LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032

ASOCIACIÓN DE SALESIANOS COOPERADORES



Ser fermento para ser fecundos

ORACIÓN

Ser fermento en medio del mundo

«El Reino de los Cielos es como la levadura que una mujer mezcla con la harina...» (Mt 13, 33)

Señor Jesús,
Tú que nos dijiste que el Reino de los Cielos es como la **levadura** que una mujer mezcla con la harina hasta que todo queda fermentado, hoy te pedimos que bendigas nuestra vocación como **Salesianos Cooperadores**.

Llamados a vivir el espíritu de Don Bosco en medio del mundo, te pedimos la gracia de ser esa pequeña porción de levadura en nuestras familias, trabajos y realidades cotidianas. Que nuestra presencia no sea ruidosa, sino **transformadora**.

Ayúdanos a mezclarnos con la masa de la sociedad, especialmente allí donde están los jóvenes más pobres, abandonados y en peligro. Danos la constancia y la humildad para trabajar desde dentro, contagiando la alegría del Evangelio, la pedagogía de la bondad y la esperanza que tanto necesita nuestro entorno.

Que, al igual que la levadura hace crecer el pan en lo escondido, nuestras vidas —unidas a la Iglesia y a la Familia Salesiana— sean un fermento de amor que haga crecer un mundo más justo, solidario y santo, según tu Corazón.

Amén.

1. Antecedentes
2. VI Congreso Mundial
3. Líneas programáticas
   - ✓ Trabajo de grupos y asambleario
   - ✓ Una visión amplia
   - ✓ Líneas clave
   - ✓ Nuestro “Credo” asociativo del sexenio
4. Hacia el Plan de Animación 2026-2032

1.- ANTECEDENTES

ASOCIACIÓN

- VI Congreso Mundial (Roma, mayo 2026)
- 150° aniversario
- Inicio del sexenio 2026–2032

IGLESIA

- Un nuevo Papa
- Continuidad del proceso de renovación impulsado por el Papa Francisco
- Sinodalidad como estilo eclesial

EL MUNDO

- Cambio de época
- Fragilidad personal y social
- Individualismo, superficialidad, cultura del “todo e inmediato”



Nos ubicamos en este contexto para ofrecer respuestas

2.- VI CONGRESO MUNDIAL

Clima de familia, sinodalidad, escucha, participación: Seguimos soñando

Jueves, 7 de mayo

UN CAMINO RECORRIDO



Viernes, 8 de mayo

UNA MIRADA
HACIA
ADENTRO



Sábado, 9 de mayo

UNA MIRADA
HACIA AFUERA



Domingo, 10 de mayo

UN CAMINO POR
RECORRER





Ser fermento para ser fecundos

2.- VI CONGRESO MUNDIAL



Cuatro palabras para continuar el camino

Escucha — **Humildad, Dios al centro; la misión es suya. Escuchar con el corazón, cultivar la interioridad.**

Comunión — Unidad en la Asociación y en la Familia Salesiana; el espíritu de familia nace de la intimidad con Dios.

Misión — Está en manos de Dios; dejarse guiar por el Espíritu para servir a los jóvenes; comunión misionera.

Participación — Discernimiento, colaboración, sinodalidad concreta.

