían orientar el camino durante el período 2026–2032.

Esta síntesis continental debe comprenderse como la expresión condensada de un trabajo mundial. En ellas convergen las voces de participantes provenientes de distintas regiones, culturas, lenguas y realidades eclesiales. Aunque la redacción final organiza y resume los contenidos, sus elementos fundamentales proceden del discernimiento realizado colectivamente durante el Congreso.

SÍNTESIS CONTINENTAL

PANEL ESTRATÉGICO CONTINENTAL: ÁFRICA

FORTALEZAS:
Una Asociación joven, con fuerte sentido de pertenencia y gran dinamismo misionero.

RETOS (DESAFÍOS):
Fragilidad estructural y económica; necesidad de fortalecer identidad y autonomía.

INTUICIONES CLAVE:
La conversión personal, la formación y la corresponsabilidad con la Familia Salesiana son decisivas para el futuro.

VALORES A CONSERVAR:
Espíritu de familia, pertenencia, corresponsabilidad, sinodalidad y formación.

FACTORES A FORTALECER:
Formación integral, autonomía institucional y financiera, sostenibilidad y misión compartida.

SUEÑOS (VISIÓN):
Una Asociación autónoma, joven, corresponsable y protagonista de la misión salesiana.

LÍNEAS A DESARROLLAR (2026–2032):
Consolidación de las nuevas regiones y provincias africanas, formación básica en PVA y carisma, acompañamiento de líderes locales, construcción de estructuras sólidas.

LECTURA CONTINENTAL:
Continente en crecimiento, que necesita consolidar sus estructuras e identidad para sostener su expansión.

PANEL ESTRATÉGICO CONTINENTAL: AMÉRICA

FORTALEZAS:
Una Asociación con sólida identidad salesiana y una marcada cercanía a los jóvenes, las familias y las periferias.

RETOS (DESAFÍOS):
Crisis familiar y social; brecha generacional y necesidad de renovar el liderazgo laical.

INTUICIONES CLAVE:
La cercanía a los jóvenes, la formación y el trabajo en red son el camino para responder a los nuevos desafíos.

VALORES A CONSERVAR:
Identidad salesiana, PVA, corresponsabilidad, pertenencia, espíritu de familia y autonomía solidaria.

FACTORES A FORTALECER:
Formación permanente, protagonismo juvenil, acompañamiento de familias, comunión y trabajo en red.

SUEÑOS (VISIÓN):
Una Asociación en salida, sinodal, cercana a jóvenes y familias, signo de esperanza y con estructuras ágiles.

LÍNEAS A DESARROLLAR (2026–2032):
Itinerarios de formación sociopolítica, acompañamiento de familias, promoción de la corresponsabilidad laical en estructuras de Iglesia y sociedad.

LECTURA CONTINENTAL:
Continente con fuerte dinamismo misionero, llamado a consolidar liderazgo, formación e incidencia social.

PANEL ESTRATÉGICO CONTINENTAL: EUROPA

FORTALEZAS:
Una Asociación con profunda tradición salesiana, sólida identidad y amplia experiencia de comunión y misión compartida.

RETOS (DESAFÍOS):
Envejecimiento, secularización y pérdida de visibilidad; necesidad de renovación vocacional.

INTUICIONES CLAVE:
La familia, la identidad, la sinodalidad y el acompañamiento son claves para revitalizar la misión.

VALORES A CONSERVAR:
Identidad salesiana, comunión, corresponsabilidad, espiritualidad y misión compartida.

FACTORES A FORTALECER:
Formación integral, testimonio creíble, trabajo en red y protagonismo juvenil.

SUEÑOS (VISIÓN):
Una Asociación joven, abierta, misionera y visible, que viva la comunión y evangelice desde el carisma.

LÍNEAS A DESARROLLAR (2026–2032):
Nueva evangelización, presencia en cultura y política, comunicación pública fuerte, procesos vocacionales para jóvenes adultos del Movimiento Juvenil Salesiano (MJS).

LECTURA CONTINENTAL:
Continente con gran riqueza carismática, que necesita renovarse para seguir siendo significativo en una sociedad secularizada.

PANEL ESTRATÉGICO CONTINENTAL: ASIA–OCEANÍA

FORTALEZAS:
Una Asociación creativa y diversa, con fuerte orientación a la formación y a la misión compartida.

RETOS (DESAFÍOS):
Contextos multiculturales y minoritarios; envejecimiento y necesidad de nuevos liderazgos.

