PLAN D'ANIMATION

DOCUMENT FINAL



2026-2032

ÊTRE LEVAIN POUR ÊTRE FÉCOND

ASSOCIATION DES SALÉSIENS COOPÉRATEURS


INDICE
ÍNDICE
ÍNDICE
INDEX
INDICE

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation
2. Motivation et justification
3. Lignes directrices
    a. Axes programmatiques présentés lors du VIe Congrès mondial
    b. Développement des axes programmatiques
    c. Lignes programmatiques clés
4. Notre Credo associatif 2026-2032

PRESENTAZIONE

PRESENTACIÓN

APRESENTAÇÃO

PRESENTATION

PRÉSENTATION



1. PRÉSENTATION

Chers frères et sœurs de l'Association des Salésiens Coopérateurs :

En ce 8 décembre, jour où nous commémorons les humbles débuts de l'œuvre salésienne avec l'Oratoire de Don Bosco, nous vous présentons avec une joie profonde, gratitude et sens aigu de mission le Plan d'animation mondial 2026–2032. En cette date si significative pour toute la Famille salésienne, nous renouvelons notre disponibilité à continuer de construire ensemble l'œuvre que l'Esprit nous confie, avec la certitude que la graine semée par Don Bosco continue de porter ses fruits aux quatre coins du monde.

Ce Plan est le fruit d'un processus long, patient et synodal. Il est né du VIe Congrès mondial, célébré à Rome en mai 2026, qui n'a pas été simplement un événement ponctuel ni une réunion de plus dans notre histoire associative, au-delà de la célébration de notre 150e anniversaire. Ce fut – et cela reste – un jalon spirituel, vocationnel et organisationnel, un véritable exercice d'écoute de l'Esprit et de communion mondiale. Ceux et celles qui y ont participé en personne et ceux et celles qui n'ont pas pu être physiquement présents font partie du même chemin: le Congrès appartient à toute l'Association, car son fruit est pour tous et son appel nous concerne tous.

Un plan qui s'inscrit dans la continuité d'un chemin déjà entamé

En septembre 2026, nous avons envoyé à l'ensemble de l'Association un premier document d'avancement, qui offrait une synthèse initiale des axes programmatiques issus du Congrès. Ce texte avait un objectif concret: permettre aux centres et aux Provinces de commencer à planifier le parcours de l'année 2026–2027, en offrant un cadre commun et une première lecture de ce que le Congrès avait suscité.

Le document que nous présentons aujourd'hui s'inscrit dans le prolongement naturel de ce premier rapport. Si le texte de septembre constituait une première approche, ce Plan est désormais un document plus élaboré, plus approfondi et plus complet, fruit du travail conjoint du Conseil mondial, des contributions reçues et du discernement mené au cours de ces derniers mois. Il a été préparé de manière synodale, à travers l'écoute, le dialogue, la confrontation des points de vue et la

recherche constante de concret, afin qu'il ne soit pas seulement un ensemble d'idées abstraites, mais un véritable instrument d'animation pour toute l'Association.

Le contexte qui éclaire notre chemin

Nous vivons ce Congrès dans un contexte décisif, marqué par trois grands horizons :

- ✓ L'Association, qui célèbre son 150e anniversaire et entame le sexennat 2026–2032 avec le désir de se remémorer ses racines, de renouveler son identité et de relancer sa mission en regardant vers l'avenir avec espérance.
- ✓ L'Église, qui poursuit le processus de transformation engagé par le pape François, désormais sous l'impulsion du pape Léon XIV, nous invitant à vivre la synodalité comme un mode de vie permanent.
- ✓ Le monde, plongé dans un changement d'époque, marqué par des fragilités sociales et culturelles, un individualisme croissant et un profond besoin de sens, de repères, de profondeur et d'espoir.

Dans ce contexte, le Congrès nous a rappelé que notre vocation est profondément d'actualité. Le Projet de vie apostolique affirme que « Les Salésiens coopérateurs se sentent intimement solidaires de la société dans laquelle ils vivent et où ils sont appelés à être lumière, sel et levain. » (PVA-St, art. 16). Et l'Évangile nous invite *à être sel, lumière et levain* (Mt 5, 13-16), une présence humble mais transformatrice. L'Étrenne 2026, avec son appel « *Faites ce qu'Il vous* dira », nous a offert quatre verbes qui éclairent notre chemin : **écouter, regarder, choisir et agir**. Ces clés évangéliques et salésiennes trouvent un écho profond dans ce que nous avons vécu lors du Congrès.

Le thème du sexennat : Être levain pour être fécond

Le thème du Congrès – *Être levain pour être fécond* – devient désormais le thème du sexennat. Ce n'est pas une simple phrase inspirante : c'est une identité et une mission. Être levain, c'est agir de l'intérieur, avec humilité, discrétion et profondeur ; être fécond, c'est générer la vie, l'espoir et la transformation là où nous sommes. Ce thème exprime l'essence même de la vocation laïque salésienne : transformer la réalité de l'intérieur, avec la force de l'Évangile et la proximité de l'esprit de famille.

Un plan qui répond à la dynamique du Congrès

Le Recteur Majeur, dans son intervention du 9 mai, nous a offert quatre mots que nous souhaitons transformer en style associatif :

- ✓ L'écoute, qui, pour être authentique, doit être humble, afin de se transformer en docilité, en plaçant Dieu au centre.
- ✓ Communion, une expérience réelle au sein de l'Association, dans la Famille salésienne, dans nos milieux, de l'esprit de famille qui caractérise tant notre style salésien.
- ✓ Une communion qui est missionnaire – qui se projette vers les autres, avec une audace apostolique.
- ✓ Participation, une mise en œuvre concrète de notre mission, à travers de véritables processus synodaux.

Ce Plan voit le jour précisément pour répondre à cette dynamique. À l'issue du Congrès, le Conseil mondial a entamé un processus de compilation, de discernement et de synthèse de tout ce qui a résonné lors de l'assemblée, au sein des groupes de travail et dans les interventions. Ce document rassemble ce travail et le transforme en un chemin clair, partagé et opérationnel pour les six prochaines années.

Ce que propose ce Plan

Ce Plan d'animation 2026–2032 contient :

- ✓ Des motivations issues de nos sources chrétiennes et salésiennes, qui peuvent nous accompagner cette année en tant que ressource de formation dans les centres et les Provinces.
- ✓ Un rappel des axes programmatiques proposés lors du congrès lui-même, à la suite des moments passés en groupes, des exposés et des dialogues en assemblée.
- ✓ Un développement approfondi des axes programmatiques issus du Congrès, avec une analyse par domaines et par zones géographiques, ainsi qu'une identification des forces et des faiblesses, qui orientera la vie associative tout au long de ce sexennat.

- ✓ L'identification et la présentation des sept axes clés, qui serviront de référence stable, d'élément de communion et de guide pour la programmation, l'évaluation et l'animation.
- ✓ Des processus, des critères, des indicateurs et des propositions concrètes, afin que la mission ne reste pas au stade d'idées abstraites, mais s'incarne dans la vie réelle des centres, des Provinces et des Régions.

Regardons l'avenir avec espérance

Nous regardons l'avenir avec confiance. Comme Don Bosco, nous voulons rêver, avancer et proposer. Comme Marie, nous voulons regarder, écouter et répondre. Comme levain évangélique, nous voulons être féconds.

Que ce Plan soit un pas de plus sur notre chemin commun, afin qu'ensemble nous puissions vivre ce que nous sommes : des Salésiens Coopérateurs au cœur du monde, appelés à transformer la réalité de l'intérieur, avec la force de l'Évangile et la tendresse de l'esprit de famille.