3.- LINEAS PROGRAMÁTICAS

TRABAJO EN GRUPOS Y DIÁLOGO ASAMBLEARIO

VISIÓN AMPLIA

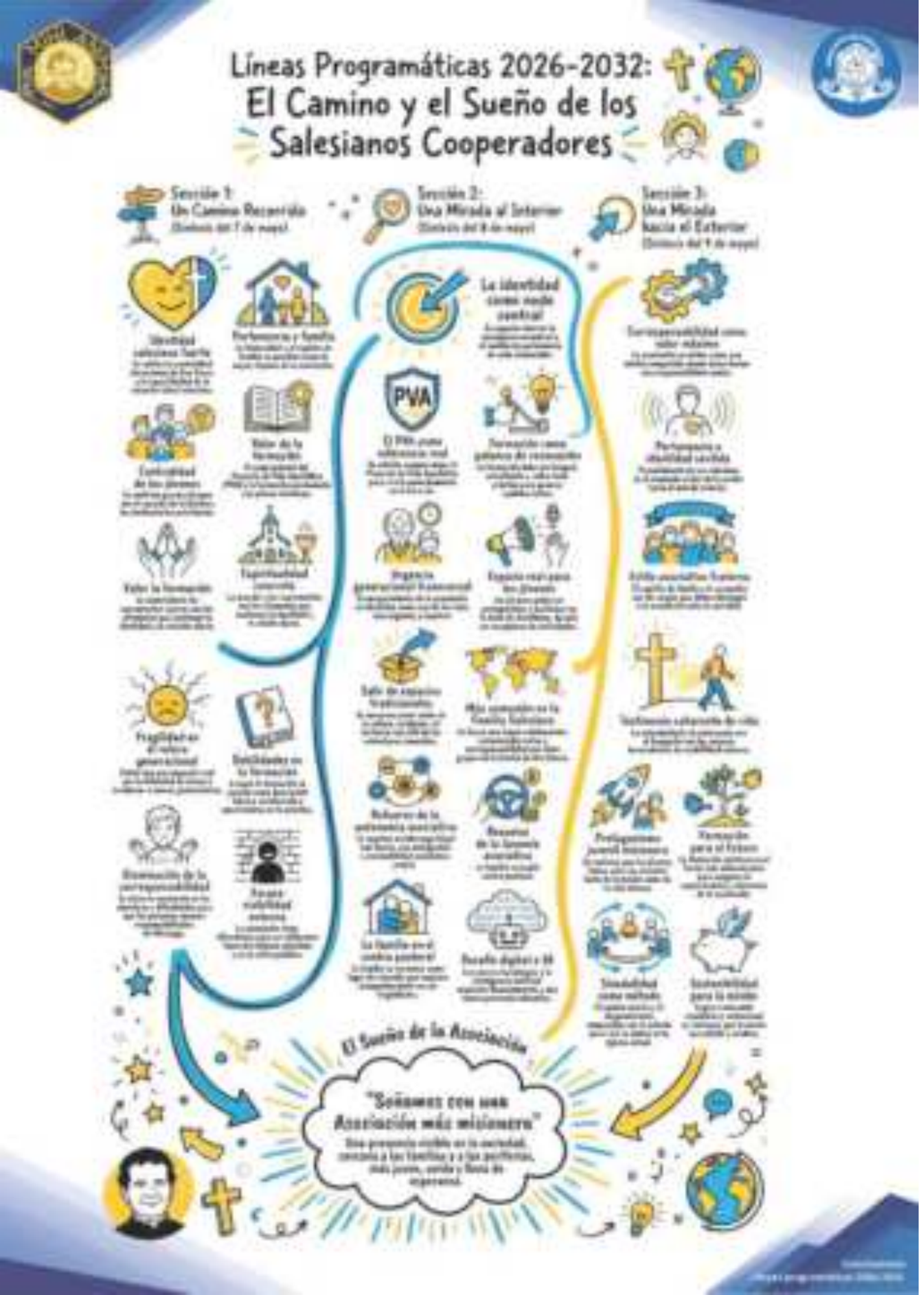
POR ÁMBITOS, POR REGIONES…



LAS SIETE CLAVES

EL “CREDO” DE LA ASOCIACIÓN 2026-2032

Una Asociación más misionera, visible y presente en la sociedad, cercana a las familias y a las periferias, y al mismo tiempo más joven, unida y llena de esperanza.



TRABAJO EN GRUPOS Y DIÁLOGO ASAMBLEARIO

¿Qué ha surgido?

- **Identidad salesiana fuerte**
- **Espíritu de familia y pertenencia**
- **Jóvenes en el centro**
- **Formación decisiva**
- **Espiritualidad concreta**
- **Fragilidad en el relevo generacional**
- **Debilidades en la formación continua**
- **Descenso de participación y corresponsabilidad**
- **Escasa visibilidad pública**

Lo que se percibe como fortaleza **(identidad, jóvenes, formación, pertenencia) es también lo que se** teme perder.