INTUICIONES CLAVE:
La formación permanente y la misión compartida fortalecen la identidad y hacen fecunda la vocación.

VALORES A CONSERVAR:
Formación integral, misión compartida, comunión con la Familia Salesiana, solidaridad y vocación laical.

FACTORES A FORTALECER:
Formación de líderes, crecimiento espiritual, protagonismo juvenil y sostenibilidad de la misión.

SUEÑOS (VISIÓN):
Una Asociación madura, autónoma, dinámica y corresponsable, con presencia viva entre jóvenes y familias.

LÍNEAS A DESARROLLAR (2026–2032):
Misión digital salesiana, formación para el diálogo interreligioso, fortalecimiento de la autonomía asociativa donde la presencia es aún incipiente.

LECTURA CONTINENTAL:
Continente creativo y diverso, llamado a consolidar líderes laicos y responder con audacia a los desafíos culturales y digitales.

La diversidad continental no dispersa la unificación asociativa sino que enriquece, y nutre desde las distintas realidades, la única misión juvenil: "contribuir a la salvación de la juventud, la porción más delicada y más preciosa de la sociedad humana" (E. PVA art. 1); de esta manera el énfasis particular de las distintas realidades, responden de una manera significativa y cercana la realidad territorial, a la vez que aporta para que, de manera conjunta, se desarrollen las líneas programáticas que surgen como uno de los frutos del Congreso Mundial.

Conclusión

La Asociación debe cultivar valores que expresen su identidad más profunda:

- ✓ Corresponsabilidad
- ✓ Sentido de pertenencia
- ✓ Espíritu de familia
- ✓ Testimonio coherente
- ✓ Amor y cercanía a los jóvenes
- ✓ Sinodalidad y comunión
- ✓ Fidelidad al carisma y al Proyecto de Vida Apostólica

Estos valores no son ideas abstractas: son modos concretos de vivir el carisma. De igual manera, para que las líneas de acción sean fecundas, necesitamos fortalecer factores que actúan como motores del crecimiento:

- ✓ Formación integral y permanente
- ✓ Protagonismo juvenil
- ✓ Trabajo en red
- ✓ Sinodalidad y participación
- ✓ Autonomía y sostenibilidad solidaria
- ✓ Acompañamiento humano y espiritual
- ✓ Testimonio de vida y presencia significativa

3.2. LÍNEAS PROGRAMÁTICAS CLAVE

El VI Congreso Mundial nos dejó una riqueza extraordinaria: reflexiones profundas, aportaciones diversas, intuiciones espirituales, análisis certeros de nuestros contextos, propuestas pastorales y llamadas a la renovación. Todo ello constituye un tesoro que la Asociación debe custodiar y desarrollar. Sin embargo, esa misma abundancia nos plantea un desafío: cómo transformar un conjunto amplio y complejo de contenidos en un camino claro, compartido y operativo para toda la Asociación.

Adicionalmente, las conclusiones generales del Congreso permitieron establecer conjuntamente un sueño que unifique, comunique e identifique un camino asociativo, integral, vocacional y misionero para los próximos años. Este sueño requiere de estrategias específicas, integradas e integrales que permitan avanzar hacia su consecución. Este sueño es:

Una Asociación más misionera, visible y presente en la sociedad, cercana a los jóvenes, las familias y a las periferias, al mismo tiempo más joven, unida y capaz de esperanza.

Por eso, el Consejo Mundial ha considerado necesario identificar **siete líneas clave que actúen como eje vertebrador del sexenio 2026-2032**. Estas líneas no sustituyen la profundidad del Congreso ni pretenden simplificar su riqueza. Más bien, buscan hacerla fecunda, ofreciendo a la Asociación un marco común que permita avanzar con unidad, claridad y esperanza. Hay varias razones que justifican esta propuesta que es, más que de simplificación, de concreción:

Para evitar la dispersión y la distracción. El Congreso generó decenas de propuestas, resonancias y llamadas. Sin una síntesis clara, corremos el riesgo de dispersarnos, de intentar abarcar demasiado y de perder de vista lo esencial. Las siete líneas clave nos ayudan a concentrar la energía, a priorizar y a caminar con foco.

Para facilitar la participación. Un número reducido de líneas permite que todos –centros locales, provincias, regiones– puedan comprender, asumir y trabajar el camino común. La participación aumenta cuando el horizonte es

claro y accesible. Las líneas clave son una invitación a que todos podamos asumirlas como propias.