Le Coordinateur mondial

Borja Pérez



MOTIVAZIONE E GIUSTIFICAZIONE

MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

MOTIVAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO

MOTIVATION AND JUSTIFICATION

MOTIVATION ET JUSTIFICATION

2. MOTIVATION ET JUSTIFICATION

Ce Plan d'animation 2026–2032 naît d'une conviction profonde : l'Association des Salésiens Coopérateurs a besoin d'un horizon commun, clair, partagé et concret pour vivre avec fécondité sa vocation en cette période historique. Il ne s'agit pas d'organiser la vie interne de l'Association, ni d'élaborer un document de plus. Il s'agit de répondre avec une fidélité créative à ce que l'Esprit nous a demandé à travers le VIe Congrès mondial et le chemin synodal que nous avons parcouru ensemble.

Ce Plan se justifie par plusieurs raisons fondamentales qui expriment l'identité, la mission et la responsabilité de l'Association dans le monde actuel.

Pour traduire le Congrès en réalité concrète

Le Congrès mondial nous a offert une immense richesse : des résonnances, des intuitions, des préoccupations, des certitudes, des propositions et des rêves. Mais cette richesse risque de se diluer si elle ne se traduit pas en processus concrets, en critères clairs, en lignes d'action vérifiables et en indicateurs permettant d'évaluer le chemin parcouru.

Les actes du Congrès sont nécessaires, mais ne suffisent pas. Ce Plan vise à transformer ce qui a été vécu au Congrès en réalité, en décisions, en projets et en animation quotidienne.

Pour assurer la continuité et l'unité pendant six ans

Notre mission exige également des critères clairs et de la continuité. Les activités que nous menons et nos programmes annuels sont nécessaires, mais ils ne suffisent pas à soutenir des processus profonds de formation, d'identité, de mission et de renouveau.

Un plan à plus long terme comme celui-ci permet :

- ✓ de maintenir un cap stable,
- ✓ d'assurer l'unité mondiale, en fonction de la réalité spécifique ou de la particularité de chaque région

- ✓ de favoriser la communion entre les Régions et les Provinces,
- ✓ et de garantir que nous avancions tous dans la même direction.

Cet horizon de six ans est l'occasion de consolider des processus qui ne peuvent être ni improvisés ni menés à bien en un seul programme.

Afin d'offrir un cadre commun facilitant la participation

L'Association est diversifiée : cultures, langues, âges, réalités sociales, rythmes pastoraux, structures organisationnelles.

Un plan commun permet à tous – centres locaux, Provinces et Régions – de participer à partir de leur réalité, avec créativité et liberté, mais dans un cadre partagé qui garantit la communion et l'identité. La participation s'accroît lorsque l'horizon est clair et accessible.

Ce Plan se veut un outil facilitant la coresponsabilité et l'implication de tous.

Pour éviter la dispersion et se concentrer sur l'essentiel

Le Congrès a généré des dizaines de propositions et de résonances. Sans une synthèse claire, nous risquons de nous disperser, d'essayer d'en faire trop et de perdre de vue l'essentiel. C'est pourquoi ce Plan identifie également quelques axes clés, qui serviront de colonne vertébrale au sexennat. Ce Plan ne prétend pas à tout dire, mais orienter l'essentiel.

Le Recteur Majeur nous a rappelé quatre mots qui doivent marquer notre style : écoute, communion, mission et participation. Ce Plan vise à traduire ces mots en propositions concrètes, réelles, réalisables et adaptées à chaque domaine. Car notre identité et notre mission ne peuvent se limiter à des idées abstraites : elles doivent s'incarner dans la vie réelle, dans des processus, dans des décisions et dans des actions. La concrétisation est une forme de fidélité au charisme salésien hérité de Don Bosco, que nous sommes appelés à préserver et à partager.

Pour répondre au contexte ecclésial et social actuel

Nous vivons une époque de profonds changements. L'Église nous invite à la synodalité comme mode de vie permanent, et le monde exige de nous présence,

audace et créativité évangélique. Les jeunes nous demandent proximité, écoute et accompagnement. L'Association a donc besoin d'un Plan qui l'aide à lire cette époque, à la discerner et à y répondre avec espérance.

Pour renforcer l'identité et la mission laïque salésienne

Le Projet de vie apostolique nous rappelle que le Salésien Coopérateur est un levain évangélique dans les réalités concrètes où nous vivons. Ce Plan vise à aider l'Association à vivre cette identité avec plus de profondeur, de clarté et de fécondité. L'identité ne s'improvise pas : elle se cultive, se forme, s'accompagne, se célèbre. Ce Plan est un instrument destiné à renforcer l'identité vocationnelle et la mission apostolique.

Pour garantir l'évaluation et la révision continues

Sans critères clairs, nous ne pouvons pas évaluer. Ce Plan permet de définir des indicateurs, des processus et des objectifs vérifiables. Ce Plan vise à nous aider à faire le point sur le chemin parcouru, à célébrer les fruits et à corriger ce qui est nécessaire.



Nos sources

Et ce Plan, au-delà du récent VIe Congrès mondial, puise dans nos sources permanentes qui nourrissent notre identité et notre mission : l'Évangile, le PVA et la

Charte d'identité de la Famille salésienne. Voyons maintenant comment nous reconnaissons ces sources dans le thème du sexennat et dans certaines des lignes programmatiques qui y sont identifiées.

Le thème que nous avons choisi pour le VIe Congrès mondial et ce sexennat 2026-2032 nous incite à reconnaître notre identité vocationnelle et notre mission : nous sommes un levain au sein de la réalité qui nous entoure, afin de le féconder en tant que Royaume de Dieu.

2.1.- « Être levain pour être fécond »

Le thème de ce sexennat s'appuie sur trois images bibliques qui expriment clairement l'identité du disciple et, en particulier, la vocation laïque salésienne : agir de l'intérieur, transformer avec humilité et engendrer la vie.



a) *Le levain qui transforme de l'intérieur*. « *Le Royaume des Cieux est comparable au levain qu'une femme a pris et qu'elle a enfoui dans trois mesures de farine, jusqu'à ce que toute la pâte ait* » (Mt 13, 33). Ce verset est au cœur du thème. Le levain agit de l'intérieur, sans bruit, sans se mettre en avant, sans s'imposer. Sa force ne réside pas dans la quantité, mais dans la capacité à transformer toute la pâte.

Telle est la vocation du Salésien Coopérateur : une présence humble, quotidienne, discrète et profondément transformatrice au sein de la famille, au travail, dans la société, la culture et la vie publique. Cette image biblique éclaire la mission laïque

salésienne : il ne s'agit pas d'occuper des postes de pouvoir, mais de transformer la réalité de l'intérieur, par la force de l'Évangile et la proximité de l'esprit de famille.

b) *La fécondité comme signe du disciple*. « *Je vous ai choisis afin que vous alliez et portiez du fruit, et que votre fruit demeure* » (Jn 15, 16). La fécondité n'est pas un résultat facultatif : c'est le signe du disciple. Jésus ne dit pas « pour que vous fassiez des choses », mais pour que vous portiez de bons fruits. La fécondité naît de l'union avec Lui, comme les sarments à la vigne, et non de l'activisme ni de la multiplication des activités. Ce texte éclaire la dimension spirituelle du thème : seul est fécond celui qui demeure en le Christ, celui qui vit de la prière, du discernement et de l'écoute. Nous voulons que l'Association porte du fruit, et un fruit qui demeure.

c) *La force transformatrice de ce qui est petit.* « *Le Royaume de Dieu est comme un grain de moutarde… quand il a poussé, il devient un* arbre » (Mc 4, 30–32). Le charisme salésien naît de ce qui est petit : une cour, quelques jeunes, un prêtre pauvre. Ce texte rappelle que la fécondité ne dépend pas de l'ampleur des moyens, mais de la fidélité créative. Le petit, lorsqu'il est authentique, devient un arbre qui donne de l'ombre, de la vie et un futur.