TRABAJO EN GRUPOS Y DIÁLOGO ASAMBLEARIO

Cierre del Congreso: Puntos fuertes y fragilidades a afrontar:

- ✓ Identidad clara, propuesta clara
- ✓ **Un Don Bosco "real"**
- ✓ **Jóvenes protagonistas y no** destinatarios
- ✓ No conservar, sino hacer fecundo
- ✓ **Un nuevo Pentecostés**

Una visión amplia de las líneas programáticas

1. FORMACIÓN

1. Formación integral: experiencias, vida compartida

2. Formación inicial sólida: PVA, espiritualidad salesiana, misión laical

3. Formación permanente por etapas de vida

4. Formación para la misión: acompañamiento, liderazgo, pastoral, comunicación

5. Formación de formadores en todas las regiones

2. SOLIDARIDAD

1. Solidaridad económica entre regiones y provincias.

2. Autonomía responsable: estructuras jurídicas claras, transparencia, planificación

3. Cuidado de la creación

3. JÓVENES

1. Protagonistas de la Asociación

2. Presencia real en consejos locales y provinciales

3. Itinerarios para jóvenes adultos del MJS

4. VIDA ASOCIATIVA Y MISIÓN

1. Centros locales vivos: fraternidad, oración, misión

2. Presencia pública: incidencia social, participación ciudadana, defensa de la dignidad humana

3. Familia: acompañamiento de fragilidades, formación para padres, espiritualidad doméstica

5. COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL

1. Competencia digital: IA, redes, nuevos lenguajes

2. Evangelización digital: presencia salesiana en plataformas y redes

Una visión amplia de las líneas programáticas

EUROPA

Nueva evangelización

Relevo generacional

AMERICA

Familia, crisis social,

liderazgo laical



AFRICA

Crecimiento estructural,

identidad, autonomía,

vitalidad juvenil

ASIA-OCEANIA

Diálogo interreligioso,

autonomía, misión digital

Las siete líneas clave del sexenio

¿Por qué una síntesis de siete claves?

1

1. Para no dispersarnos
Focalizar esfuerzos y prioridades pastorales en toda la Asociación.

2

2. Para facilitar la participación
Permitir que cada miembro y centro local se sume con claridad.

3

3. Para tener un referente estable durante 6 años
Asegurar la continuidad del proyecto apostólico en el sexenio.

4

4. Para hacer posible la evaluación
Medir avances de forma objetiva en las diversas provincias y regiones.

5

5. Para encontrar lenguajes simbólicos y visuales comunes
Fortalecer la identidad compartida y la comunicación asociativa.



CLARIDAD Y UNIDAD
Un marco común que orienta el caminar de toda la Asociación de Salesianos Cooperadores en el mundo.

1. Jóvenes protagonistas

Pasar de jóvenes destinatarios a jóvenes protagonistas en misión, gobierno, liderazgo y procesos formativos.

a. Centralidad en nuestra vida asociativa (Misión)

b. Fundamento de nuestro carisma

c. Instrumentos en el Plan que Dios tiene para los jóvenes

d. Animarnos a ofrecer nuestra vocación a los jóvenes

e. Ser adultos “visibles”, que acompañan el discernimiento vocacional de los jóvenes

2. Espírito de Família e Comunhão

Vida Associativa Viva

Espaço dinâmico e acolhedor em constante saída missionária.

Trabalho em Rede

Sinergia e colaboração direta com toda a Família Salesiana.



LIÇÕES DO VI CONGRESSO MUNDIAL

- **Bondade**
- **Unidade**
- **Proximidade**
- **Colaboração**

3. Identidad salesiana viva

Reforzar la conciencia vocacional y la vivencia del PVA como carta de identidad viva, desde un conocimiento profundo de Don Bosco.

1. **Profundizar en el conocimiento y la vivencia del carisma de Don Bosco.**
2. **Hacer del Proyecto de Vida Apostólica una referencia permanente de vida.**
3. **Cultivar una espiritualidad salesiana profunda y encarnada en la vida cotidiana.**
4. **Fortalecer el sentido de pertenencia y la comunión asociativa.**
5. **Testimoniar una identidad salesiana auténtica y significativa.**



«El PVA es la carta de identidad viva de la vocación salesiana en el mundo.»

4. Corresponsabilidad sinodal

«No ser solamente colaboradores, sino corresponsables de la misión.»

Liderazgo Laical
Reconocer a los laicos como sujetos activos y protagonistas (no meros ayudantes) en la vida de la Iglesia, fundamentado en la dignidad de su bautismo.

Misión Compartida
Caminar de la mano (sacerdotes, religiosos y laicos) aportando cada uno sus propios dones y carismas para la evangelización.