Para tener un referente estable durante seis años. La vida asociativa necesita continuidad. Las siete líneas clave ofrecen un marco estable, un punto de referencia que acompañará a la Asociación durante todo el sexenio. No son modas ni intuiciones pasajeras: son pilares que sostienen la misión y la identidad.

Para hacer posible la evaluación y revisión periódica. Sin criterios claros, no podemos evaluar. Las líneas clave permiten definir indicadores, procesos y metas verificables. Gracias a ellas podremos revisar el camino recorrido, celebrar los frutos y corregir lo que sea necesario. La evaluación no es control: es crecimiento en fidelidad al carisma.

Para encontrar lenguajes simbólicos y visuales comunes. Un número reducido de líneas facilita la creación de símbolos, imágenes, metáforas y recursos comunicativos que puedan ser utilizados en todo el mundo. La Asociación necesita lenguajes compartidos que fortalezcan la identidad y la comunión.

Para concentrarnos en propuestas concretas. El Rector Mayor nos recordó cuatro palabras que deben marcar nuestro estilo: escucha, comunión, misión y participación. Las líneas clave nos permiten aterrizar estas llamadas en propuestas concretas, reales, posibles y adaptadas a cada ámbito. Sin concreción, la misión se diluye; con concreción, la misión se encarna en propuestas reales.

Para transformar un documento profundo en un camino vivo. Las Actas del Congreso son necesarias: recogen la riqueza, la profundidad y la memoria del encuentro. Pero la Asociación necesita también un instrumento operativo, dinámico y orientado a la acción. Las siete líneas clave permiten que el Plan sexenal no sea solo un documento extenso, sino una propuesta viva, capaz de inspirar decisiones, procesos y proyectos.

En definitiva, las siete líneas clave son un puente entre la profundidad del Congreso y la vida cotidiana de la Asociación. Son una herramienta de comunión, de misión y de esperanza. Nos ayudan a mirar al futuro con claridad, a caminar juntos y a convertir la intuición en acción, la reflexión en proceso, la llamada en fecundidad.



Presentamos a continuación estas siete líneas programáticas clave que aglutinan los aspectos fundamentales emanados del pasado Congreso Mundial:

1. Jóvenes al centro

Pasar de jóvenes destinatarios a jóvenes protagonistas en misión, gobierno, liderazgo y procesos formativos.

Procesos clave

- ✓ Integración y acompañamiento de jóvenes en consejos locales, provinciales u otras áreas de animación.
- ✓ Creación de itinerarios vocacionales para jóvenes adultos.
- ✓ Creación de equipos de jóvenes SSCC en regiones y provincias.

Indicadores 2032

- ✓ % de consejos o grupos de animación con presencia juvenil estable.
- ✓ Propuestas concretas para jóvenes adultos.
- ✓ N° de equipos creados en las regiones.

2. Espíritu de familia y comunión

Promover relaciones basadas en la amabilidad, unidad, cercanía y colaboración, en la Asociación y con toda la Familia Salesiana, en consonancia con lo elaborado en los equipos de Familia Salesiana a nivel regional y mundial, en el documento "La animación y el acompañamiento en la Familia Salesiana".

Procesos clave

- ✓ Actividades conjuntas con SDB, FMA y grupos laicales.
- ✓ Formación activa en vida asociativa.
- ✓ Espacios de oración y vida espiritual compartida.

Indicadores 2032

- ✓ N° de iniciativas intergrupales FS.
- ✓ Actividades/encuentros formativos en compartir vida.
- ✓ Participación en retiros y encuentros espirituales.

3. Identidad salesiana

Reforzar la conciencia vocacional y la vivencia del PVA como carta de identidad viva, desde un conocimiento profundo de Don Bosco.

Procesos clave

- ✓ Estudio sistemático del PVA, en clave vocacional.
- ✓ Formación en historia, pedagogía y espiritualidad de Don Bosco.
- ✓ Revisión del PVA (Equipo PVA Vivo 2026–2032).

Indicadores 2032

- ✓ % de centros con plan formativo anual basado en el PVA.
- ✓ Evaluación del conocimiento del PVA.
- ✓ Avances del proceso de revisión del PVA.

4. Corresponsabilidad

Impulsar una cultura de liderazgo laical, misión compartida y toma de decisiones sinodales.