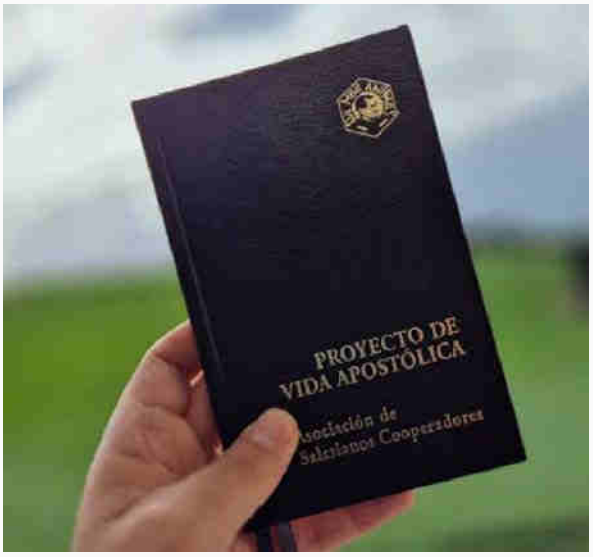
C'est pourquoi le Plan mise sur des processus simples, réalistes et concrets : car le petit, lorsqu'il est évangélique, transforme.

D'autre part, le thème du sexennat, « *Être levain pour être* fécond », s'inscrit profondément dans la ligne du Projet de vie apostolique de l'Association. Le PVA présente la vocation du Salésien Coopérateur comme un chemin de sanctification apostolique vécu dans la réalité quotidienne, dans l'Église et dans le monde, avec une manière spécifique d'incarner l'Évangile et de participer à la mission.

Les Statuts rappellent que cette vocation est un don et un choix libre qui donne de la qualité à l'existence (art. 2), et qu'elle se vit comme une vie de foi engagée dans la réalité quotidienne (art. 2 §2), mettant en lumière la dimension de « levain » : une présence évangélique qui transforme de l'intérieur les milieux familiaux, professionnels, sociaux et culturels.

De même, le PVA-St souligne que la mission salésienne est orientée vers le salut et la croissance des jeunes, « *la part la plus délicate et la plus précieuse de la société*

humaine » (art. 1), ce qui exprime la dimension de la fécondité : générer la vie, de l'espoir et l'avenir là où l'Association est appelée à servir. Cette fécondité apostolique repose sur la charité pastorale (art. 7 et 19), qui incite à une présence active, proche et transformatrice, et sur la formation permanente (art. 29), qui maintient vivante la vocation et permet au levain de continuer à agir avec force.



Les documents de la Famille salésienne nous mettent également en résonance avec le thème choisi pour cette période.

La **Charte d'identité charismatique de la Famille salésienne** affirme dans son article 2 que « *la graine initiale a grandi jusqu'à devenir un arbre vigoureux* ». L'article 5 précise que « *la référence au Saint-Esprit renvoie à la fécondité de notre Famille, car c'est l'Esprit qui, en suscitant Don Bosco, comme Fondateur, lui a donné une postérité spirituelle* ». Car la fécondité n'est pas le fruit de l'effort humain, mais l'œuvre de l'Esprit.

Le thème du sexennat, « Être levain pour être fécond », trouve un fondement particulièrement significatif dans l'Étrenne de 2023, dont le thème central est l'image évangélique du levain. Le Recteur Majeur propose à toute la Famille salésienne d'être « *levain au sein de la famille humaine aujourd'hui* », en reprenant la parabole de Jésus qui décrit le Royaume comme une force humble, discrète et transformatrice qui agit de l'intérieur de la pâte. Cette image éclaire directement la première partie du thème:

être levain, c'est-à-dire une présence évangélique incarnée dans la vie quotidienne, capable de transformer s environnements, des relations et des structures selon la logique de l'Évangile et l'esprit de Don Bosco. Le Recteur Majeur insiste sur le fait que le levain est efficace lorsqu'il est vivant, lorsqu'il conserve sa force intérieure, lorsqu'il se mêle à la réalité et lorsqu'il agit en communion. Cette dynamique éclaire la deuxième partie du thème : « pour être fécond », car la fécondité apostolique n'est pas le fruit de l'activisme, mais de la qualité spirituelle, relationnelle et communautaire de la présence salésienne.



De même, l'Étrenne de 2023 rappelle que le levain est petit, mais que son effet est grand ; il est discret, mais il transforme ; il est humble, mais fécond. Cette vision coïncide avec l'identité du Salésien Coopérateur , dont la mission s'accomplit dans le quotidien, dans la simplicité, dans le concret, en générant des processus de croissance humaine et chrétienne qui ne sont pas toujours visibles, mais qui produisent des fruits profonds et durables. La fécondité, dans une perspective salésienne, se mesure à la vie qu'elle engendre : des jeunes accompagnés, des familles renforcées, des communautés dynamisées, des environnements transformés.

2.2.- Principales lignes directrices du Congrès

Comme nous le verrons plus loin dans la section consacrée aux axes programmatiques, bon nombre des clés que nous proposons pour ce sexennat ont

trait à notre identité salésienne, au rôle central des jeunes, à notre formation, à la mission, à notre autonomie en tant que laïcs, à la communion et à la coresponsabilité.

Nous proposons quelques **textes bibliques** susceptibles d'éclairer ces axes.

« *Vous êtes le sel de la terre… la lumière du monde* » (Mt 5, 13–14). L'identité chrétienne et salésienne est une vocation à être une présence significative. L'identité du Salésien Coopérateur consiste à être une présence qui donne du goût, éclaire et oriente. C'est pourquoi la première ligne directrice est l'identité : sans identité, il n'y a pas de mission.

« *Grandissez dans la grâce et dans la connaissance de Jésus-Christ* » (2 P 3, 18). Grandir dans la grâce et dans la connaissance signifie intégrer la vie spirituelle, la vie humaine et la vie apostolique. La formation n'est pas un cours : c'est un chemin, un processus continu, jamais achevé.

« *Laissez les enfants venir à moi ; ne les en empêchez pas* » (Mc 10,14). Jésus place les enfants au centre. La mission salésienne naît de cette même centralité : les jeunes ne sont pas des destinataires secondaires, mais le cœur même de la vocation. « *Ne les en* empêchez *pas* » est un appel à lever les obstacles, à ouvrir des chemins, à accompagner les processus, à créer des environnements où les jeunes puissent Le rencontrer. C'est exactement cela, être un levain : transformer les environnements pour que les jeunes puissent grandir, mûrir et se rapprocher de Dieu.

« *À chacun est donné une manifestation de l'Esprit pour le bien commun* » (1 Co 12, 7). Notre autonomie laïque naît des dons reçus et de la coresponsabilité. L'Esprit donne à chacun des capacités pour servir. L'autonomie ne consiste pas à agir pour son propre compte, mais à assumer avec maturité la responsabilité de sa propre vie associative et de sa propre mission, dans un équilibre fécond entre initiative, coresponsabilité et communion.

« *Que tous soient un* » (Jn 17, 21). La communion est la condition de la fécondité apostolique. L'unité n'est pas l'uniformité : c'est une symphonie de charismes. La communion salésienne, c'est l'esprit de famille, la mission partagée et le travail en réseau.

« *La moisson est abondante, mais les ouvriers sont peu nombreux* » (Lc 10, 2). La participation est la réponse à un besoin réel de mission. Jésus ne déplore pas le manque d'ouvriers : il invite à en demander et à en devenir soi-même. La coresponsabilité est un appel à s'impliquer, à assumer des tâches et à participer activement.