Estilo Sinodal
Aprender a escucharnos, dialogar y tomar decisiones comunitarias bajo la guía del Espíritu Santo (caminar juntos).



Caminar juntos
Aportando carismas y dones comunitarios bajo la guía del Espíritu Santo.

5. Formación integral

Formación inicial y permanente, actualizada, práctica, cristocéntrica y salesiana

- **a** Formación que nos atraviese la vida (experiencial)
- **b** La formación como itinerario de vida personal, comunitaria/ asociativa
- **c** Formación de Formadores (Escuela de Responsables de Animación)
- **d** Integral, de habilidades, acompañamiento
- **e** Formación inicial como proceso de discernimiento vocacional



Crecimiento y Acompañamiento

Itinerario formativo continuo para la animación y el discernimiento vocacional.

6. Misión e influencia social

Promover una mayor presencia pública, incidencia social, trabajo en red y atención a periferias en ambientes juveniles y familiares.

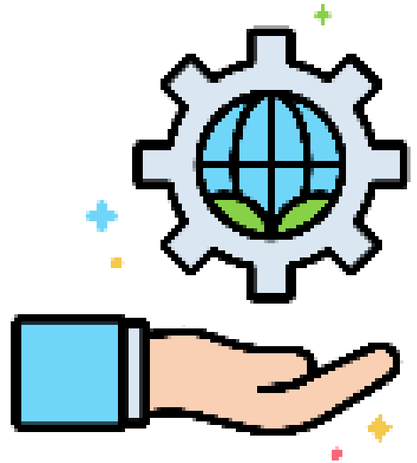
1. **Fortalecer nuestra presencia evangelizadora en las realidades del mundo.**
2. **Priorizar la misión entre los jóvenes, las familias y las periferias.**
3. **Incrementar la presencia y la capacidad de influencia en la sociedad.**
4. **Impulsar la misión compartida y el trabajo en red.**
5. **Desarrollar nuevas formas de presencia y evangelización en la cultura contemporánea.**



Transformación Social
Presencia evangelizadora, trabajo en red y compromiso renovado con las periferias.

7. Autonomia e Sustentabilidade

"Para garantirmos a continuidade da nossa missão, precisamos de estruturas maduras, autônomas e de uma gestão pautada na ética e na transparência."



Maturidade & Governança

Fortalecimento de lideranças e consolidação de uma estrutura autossuficiente.

Economia Solidária

Gestão ética, sóbria e transparente focada no bem comum.

Ecologia Integral

Responsabilidade socioambiental e cuidado contínuo da casa comum.

DIÁLOGO Y COMUNIÓN

Preguntas y comentarios

Espacio abierto para la escucha, el diálogo y el intercambio fraternal de ideas sobre las Líneas Programáticas 2026–2032.

- Jóvenes Protagonistas
- Identidad Salesiana
- Espírito de Família
- Formación Integral
- Corresponsabilidad
- Misión
- Autonomía



«Ser fermento para ser fecundos»

Asociación de Salesianos Cooperadores · Sexenio 2026–2032

4.- Hacia el Plan de Animación 2026–2032

Transformar el Congreso en vida concreta, procesos reales y frutos medibles.

ELEMENTOS

- ✓ **Animar el postcongreso**
- ✓ **Presentación de las líneas a nivel regional, provincial y local**
- ✓ **Equipo permanente de jóvenes SSCC**
- ✓ **Grupos de trabajo por ámbitos**
- ✓ **Acompañamiento de regiones y provincias**
- ✓ **Identidad visual y comunicación**
- ✓ **Newsletter mundial**
- ✓ **Buenas Noches mensuales del Coordinador Mundial**

Nuestro “Credo” asociativo del sexenio

Un Credo no es una lista de ideas: es una profesión de vida, una declaración de identidad, un acto de confianza.

La Iglesia proclama su Credo para recordar quién es y hacia dónde camina.

En el 150.° aniversario, a la luz del VI Congreso Mundial, sentimos la necesidad de proclamar quiénes somos, qué creemos y qué estamos dispuestos a vivir.

Este Credo nace de las siete líneas programáticas, el camino del sexenio 2026–2032.

GRACIAS

Gracias por su fidelidad, su pasión y su comunión. María Auxiliadora nos acompañe. Don Bosco nos inspire. Los jóvenes nos guíen.