Procesos clave

- ✓ Escuelas de responsables líderes salesianos.
- ✓ Procesos de discernimiento comunitario.
- ✓ Renovación de estructuras y roles, dando entrada a nuevos rostros en las responsabilidades de animación y gobierno.

Indicadores 2032

- ✓ % de responsables formados en liderazgo.
- ✓ N° de procesos sinodales implementados.
- ✓ Evaluación de la participación real en decisiones colegiales.

5. Formación integral

Formación inicial y permanente, actualizada, práctica, cristocéntrica y salesiana.

Procesos clave

- ✓ Planes de formación en los diferentes ámbitos
- ✓ Formación de formadores.
- ✓ Formación en cultura digital, acompañamiento y misión.

Indicadores 2032

- ✓ N° de formadores.
- ✓ % de miembros con itinerario formativo anual.
- ✓ Evaluación de impacto formativo.

6. Misión y capacidad de influencia

Mayor presencia pública, incidencia social, trabajo en red y atención a periferias en ambientes juveniles y familiares.

Procesos clave

- ✓ Proyectos sociales y educativos en periferias.
- ✓ Presencia pública en cultura, política, educación y medios.
- ✓ Evangelización y acompañamiento en el mundo digital.

Indicadores 2032

- ✓ N° de proyectos en periferias.
- ✓ Participación en foros públicos.

- ✓ Alcance de la presencia digital salesiana.

7. Autonomía y sostenibilidad

Objetivo estratégico

Estructuras propias, economía solidaria y sostenible, gestión responsable y visión de futuro.

Procesos clave

- ✓ Compartir buenas prácticas
- ✓ Plan económico sostenible por regiones.
- ✓ Estructuras autónomas claras y actualizadas.

Indicadores 2032

- ✓ % de provincias con autonomía económica básica.
- ✓ % de Consejos locales y Provinciales que comunican el balance anual al consejo superior.
- ✓ N° de proyectos financiados (Maiorano).

SÍNTESIS DE LAS LÍNEAS PROGRAMÁTICAS

ÁMBITO E IDENTIDAD	DIAGNÓSTICO INTERNO	APRENDIZAJE ESTRATÉGICO
Jóvenes **Valor:** *Amor y cercanía a los jóvenes* **Factor:** *Protagonismo y acompañamiento juvenil*	**[+] Fortaleza:** Centralidad de los jóvenes y pasión por acompañarlos. **[-] Debilidad:** Dificultad para atraer y acompañar nuevas generaciones.	La cercanía concreta con los jóvenes es indispensable para la vitalidad del carisma.
Espíritu de familia y comunión **Valor:** *Espíritu de familia y fraternidad* **Factor:** *Trabajo conjunto y comunión en red*	**[+] Fortaleza:** Espíritu de familia, fraternidad y sentido de pertenencia. **[-] Debilidad:** Debilitamiento del compromiso y de la corresponsabilidad.	La comunión y el caminar juntos fortalecen la misión.
Identidad salesiana **Valor:** *Fidelidad al carisma y al Proyecto de Vida Apostólica* **Factor:** *Testimonio de vida y presencia significativa*	**[+] Fortaleza:** Fuerte identidad salesiana y fidelidad al carisma de Don Bosco. **[-] Debilidad:** Fragilidad en la formación continua y en la identidad vocacional.	El testimonio coherente de vida sigue siendo el medio más eficaz para transmitir el carisma.
Corresponsabilidad **Valor:** *Corresponsabilidad* **Factor:** *Sinodalidad y participación corresponsable*	**[+] Fortaleza:** Comunión y corresponsabilidad dentro de la Familia Salesiana. **[-] Debilidad:** Dificultad para asumir responsabilidades y ejercer liderazgo.	El acompañamiento personal y comunitario fortalece la perseverancia vocacional.
Formación **Valor:** *Testimonio y coherencia de vida* **Factor:** *Formación integral y permanente*	**[+] Fortaleza:** Formación inicial y permanente basada en el Proyecto de Vida Apostólica (PVA). **[-] Debilidad:** Fragilidad en la formación continua y en la identidad vocacional.	La formación debe ser continua, profunda y transformadora.
Misión **Valor:** *Sinodalidad y comunión* **Factor:** *Acompañamiento humano y espiritual*	**[+] Fortaleza:** Vocación laical vivida con claridad y compromiso en medio del mundo. **[-] Debilidad:** Poca visibilidad e incidencia fuera del ambiente salesiano.	La Asociación necesita abrirse a nuevos contextos y formas de presencia sin perder su identidad.
Autonomía y sostenibilidad **Valor:** *Sentido de pertenencia e identidad salesiana* **Factor:** *Autonomía y sostenibilidad solidaria*	**[+] Fortaleza:** Comunión y corresponsabilidad dentro de la Familia Salesiana. **[-] Debilidad:** Dificultad para asumir responsabilidades y ejercer liderazgo.	La vocación solo se sostiene permaneciendo profundamente unidos a Dios.