De même, nous trouvons dans notre PVA de nombreuses références en accord avec ces mêmes principes :

Identité salésienne. Statut/PVA, art. 2. « *S'engager comme Saléstens Coopérateurs, c'est répondre à la vocation apostolique salésienne en assumant une manière spécifique de vivre l'Évangile et de participer à la mission de l'Église*. » L'identité du Salésien Coopérateur n'est pas générique : c'est une vocation spécifique, avec une manière propre de vivre l'Évangile et de participer à la mission. Cet article pose les fondements de l'identité salésienne en tant que don qui façonne la vie, oriente la mission et donne sa forme au style éducatif et pastoral.

Le rôle central des jeunes. Statut/PVA, art. 1. « *Pour contribuer au salut de la jeunesse, "cette part la plus délicate et la plus précieuse de la société* humaine"… ». Cet article place les jeunes au cœur de la vocation salésienne. Ils ne sont pas simplement un public cible parmi d'autres : ils sont la raison d'être de la mission. C'est là que réside la clé du rôle central des jeunes : la fécondité du charisme se mesure dans la vie, la croissance etle salut des jeunes.



Formation. Statut/PVA, art. 29. *« Les Salésiens Coopérateurs sont les premiers responsables de leur propre formation humaine, chrétienne, salésienne et professionnelle*. » La formation n'est pas un moment , mais un processus continu qui soutient la vocation et garantit la fécondité apostolique. Cet article pose les fondements de la formation en tant que condition pour que le levain reste vivant et puisse faire fermenter la réalité.

Mission. Statut/PVA, art. 2 « …en assumant une manière spécifique de vivre l'Évangile et de participer à la mission de l'Église… ». La mission du Salésien Coopérateur est éducative et évangélisatrice ; elle est vécue en coresponsabilité avec l'Église, en tant qu'action transformatrice, incarnée dans la vie quotidienne et orientée vers le salut des jeunes.

Autonomie en tant que laïcs. Statut/PVA, art. 2, § 2. « Un *style de vie de foi particulier, ancré dans la réalité quotidienne*. » Cet article exprime l'autonomie laïque : vivre sa foi dans la réalité quotidienne, au sein de la famille, au travail, dans la culture et dans

la société. L'autonomie ne consiste pas à agir pour son propre compte, mais à assumer avec maturité la responsabilité de sa propre vie associative et de sa propre mission, dans un équilibre fécond entre initiative, coresponsabilité et communion.

Communion. Statut/PVA, art. 10. « Ils *favorisent une ambiance familiale dans laquelle le dialogue constant, la présence animatrice, l'accompagnement personnel et l'expérience de groupe aident à percevoir la présence de Dieu*. » La communion est une partie essentielle de l'identité salésienne. La vie communautaire et l'esprit de famille constituent le cadre où le levain agit et où la mission devient féconde.

Corresponsabilité. Statut/PVA, art. 4. « *en collaboration avec les autres forces ecclésiales* ». La coresponsabilité naît de la participation active à la mission éducative et évangélisatrice.

Enfin, on trouve également des références en accord avec ces mêmes clés dans la **Charte d'identité charismatique de la Famille salésienne (CICFS)**.

L'identité salésienne trouve son fondement dans la CICFS lorsqu'elle affirme que Don Bosco a donné naissance à « *une originale expérience de vie évangélique* » (art. 1), ce qui définit le charisme comme une manière concrète de vivre l'Évangile. La place centrale accordée aux jeunes naît du cœur du Fondateur, « *animé d'un grand amour […] en particulier pour les petits et les* pauvres » (art. 1), plaçant ainsi les jeunes au cœur de la mission. La formation est comprise comme une croissance charismatique continue, soutenue par Marie, « *aide à notre croissance charisma*tique » (Présentation), qui garantit la maturité apostolique. La mission s'exprime dans le service de l'Église « *en particulier dans le vaste monde de la jeunesse, dess milieux populaires et des pauvres* » (art. 6), montrant ainsi que l'action salésienne est évangélisatrice et éducative. L'autonomie laïque s'appuie sur l'humanisme salésien, qui invite à « *valoriser tout ce qu'il y a de positif dans la vie des personnes* » (art. 7), fondement de la présence laïque transformatrice dans le monde. La communion s'exprime dans l'« *échange de* dons » qui permet à la Famille salésienne de vivre toute la richesse de son patrimoine spirituel (art. 10), montrant ainsi que l'unité est source de fécondité. Enfin, la coresponsabilité s'appuie sur l'expérience fondatrice de Don Bosco, qui a découvert *« la force et l'efficacité d'agir ensemble* » (art. 2), fondement de la collaboration apostolique entre laïcs et religieux.

Nous avons vu une série d'éléments qui justifient la proposition de ce Plan d'animation en tant **qu'élément de communion pour toute l'Association**, ainsi que les références mêmes à nos sources évangéliques, associatives et salésiennes.

En conclusion, ce Plan d'animation 2026–2032 n'est pas un document comme les autres. C'est une réponse à ce que l'Esprit nous a demandé lors du Congrès ; un outil de communion, de mission et d'espérance ; un pont entre la profondeur du Congrès et la vie quotidienne de l'Association ; une invitation à marcher ensemble, à rêver ensemble et à servir ensemble.

ÊTRE LEVAIN POUR ÊTRE FÉCOND

LINEE PROGRAMMATICHE 2026-2032
LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032
PROGRAMMATIC LINES 2026-2032
LIGNES PROGRAMMATIQUES 2026-2032
LINHAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032



3.- LIGNES PROGRAMMATIQUES

Les lignes programmatiques pour le sexennat peuvent être présentés à trois niveaux différents :

a. Les conclusions des travaux de groupe du VIe Congrès mondial, présentées lors de la dernière journée de celui-ci, qui constituaient une première synthèse de ce qui avait résonné ces jours-là à Rome.
b. L'approfondissement des axes programmatiques, mené au cours des semaines qui ont suivi le congrès, en identifiant les forces, les faiblesses, les défis, les enseignements tirés et les lignes d'action spécifiques par domaine d'animation et par zone géographique.
c. Les sept axes clés, synthèse de tout ce qui précède, qui nous accompagneront au cours de ces six années.

Les conclusions des travaux de groupe figurent dans les Actes du Congrès, où sont disponibles tous les documents du Congrès, ainsi que dans les infographies jointes au présent document, qui présentent avec clarté et simplicité les conclusions de chaque étape.

Nous présentons ci-après les deux autres aspects.

3.1.- Développement et approfondissement des axes programmatiques du sexennat 2026-2032

Le VIe Congrès mondial nous a laissé une immense richesse : des intuitions, des résonances, des préoccupations, des certitudes, des propositions et des rêves qui expriment la vitalité de l'Association à travers le monde. La diversité des contextes, des âges, des cultures et des expériences s'est transformée en un véritable exercice de synodalité, où l'écoute, la communion et le discernement nous ont permis de reconnaître ce qui est vivant dans l'Association, ce qui doit être renforcé et ce qui doit être renouvelé.

Cependant, cette abondance nous pose également un défi : comment transformer tout ce qui a été vécu en un chemin clair, partagé et opérationnel pour les six

prochaines années. La mission salésienne exige concrétisation, continuité et vision. C'est pourquoi ce document vise à offrir une lecture approfondie et unifiée des éléments essentiels qui ont émergé du Congrès, afin qu'ils puissent inspirer le Plan d'animation de la période 2026–2032.