CONCLUSIÓN

El Congreso nos ha mostrado que la Asociación está viva, que posee un carisma fecundo y que tiene un futuro prometedor. Pero también nos ha recordado que ese futuro no se construye solo con documentos extensos, análisis profundos o diagnósticos detallados. Todo eso es necesario, pero no suficiente.

Necesitamos líneas clave, claras, sencillas, compartidas y operativas. Líneas que nos permitan no dispersarnos, que faciliten la participación de todos, que actúen como referente estable durante seis años, que hagan posible la evaluación y que nos ayuden a encontrar lenguajes simbólicos y visuales comunes.

Necesitamos líneas que nos permitan aterrizar en propuestas concretas, como nos pidió el Rector Mayor: escucha humilde, comunión real, misión audaz y participación corresponsable.

Este documento es un paso más en ese camino hacia un presente y un futuro que os invita a ofrecer respuestas significativas. **Una invitación a mirar el futuro con esperanza. Una llamada a caminar juntos**. Una propuesta para que la Asociación siga siendo lo que Don Bosco soñó: levadura en el mundo, luz en las periferias, familia para los jóvenes, presencia de Iglesia en la vida cotidiana. Os invitamos a conocerlo, a estudiarlo, a asimilarlo y hacerlo vuestro.




CREDO ASSOCIATIVO
CREDO ASOCIATIVO
ASSOCIATIVE CREED
CREDO ASSOCIATIF
CREDO ASSOCIATIVO
SER FERMENTO, PARA SER FECUNDOS
DA MIHI ANIMAS

4. NUESTRO CREDO ASOCIATIVO

Concluimos este Plan de Animación 2026-2032 con una expresión concreta y sencilla de lo que queremos ser y vivir: **Nuestro Credo.**

Un Credo no es una lista de ideas. Es una profesión de vida, una declaración de identidad, un acto de confianza. La Iglesia proclama su Credo para recordar quién es y hacia dónde camina. La Familia Salesiana tiene su Carta de Identidad, que afirma:

«El laico salesiano vive la misión educativa y evangelizadora en el corazón del mundo».

Y el PVA nos recuerda:

«El Salesiano Cooperador vive su vocación como fermento evangélico en las realidades temporales» (PVA, art. 4).

En el 150.º aniversario, y a la luz del VI Congreso Mundial, necesitamos también proclamar quiénes somos, qué creemos, qué soñamos, qué estamos dispuestos a vivir. Por eso presentamos este Credo del Salesiano Cooperador, construido sobre las siete líneas programáticas, que son nuestro camino para el sexenio 2026–2032.

CREDO DEL SALESIANO COOPERADOR

Creo en un único Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Como salesiano cooperador:

Creo en los jóvenes, porque en ellos reconozco el rostro de Cristo joven, y porque Don Bosco me enseñó que «basta que sean jóvenes para que los ame». Creo que están llamados a ser protagonistas, no espectadores, y que el Espíritu habla hoy a través de ellos.

Creo en el espíritu de familia, en la amabilidad que construye comunión, en la alegría que abre puertas, en la cercanía que cura heridas. Creo que la fraternidad es misión, y que la comunión es el primer anuncio del Evangelio.

Creo en mi identidad salesiana, en la vocación que Dios me ha dado, en el carisma que Don Bosco confió también a los laicos, en el PVA como carta de identidad viva. Creo que conocer a Don Bosco es aprender a mirar el mundo con ojos de pastor, educador y apóstol.

Creo en la corresponsabilidad, en caminar juntos, en discernir juntos, en decidir juntos. Creo que la misión no es de unos pocos, sino de todos los que hemos sido llamados a ser "Salesianos en el mundo".

Creo en la formación integral, en la razón que ilumina, en la fe que sostiene, en la amabilidad que educa. Creo que no hay misión sin formación, ni formación sin vida, ni vida sin Evangelio.