1. Les forces que nous devons préserver et renforcer

L'Association possède un ensemble de richesses qui constituent son identité la plus profonde et qui doivent être protégées et développées. Parmi celles-ci, on peut citer :

- ✓ Une forte identité salésienne, fidèle au charisme de Don Bosco.
- ✓ Un esprit de famille qui engendre la fraternité et le sentiment d'appartenance.
- ✓ La place centrale accordée aux jeunes, qui inspire notre mission et notre spiritualité.
- ✓ Une formation initiale et permanente enracinée dans le PVA.
- ✓ Une spiritualité salésienne vivante, incarnée dans la vie quotidienne.
- ✓ Une vocation laïque vécue avec clarté et engagement au cœur du monde.
- ✓ La communion et la coresponsabilité au sein de la Famille salésienne.

Ces points forts constituent le point de départ. Ils sont le fondement sur lequel tout le reste se construit. Sans eux, tout renouveau serait superficiel ; grâce à eux, l'Association dispose d' s racines solides pour grandir et porter du fruit. Ils nous éclairent sur ce en quoi nous sommes forts et ce que nous devons préserver, non pas en le considérant comme un acquis obtenu sans effort, mais pour nous encourager à continuer à œuvrer afin que ces points forts perdurent.

2. Les faiblesses qui nécessitent une attention particulière et une conversion

Le Congrès nous a également permis de reconnaître en toute sincérité les fragilités qui affectent la vie associative. Il ne s'agit pas de pointer du doigt des lacunes, mais de les considérer comme des opportunités de croissance :

- ✓ Difficulté à attirer et à accompagner les nouvelles générations afin de renouveler l'Association.
- ✓ Faiblesse au niveau de la formation continue et de l'identité vocationnelle.

- ✓ Affaiblissement occasionnel de l'engagement et de la coresponsabilité.
- ✓ Risque d'activisme et d'affaiblissement spirituel.
- ✓ Faible visibilité et impact en dehors du milieu salésien.
- ✓ Difficulté à assumer des responsabilités et à exercer un leadership.
- ✓ Faible communication et difficulté à dialoguer avec les jeunes et à s'adapter aux changements culturels.

Mettre le doigt sur ces faiblesses est un acte d'humilité et d'honnêteté. Y remédier est un acte de fidélité au charisme et de responsabilité envers le futur. Elles nous permettent d'identifier ce à quoi nous devons prêter attention pour le surmonter.



3. Les apprentissages qui doivent guider notre chemin

Le discernement du Congrès nous a apporté des apprentissages que nous ne pouvons pas perdre de vue :

- ✓ La vocation ne se maintient qu'en restant profondément unis à Dieu.
- ✓ La formation doit être continue, profonde et transformatrice.
- ✓ La communion renforce la mission.
- ✓ La proximité concrète avec les jeunes est indispensable.
- ✓ L'Association doit s'ouvrir à de nouveaux contextes sans perdre son identité.
- ✓ L'accompagnement personnel et communautaire renforce la persévérance vocationnelle.

- ✓ Le témoignage cohérent de vie reste le moyen le plus efficace pour transmettre le charisme.

Ces apprentissages sont autant de boussoles spirituelles et pastorales. Ils nous rappellent que le renouveau n'est pas seulement structurel : il est vocationnel, spirituel et communautaire. Ils nous parlent d'un chemin que nous ne devons ni négliger ni oublier, mais sur lequel nous devons continuer à avancer en nous appuyant sur ce que nous avons appris.

4. Lignes d'action pour un chemin fécond

À partir des forces, des faiblesses et des apprentissages, ainsi que des défis identifiés dans les différentes réalités régionales, émergent des axes d'action qui orientent la vie associative locale, provinciale et mondiale. Ils s'articulent autour de plusieurs domaines qui reflètent l'ensemble de notre vocation et de notre mission :

4.1. Identité

a. Renforcer l'appropriation et la mise en œuvre du Projet de vie apostolique. Faire en sorte que tous les Salésiens coopérateurs connaissent, comprennent et utilisent le PVA comme référence habituelle pour le discernement, la formation et la mission.
b. Renforcer le sentiment d'appartenance à l'Association et à la Famille salésienne. Promouvoir des expériences concrètes de communion, de coresponsabilité et de participation qui renforcent l'identité vocationnelle et associative.
c. Favoriser un renouveau générationnel intégré. Intégrer les nouvelles générations sans perdre la richesse de l'expérience accumulée, en renforçant la rencontre et le dialogue intergénérationnels.
d. Approfondir la vie spirituelle en tant que fondement de l'identité. Encourager des parcours stables de prière, de discernement, d'accompagnement spirituel et d'exercices spirituels qui soutiennent la vocation.

4.2. Formation

a. Consolider un parcours de formation intégral et permanent. Garantir des processus de formation continus qui intègrent les dimensions humaine, chrétienne, salésienne, apostolique et vocationnelle.
b. Former des responsables, des conseillers et des animateurs qualifiés. Développer des programmes systématiques de préparation pour ceux qui exercent des responsabilités d'animation et de gouvernement.
c. Renforcer l'accompagnement personnel tout au long du parcours vocationnel. Assurer des processus d'accompagnement humain, spirituel et apostolique, de l'aspirantat à la formation permanente.
d. Élaborer des supports et des méthodologies de formation actualisés. Développer des ressources communes facilitant une formation contextualisée et la mise en pratique du PVA dans la vie quotidienne.

4.3. Jeunes

a. Réduire le fossé générationnel avec les jeunes. Créer des espaces de rencontre, d'écoute et de collaboration entre les Salésiens Coopérateurs, le MSJ et les jeunes adultes.
b. Promouvoir le rôle actif des jeunes dans la vie associative. Intégrer les jeunes dans les conseils, les équipes de travail, les processus de discernement et les responsabilités concrètes d'animation.
c. Renforcer l'accompagnement vocationnel et le passage à la vie adulte. Développer des processus qui aident les jeunes à discerner leur vocation et à assumer des responsabilités au sein de l'Église et de la société.
d. Renouveler la présence salésienne dans les milieux de la jeunesse et les espaces numériques. Utiliser de nouveaux langages, de nouvelles technologies et de nouveaux espaces de rencontre pour accompagner les jeunes là où ils vivent et interagissent réellement.

4.4. Mission

a. Accroître la présence significative auprès des jeunes et des familles. Renforcer les actions concrètes d'accompagnement, d'écoute et d'évangélisation, destinées aux jeunes et aux familles.

b. Promouvoir les initiatives apostoliques propres aux Salésiens Coopérateurs. Développer des projets durables qui expriment la spécificité de la vocation laïque salésienne dans la société.
c. Élargir notre présence en dehors des milieux salésiens traditionnels. Favoriser une insertion plus active dans les domaines sociaux, culturels, éducatifs, ecclésiaux et communautaires.
d. Consolider le travail en réseau et la mission commune au sein de la Famille salésienne, en prenant l'initiative de propositions et non pas seulement en en étant leurs destinataires. Renforcer les structures et les projets communs qui favorisent la coresponsabilité apostolique entre les différents groupes.
e. Renforcer la pastorale et l'accompagnement des familles. Développer des propositions spécifiques pour les couples, les parents, les enfants et les nouvelles réalités familiales.

4.5. Autonomie

a. Promouvoir la solidarité économique au sein de l'Association. Développer une culture de solidarité économique coresponsable qui garantisse la continuité de la mission.
b. Consolider les structures propres d'animation et de gestion. Renforcer les mécanismes organisationnels permettant d'agir avec davantage d'autonomie et de responsabilité.
c. Accroître le rôle des laïcs dans l'animation et la gouvernance. Encourager les Salésiens Coopérateurs à assumer pleinement les responsabilités propres à leur vocation.
d. Construire des relations plus mûres et coresponsables avec les SDB et les FMA. Promouvoir une collaboration fondée sur la reconnaissance mutuelle des identités et des responsabilités complémentaires.