Creo en la misión y en la capacidad de influencia, en ser sal, luz y fermento (Mt 5,13–16), en transformar la sociedad desde dentro, en estar presentes donde se juega el futuro: la cultura, la política, la educación, el mundo digital. Creo que el Reino se construye también en las calles, en las aulas, en las redes, en las periferias.

Creo en la autonomía y en la sostenibilidad, en estructuras que sirven a la misión, en economías transparentes y solidarias, en la responsabilidad de cuidar lo que hemos recibido. Creo que la misión necesita raíces fuertes para dar frutos duraderos.

Y como miembro de la Familia Salesiana,

Creo en el Sistema Preventivo, en la razón que convence, en la religión que transforma, en la amabilidad que conquista. Creo que este es el camino de la

santidad salesiana, la de Don Bosco, la de Mamá Margarita, la de tantos laicos que han dado su vida por los jóvenes.

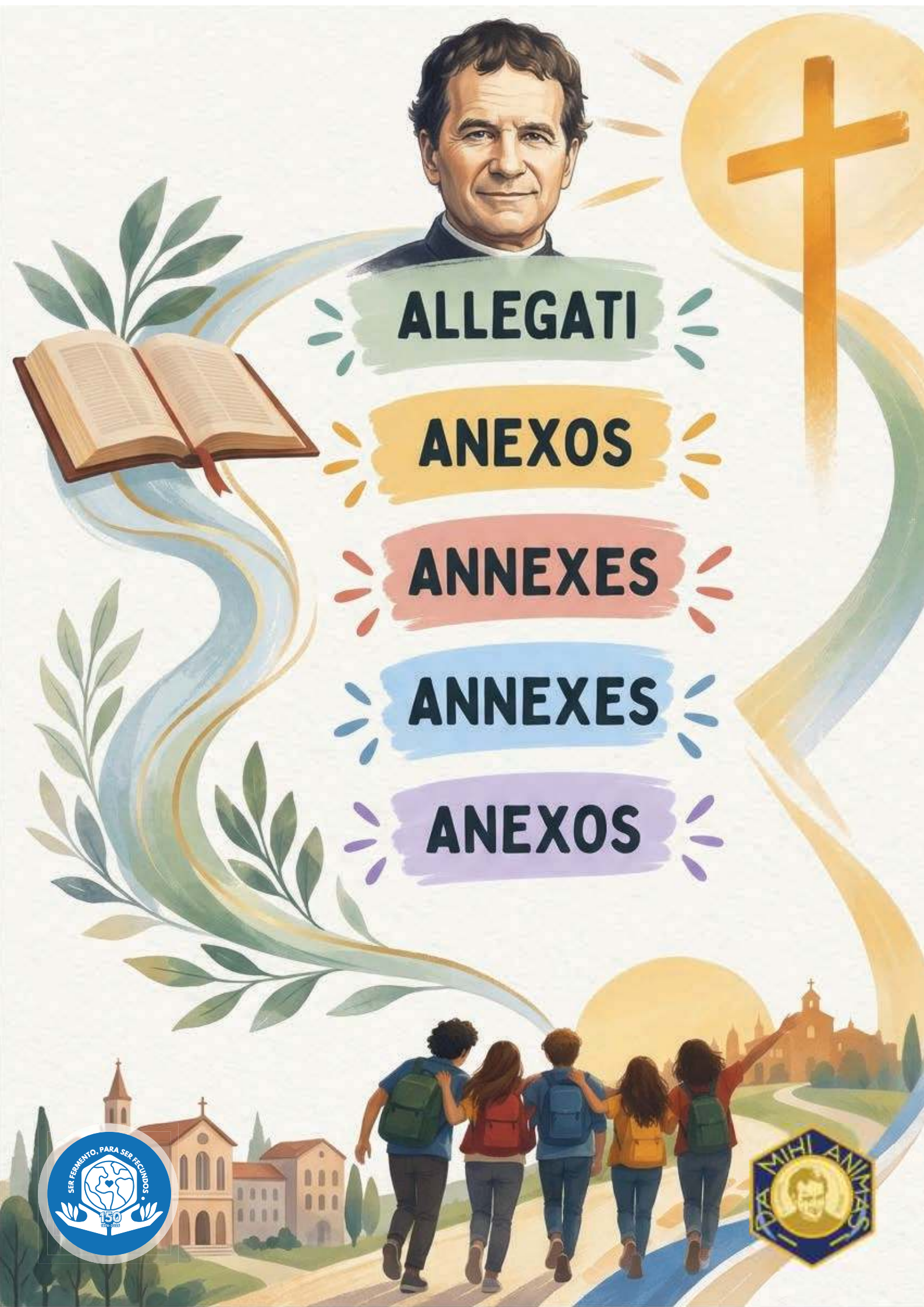
Creo en la Familia Salesiana, en la riqueza de sus vocaciones, en la unidad de su misión, en la fuerza de su diversidad. Creo que juntos somos más, y que el Espíritu nos llama a caminar en comunión.