4.6. Autres domaines

a. Améliorer la communication et les liens entre les centres, les Provinces et les Régions. Mettre en place des mécanismes permanents d'échange, d'accompagnement et de travail en réseau.

b. Accroître la visibilité publique et numérique de l'Association. Mieux faire connaître la vocation et la mission du Salésien Coopérateur grâce à des stratégies de communication actualisées.
c. Favoriser une participation active et engagée de tous les membres. Passer d'une appartenance essentiellement formelle à une participation effective à la vie et à la mission de l'Association.

5. Différentes réalités géographiques

Au sein de l'Association coexistent de multiples réalités et contextes. En tant que Salésiens Coopérateurs, nous sommes appelés à être un levain dans le monde où nous vivons ; celui-ci, bien qu'il présente des éléments communs à toutes les zones géographiques, revêt des particularités différentes en fonction des réalités territoriales.

Les rythmes variés que présente l'Association elle-même d'un endroit à l'autre, produit des différentes réalités sociales, culturelles et ecclésiales, font parfois percevoir un aspect comme une force dans certaines zones et comme une faiblesse dans d'autres.

Nous devons connaître et comprendre ces contextes, car nos réponses doivent être adaptées à chaque réalité, afin d'être un véritable levain qui porte ses fruits. Cette diversité de contextes et de réalités détermine des approches particulières sur chaque continent et dans la vie de l'Association, qui ont été concrétisées de manière spécifique lors du VIe Congrès mondial, dans le cadre des travaux par continent et par région. Le processus s'est déroulé comme suit :



Dans un premier temps, les principaux défis auxquels sont confrontés les Salésiens Coopérateurs dans les différentes régions ont été identifiés. Parallèlement à ces défis, les groupes ont mis en avant d'autres idées importantes qui, bien qu'elles ne puissent pas toujours être classées directement comme des difficultés, exprimaient des préoccupations, des intuitions ou des appels qu'il fallait prendre en compte.

À un autre moment du Congrès, les participants ont exprimé les valeurs qu'ils considèrent comme essentielles et qu'ils souhaitent conserver comme fondement de la vie associative. Ces contributions ont permis d'identifier ce que l'Association reconnaît comme une partie indissociable de son identité.

Par la suite, les travaux ont porté sur les facteurs à renforcer afin que ces valeurs ne restent pas de simples idéaux, mais puissent se traduire dans la vie concrète des Salésiens Coopérateurs.

Enfin, chaque continent a exprimé son rêve pour le futur de l'Association. Ces rêves ont offert une vision positive et porteuse d'espoir de l'horizon vers lequel on souhaite avancer.

À partir de ces contributions issues du Congrès mondial, une lecture transversale a ensuite été effectuée entre les différentes catégories. Les défis ont permis de répondre à la question **: quelle réalité observons-nous ?** Les idées importantes ont aidé à reconnaître : **que pressentons-nous ou quels appels émergent de cette**

réalité ? Les valeurs ont montré **: que souhaitons-nous conserver comme fondement de notre identité ?** Les facteurs ont indiqué : **que devons-nous renforcer pour répondre de manière adéquate ?** Et les rêves ont permis d'exprimer **: vers où voulons-nous marcher en tant qu'Association ?**

Cet ordre n'est pas arbitraire, mais reflète le processus de discernement vécu lors du Congrès mondial. Le chemin commence par la reconnaissance des dons et des forces dont Dieu a déjà enrichi chaque continent ; il se poursuit par une lecture sincère de la réalité, identifiant les défis qui se présentent et les intuitions qui en découlent ; il s'attarde sur ce que l'Association reconnaît comme essentiel et souhaite conserver, pour discerner ensuite quels aspects doivent être renforcés ; et il culmine par l'élaboration d'un rêve partagé et d'une lecture stratégique pour chaque continent.

En reliant ces cinq perspectives au travail d'analyse de la réalité que chaque région avait élaboré et présenté lors des webinaires avant le Congrès, il a été possible d'élaborer une lecture continentale plus complète. Cette lecture a permis de reconnaître, pour chaque continent, ses principales forces, ses défis les plus décisifs et les priorités qui devraient orienter le cheminement au cours de la période 2026–2032.

Cette synthèse continentale doit être comprise comme l'expression condensée d'un travail mondial. Elle rassemble les voix de participants issus de différentes régions, cultures, langues et réalités ecclésiales. Bien que la rédaction finale organise et résume les contenus, ses éléments fondamentaux proviennent du discernement réalisé collectivement au cours du Congrès.

SYNTHÈSE CONTINENTALE

PANNEAU STRATÉGIQUE CONTINENTAL: AFRIQUE

PRINCIPALES FORCES:
Une Association jeune, dotée d'un fort sentiment d'appartenance et d'un grand dynamisme missionnaire.

DÉFIS:
Fragilité structurelle et économique ; nécessité de renforcer l'identité et l'autonomie.

IDÉES IMPORTANTES (INTUITIONS):
La conversion personnelle, la formation et la coresponsabilité au sein de la Famille salésienne sont déterminantes pour l'avenir.

VALEURS À PRÉSERVER:
Esprit de famille, sentiment d'appartenance, coresponsabilité, synodalité et formation.

FACTEURS À RENFORCER:
Formation intégrale, autonomie institutionnelle et financière, durabilité et mission partagée.

RÊVES (VISION):
Une Association autonome, jeune, coresponsable et actrice de la mission salésienne.

AXES À DÉVELOPPER (2026–2032):
Consolidation des nouvelles régions et Provinces africaines, formation de base au PVA et au charisme, accompagnement des responsables locaux, mise en place de structures solides.

LECTURE CONTINENTALE:
Un continent en pleine croissance, qui a besoin de consolider ses structures et son identité pour soutenir son expansion.

PANNEAU STRATÉGIQUE CONTINENTAL: AMÉRIQUE

PRINCIPALES FORCES:
Une Association dotée d'une identité salésienne solide et d'une proximité marquée avec les jeunes, les familles et les périphéries.

DÉFIS:
Crise familiale et sociale ; fossé générationnel et nécessité de renouveler le leadership laïc.

IDÉES IMPORTANTES (INTUITIONS):
La proximité avec les jeunes, la formation et le travail en réseau constituent la voie à suivre pour relever les nouveaux défis.

VALEURS À PRÉSERVER:
Identité salésienne, PVA, coresponsabilité, sentiment d'appartenance, esprit de famille et autonomie solidaire.

FACTEURS À RENFORCER:
Formation permanente, rôle central des jeunes, accompagnement des familles, communion et travail en réseau.

RÊVES (VISION):
Une Association « en sortie », synodale, proche des jeunes et des familles, signe d'espérance et dotée de structures souples.

AXES À DÉVELOPPER (2026–2032):
Parcours de formation sociopolitique, accompagnement des familles, promotion de la coresponsabilité laïque au sein des structures de l'Église et de la société.

LECTURE CONTINENTALE:
Un continent doté d'un fort dynamisme missionnaire, appelé à consolider son leadership, sa formation et son impact social.

PANNEAU STRATÉGIQUE CONTINENTAL: EUROPE

PRINCIPALES FORCES:
Une Association dotée d'une profonde tradition salésienne, d'une identité solide et d'une vaste expérience de communion et de mission partagée.

DÉFIS:
Vieillissement, sécularisation et perte de visibilité ; besoin d'un renouveau vocationnel.

IDÉES IMPORTANTES (INTUITIONS):
La famille, l'identité, la synodalité et l'accompagnement sont des éléments clés pour redynamiser la mission.

VALEURS À PRÉSERVER:
Identité salésienne, communion, coresponsabilité, spiritualité et mission partagée.

FACTEURS À RENFORCER:
Formation intégrale, témoignage crédible, travail en réseau et rôle central des jeunes.