Creo en el sueño de Don Bosco, en su audacia, en su confianza en Dios, en su pasión por los jóvenes. Creo que ese sueño sigue vivo, y que hoy me toca a mí hacerlo realidad.

Creo en María Auxiliadora, Madre, Maestra y Guía, que nos acompaña, nos protege y nos envía. Creo que bajo su manto la misión salesiana nunca se apaga.

Y creo, finalmente, en este tiempo, en este 150.º aniversario, en este Congreso que nos ha dado siete caminos, en este sexenio que se abre como una promesa. Creo que Dios nos llama hoy a ser levadura para ser fecundos, Salesianos Cooperadores de corazón grande, de manos abiertas, de mirada profética.

Este es mi Credo. Este es nuestro Credo. Así queremos vivir. Así queremos servir.


ALLEGATI
ANEXOS
ANNEXES
ANNEXES
ANEXOS
SER FERMENTO, PARA SER FECUNDOS
DA MIHI ANIMAS

Correspondencia entre líneas de acción y líneas programáticas

VI Congreso Mundial de la Asociación de Salesianos Cooperadores · Sexenio 2026–2032

Documento de trabajo basado en «Avance de las líneas programáticas 2026–2032» (págs. 6–8 y 11–12). ● Correspondencia principal ○ Correspondencia complementaria. La clasificación es una propuesta de análisis.

Matriz 1. Correspondencia de las 24 propuestas de acción

Ámbito y propuesta de acción	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	LP7
1.a. Fortalecer la apropiación y vivencia del PVA			●		○		
1.b. Reforzar el sentido de pertenencia a la Asociación y a la Familia Salesiana		●	○	○			
1.c. Favorecer una renovación generacional integrada	●	○					
1.d. Profundizar la vida espiritual como fundamento de la identidad			●		○		
2.a. Consolidar un itinerario formativo integral y permanente			○		●		
2.b. Formar responsables, consejeros y animadores cualificados				○	●		○
2.c. Fortalecer el acompañamiento personal durante todo el camino vocacional		○	○		●		
2.d. Generar materiales y metodologías actualizadas para la formación			○		●		
3.a. Reducir la brecha generacional entre la Asociación y los jóvenes	●	○					
3.b. Promover el protagonismo juvenil en la vida asociativa	●			○			
3.c. Fortalecer el acompañamiento vocacional y el paso a la vida adulta	●				○	○	
3.d. Renovar la presencia salesiana en los ambientes juveniles y digitales	●					○	
4.a. Incrementar la presencia significativa entre jóvenes y familias	○					●	
4.b. Impulsar iniciativas apostólicas propias de los Salesianos Cooperadores			○	○		●	
4.c. Ampliar la presencia fuera de los ambientes salesianos tradicionales						●	
4.d. Consolidar el trabajo en red y la misión compartida en la Familia Salesiana		○		●		○	
5.a. Fortalecer la sostenibilidad económica de la Asociación				○			●
5.b. Consolidar estructuras propias de animación y gestión				○			●
5.c. Incrementar el protagonismo laical en la animación y el gobierno			○	●			○
5.d. Construir relaciones más maduras y corresponsables con SDB y FMA		○		●			○
6.a. Fortalecer la pastoral y el acompañamiento familiar		○				●	
6.b. Mejorar la comunicación y conexión entre centros, provincias y regiones		●		○			
6.c. Incrementar la visibilidad pública y digital de la Asociación			○			●	
6.d. Favorecer una participación activa y comprometida de todos los miembros		○		●			

CLAVE DE ÁMBITOS (numeración de las propuestas del documento original): 1 = Identidad · 2 = Formación · 3 = Jóvenes · 4 = Misión · 5 = Autonomía · 6 = Otros ámbitos. Ejemplos: 1.a = Identidad, propuesta a; 2.c = Formación, propuesta c; 3.b = Jóvenes, propuesta b.