RÊVES (VISION):
Une Association jeune, ouverte, missionnaire et visible, qui vive la communion et évangélise à partir du charisme.

AXES À DÉVELOPPER (2026–2032):
Nouvelle évangélisation, présence dans la culture et la politique, communication publique forte, parcours vocationnels pour les jeunes adultes du Mouvement Salésien des Jeunes (MSJ).

LECTURE CONTINENTALE:
Un continent doté d'une grande richesse charismatique, qui a besoin de se renouveler pour continuer à avoir un sens dans une société sécularisée.

PANNEAU STRATÉGIQUE CONTINENTAL: ASIE–OCÉANIE

PRINCIPALES FORCES:
Une Association créative et diversifiée, fortement orientée vers la formation et la mission partagée.

DÉFIS:
Contextes multiculturels et minoritaires ; vieillissement et besoin de nouveaux dirigeants.

IDÉES IMPORTANTES (INTUITIONS):
La formation permanente et la mission partagée renforcent l'identité et rendent la vocation féconde.

VALEURS À PRÉSERVER:
Formation intégrale, mission partagée, communion avec la Famille salésienne, solidarité et vocation laïque.

FACTEURS À RENFORCER:
Formation des responsables, croissance spirituelle, rôle central des jeunes et pérennité de la mission.

RÊVES (VISION):
Une Association mûre, autonome, dynamique et coresponsable, avec une présence vivante auprès des jeunes et des familles.

AXES À DÉVELOPPER (2026–2032):
Mission numérique salésienne, formation au dialogue interreligieux, renforcement de l'autonomie associative là où la présence est encore naissante.

LECTURE CONTINENTALE:
Un continent créatif et diversifié, appelé à former des responsables laïcs et à répondre avec audace aux défis culturels et numériques.

La diversité continentale ne disperse pas l'unification associative, mais enrichit et nourrit, à partir des différentes réalités, la mission unique en faveur de la jeunesse : « *contribuer au salut de la jeunesse, la part la plus délicate et la plus précieuse de la société* humaine » (Statut. PVA, art. 1) ; ainsi, l'accent particulier mis sur les différentes réalités permet de répondre de manière significative et proche à la réalité territoriale, tout en contribuant à ce que, conjointement, se développent les axes programmatiques qui émergent comme l'un des fruits du Congrès mondial.

Conclusion

L'Association doit cultiver des valeurs qui expriment son identité la plus profonde :

- ✓ La coresponsabilité
- ✓ Sentiment d'appartenance
- ✓ Esprit de famille
- ✓ Témoignage cohérent
- ✓ Amour et proximité envers les jeunes
- ✓ Synodalité et communion
- ✓ Fidélité au charisme et au projet de vie apostolique

Ces valeurs ne sont pas des idées abstraites : ce sont des façons concrètes de vivre le charisme. De même, pour que les axes d'action portent leurs fruits, nous devons renforcer les facteurs qui agissent comme moteurs de la croissance :

- ✓ Formation intégrale et permanente
- ✓ Participation active des jeunes
- ✓ Travail en réseau
- ✓ Synodalité et participation
- ✓ Autonomie et durabilité solidaire
- ✓ Accompagnement humain et spirituel
- ✓ Témoignage de vie et présence significative

3.2.- AXES PROGRAMMATIQUES CLÉS

Le VIe Congrès mondial nous a laissé une richesse extraordinaire : des réflexions profondes, des contributions variées, des intuitions spirituelles, des analyses pertinentes de nos contextes, des propositions pastorales et des appels au renouveau. Tout cela constitue un trésor que l'Association doit préserver et développer. Cependant, cette même abondance nous pose un défi : comment transformer un ensemble vaste et complexe de contenus en un chemin clair, partagé et opérationnel pour toute l'Association.

De plus, les conclusions générales du Congrès ont permis d'établir ensemble un rêve qui unifie, communique et identifie un chemin associatif, intégral, vocationnel et missionnaire pour les années à venir. Ce rêve nécessite des stratégies spécifiques, intégrées et globales qui permettent d'avancer vers sa réalisation. Ce rêve est le suivant :

Une Association **plus missionnaire, plus visible et plus présente dans la société, proche des jeunes, des familles et des périphéries**, tout en étant **plus jeune, plus unie et porteuse d'espérance** .

C'est pourquoi le Conseil mondial a jugé nécessaire d'identifier sept axes clés qui serviront de fil conducteur pour le sexennat 2026–2032. Ces axes ne se substituent pas à la profondeur du Congrès et ne visent pas à en simplifier la richesse. Ils cherchent plutôt à la rendre féconde, en offrant à l'Association un cadre commun permettant d'avancer dans l'unité, la clarté et l'espérance. Plusieurs raisons justifient cette proposition qui relève davantage de la concrétisation que de la simplification :

Pour éviter la dispersion et la distraction. Le Congrès a donné lieu à des dizaines de propositions, de résonances et d'appels. Sans une synthèse claire, nous courons le risque de nous disperser, d'essayer d'en faire trop et de perdre de vue l'essentiel. Les sept axes clés nous aident à concentrer notre énergie, à établir des priorités et à avancer avec détermination.

Pour faciliter la participation. Un nombre réduit de lignes directrices permet à tous – centres locaux, Provinces, Régions – de comprendre, d'assumer et de travailler sur la voie commune. La participation s'accroît lorsque l'horizon est clair et accessible. Les lignes directrices constituent une invitation à ce que chacun puisse se les approprier.

Pour disposer d'un repère stable pendant six ans. La vie associative a besoin de continuité. Les sept axes clés offrent un cadre stable, un point de référence qui accompagnera l'Association tout au long de ce mandat de six ans. Ce ne sont ni des modes ni des intuitions passagères : ce sont des piliers qui soutiennent la mission et l'identité.

Pour permettre une évaluation et une révision périodiques. Sans critères clairs, nous ne pouvons pas évaluer. Les axes clés permettent de définir des indicateurs, des processus et des objectifs vérifiables. Grâce à eux, nous pourrons faire le point sur le chemin parcouru, célébrer les fruits et corriger ce qui est nécessaire. L'évaluation n'est pas un contrôle : c'est une croissance dans la fidélité au charisme.

Pour trouver des langages symboliques et visuels communs. Un nombre restreint de lignes directrices facilite la création de symboles, d'images, de métaphores et de ressources de communication pouvant être utilisés partout dans le monde. L'Association a besoin de langages partagés qui renforcent l'identité et la communion.

Pour nous concentrer sur des propositions concrètes. Le Recteur Majeur nous a rappelé quatre mots qui doivent marquer notre style : écoute, communion, mission et participation. Les lignes directrices nous permettent de traduire ces appels en propositions concrètes, réelles, possibles et adaptées à chaque domaine. Sans concrétisation, la mission se dilue ; avec la concrétisation, la mission s'incarne dans des propositions réelles.

Pour transformer un document profond en un chemin vivant. Les Actes du Congrès sont nécessaires : ils recueillent la richesse, la profondeur et la mémoire de la rencontre. Mais l' Association a également besoin d'un instrument opérationnel, dynamique et orienté vers l'action. Les sept axes clés permettent au Plan sexennal de ne pas être seulement un document volumineux, mais une proposition vivante, capable d'inspirer des décisions, des processus et des projets.

En définitive, les sept axes clés constituent un pont entre la profondeur du Congrès et la vie quotidienne de l'Association. Ils sont un outil de communion, de mission et d'espérance. Ils nous aident à regarder l'avenir avec clarté, à marcher ensemble et à transformer l'intuition en action, la réflexion en processus, l'appel en fécondité.