LP1 Jóvenes al centro · LP2 Espíritu de familia y comunión · LP3 Identidad salesiana · LP4 Corresponsabilidad · LP5 Formación integral · LP6 Misión y capacidad de influencia · LP7 Autonomía y sostenibilidad.

Clave para leer las referencias: 1 = Identidad; 2 = Formación; 3 = Jóvenes; 4 = Misión; 5 = Autonomía; 6 = Otros ámbitos. La letra identifica la propuesta dentro del ámbito (por ejemplo, 4.d = Misión, propuesta d). Las correspondencias principales y complementarias son una propuesta de análisis.

Línea programática	Contenidos fundamentales que integra	Propuestas de acción relacionadas
1. Jóvenes al centro	Renovación generacional; diálogo intergeneracional; escucha y cercanía a los jóvenes; protagonismo juvenil en animación y gobierno; acompañamiento vocacional; presencia en ambientes juveniles y digitales.	Principales: Identidad (1.c), Jóvenes (3.a), Jóvenes (3.b), Jóvenes (3.c), Jóvenes (3.d). Complementaria: Misión (4.a).
2. Espíritu de familia y comunión	Sentido de pertenencia; comunión asociativa; relaciones fraternas; encuentro intergeneracional; acompañamiento comunitario; colaboración con la Familia Salesiana; comunicación entre niveles asociativos; participación de todos.	Principales: Identidad (1.b), Otros ámbitos (6.b). Complementarias: Identidad (1.c), Formación (2.c), Jóvenes (3.a), Misión (4.d), Autonomía (5.d), Otros ámbitos (6.a), Otros ámbitos (6.d).
3. Identidad salesiana	Conocimiento, interiorización y vivencia del PVA; identidad vocacional y asociativa; espiritualidad salesiana; fidelidad al carisma de Don Bosco; formación en la identidad; testimonio laical; visibilidad de la vocación.	Principales: Identidad (1.a), Identidad (1.d). Complementarias: Identidad (1.b), Formación (2.a), Formación (2.c), Formación (2.d), Misión (4.b), Autonomía (5.c), Otros ámbitos (6.c).
4. Corresponsabilidad	Liderazgo laical; participación efectiva; animación y gobierno; misión compartida; colaboración con SDB y FMA; responsabilidad en estructuras asociativas; compromiso con sostenibilidad y vida de la Asociación.	Principales: Misión (4.d), Autonomía (5.c), Autonomía (5.d), Otros ámbitos (6.d). Complementarias: Identidad (1.b), Formación (2.b), Jóvenes (3.b), Misión (4.b), Autonomía (5.a), Autonomía (5.b), Otros ámbitos (6.b).
5. Formación integral	Formación inicial y permanente; itinerarios integrales; preparación de responsables y animadores; acompañamiento humano, espiritual y apostólico; metodologías actualizadas; aplicación práctica del PVA; discernimiento vocacional.	Principales: Formación (2.a), Formación (2.b), Formación (2.c), Formación (2.d). Complementarias: Identidad (1.a), Identidad (1.d), Jóvenes (3.c).
6. Misión y capacidad de influencia	Presencia entre jóvenes y familias; iniciativas apostólicas propias; compromiso laical en sociedad; presencia en nuevos ambientes; evangelización; trabajo en red; misión compartida; pastoral familiar; visibilidad pública y digital; incidencia social.	Principales: Misión (4.a), Misión (4.b), Misión (4.c), Otros ámbitos (6.a), Otros ámbitos (6.c). Complementarias: Jóvenes (3.c), Jóvenes (3.d), Misión (4.d).
7. Autonomía y sostenibilidad	Solidaridad y sostenibilidad económica; estructuras propias de animación y gestión; autonomía organizativa; liderazgo laical; responsabilidad administrativa; relaciones maduras con SDB y FMA; continuidad de la misión.	Principales: Autonomía (5.a), Autonomía (5.b). Complementarias: Formación (2.b), Autonomía (5.c), Autonomía (5.d).

Nota: las referencias 1.a–6.d corresponden a los seis ámbitos y sus 24 propuestas en el documento preliminar. Las relaciones principales y complementarias son interpretativas.

SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

2026-2032

ASOCIACIÓN DE SALESIANOS COOPERADORES