Nous présentons ci-après ces sept axes programmatiques clés qui regroupent les aspects fondamentaux issus du dernier Congrès mondial :



1. Les jeunes au cœur de l'action

Passer de jeunes destinataires à jeunes protagonistes dans la mission, la gouvernance, le leadership et les processus de formation.

Processus clés

- ✓ Intégration et accompagnement des jeunes au sein des conseils locaux, provinciaux ou dans d'autres domaines d'animation.
- ✓ Création de parcours vocationnels pour les jeunes adultes.
- ✓ Création d'équipes de jeunes SSCC dans les Régions et les Provinces.

Indicateurs 2032

- ✓ Pourcentage de conseils ou de groupes d'animation comptant une présence stable de jeunes.
- ✓ Propositions concrètes pour les jeunes adultes.
- ✓ Nombre d'équipes créées dans les régions.

2. Esprit de famille et de communion

Promouvoir des relations fondées sur la bonté, l'unité, la proximité et la collaboration, au sein de l'Association et avec toute la Famille salésienne, en accord avec ce qui a été élaboré au sein des équipes de la Famille salésienne aux niveaux régional et mondial, dans le document « L'animation et l'accompagnement dans la Famille salésienne »

Processus clés

- ✓ Activités conjointes avec les SDB, les FMA et les groupes laïcs.
- ✓ Formation active à la vie associative.
- ✓ Espaces de prière et de vie spirituelle partagée.

Indicateurs 2032

- ✓ Nombre d'initiatives intergroupes FS.
- ✓ Activités/rencontres de formation axées sur le partage de la vie.
- ✓ Participation à des retraites et à des rencontres spirituelles.

3. Identité salésienne

Renforcer la conscience vocationnelle et la mise en pratique du PVA en tant que carte d'identité vivante, à partir d'une connaissance approfondie de Don Bosco.

Processus clés

- ✓ Étude systématique du PVA, sous l'angle vocationnel.
- ✓ Formation à l'histoire, à la pédagogie et à la spiritualité de Don Bosco.
- ✓ Révision du PVA (Équipe « PVA Vivo » 2026–2032).

Indicateurs 2032

- ✓ Pourcentage de centres disposant d'un plan de formation annuel basé sur le PVA.
- ✓ Évaluation de la connaissance du PVA.
- ✓ Avancement du processus de révision du PVA.

4. Co Responsabilité

Promouvoir une culture de leadership laïc, de mission partagée et de prise de décision synodale.

Processus clés

- ✓ Écoles de formation en leadership pour des responsables salésiens .
- ✓ Processus de discernement communautaire.

- ✓ Renouvellement des structures et des rôles, en intégrant de nouveaux visages aux responsabilités d'animation et de gouvernance.

Indicateurs 2032

- ✓ % de responsables formés au leadership.
- ✓ Nombre de processus synodaux mis en œuvre.
- ✓ Évaluation de la participation effective aux décisions collégiales.

5. Formation intégrale

Formation initiale et continue, actualisée, pratique, christocentrique et salésienne.

Processus clés

- ✓ Plans de formation dans les différents domaines
- ✓ Formation des formateurs.
- ✓ Formation à la culture numérique, à l'accompagnement et à la mission.

Indicateurs 2032

- ✓ Nombre de formateurs.
- ✓ Pourcentage de membres suivant un parcours de formation annuel.
- ✓ Évaluation de l'impact de la formation.

6. Mission et capacité d'influence

Renforcement de la présence publique, de l'impact social, du travail en réseau et de l'attention portée aux périphéries dans les milieux de la jeunesse et de la famille.

Processus clés

- ✓ Projets sociaux et éducatifs dans les périphéries.
- ✓ Présence publique dans les domaines de la culture, de la politique, de l'éducation et des médias.
- ✓ Évangélisation et accompagnement dans le monde numérique.

Indicateurs 2032

- ✓ Nombre de projets dans les quartiers périphériques.
- ✓ Participation à des forums publics.
- ✓ Portée de la présence numérique salésienne.

7. Autonomie et durabilité

Objectif stratégique

Structures propres, économie solidaire et durable, gestion responsable et vision d'avenir.

Processus clés

- ✓ Partage des bonnes pratiques
- ✓ Plan économique durable par région.
- ✓ Des structures autonomes claires et actualisées.

Indicateurs 2032

- ✓ % de provinces jouissant d'une autonomie économique de base.
- ✓ Pourcentage de conseils locaux et provinciaux qui communiquent leur bilan annuel au conseil supérieur.
- ✓ Nombre de projets financés (Maiorano).

SYNTHÈSE DES AXES PROGRAMMATIQUES

CHAMP D'ACTION ET IDENTITÉ	DIAGNOSTIC INTERNE	APPRENTISSAGE STRATÉGIQUE
Les jeunes **Valeur :** *Amour et proximité avec les jeunes* **Facteur :** *Rôle central et accompagnement des jeunes*	**[+] Force :** Place centrale accordée aux jeunes et passion pour leur accompagnement. **[-] Faiblesse :** Difficulté à attirer et à accompagner les nouvelles générations.	La proximité concrète avec les jeunes est indispensable à la vitalité du charisme.
Esprit de famille et de communion **Valeur :** *Esprit de famille et de fraternité* **Facteur :** *Travail en commun et communion au sein d'un réseau*	**[+] Force :** Esprit de famille, fraternité et sentiment d'appartenance. **[-] Faiblesse :** Affaiblissement de l'engagement et de la coresponsabilité.	La communion et le cheminement ensemble renforcent la mission.
Identité salésienne **Valeur :** *Fidélité au charisme et au Projet de vie apostolique* **Facteur :** *Témoignage de vie et présence significative*	**[+] Force :** Une identité salésienne forte et une fidélité au charisme de Don Bosco. **[-] Faiblesse :** Faiblesses dans la formation continue et dans l'identité vocationnelle.	Le témoignage cohérent de vie reste le moyen le plus efficace pour transmettre le charisme.
Corresponsabilité **Valeur :** *Corresponsabilité* **Facteur :** *Synodalité et participation coresponsable*	**[+] Force :** Communion et coresponsabilité au sein de la Famille salésienne. **[-] Faiblesse :** Difficulté à assumer des responsabilités et à exercer un leadership.	L'accompagnement personnel et communautaire renforce la persévérance vocationnelle.
Formation **Valeur :** *Témoignage et cohérence de vie* **Facteur :** *Formation intégrale et permanente*	**[+] Force :** Formation initiale et permanente fondée sur le Projet de vie apostolique (PVA). **[-] Faiblesse :** Faiblesses dans la formation continue et dans l'identité vocationnelle.	La formation doit être continue, approfondie et transformatrice.
Mission **Valeur :** *Synodalité et communion* **Facteur :** *Accompagnement humain et spirituel*	**[+] Force :** Vocation laïque vécue avec clarté et engagement au cœur du monde. **[-] Faiblesse :** Faible visibilité et faible impact en dehors du milieu salésien.	L'Association doit s'ouvrir à de nouveaux contextes et à de nouvelles formes de présence sans perdre son identité.
Autonomie et durabilité **Valeur :** *Sentiment d'appartenance et d'identité salésienne* **Facteur :** *Autonomie et durabilité solidaire*	**[+] Force :** Communion et coresponsabilité au sein de la Famille salésienne. **[-] Faiblesse :** Difficulté à assumer des responsabilités et à exercer un leadership.	La vocation ne peut se maintenir qu'en restant profondément unis à Dieu.

CONCLUSION

Le Congrès nous a montré que l'Association est vivante, qu'elle possède un charisme fécond et qu'elle a un avenir prometteur. Mais il nous a également rappelé que cet avenir ne se construit pas uniquement à partir de documents volumineux, d'analyses approfondies ou de diagnostics détaillés. Tout cela est nécessaire, mais pas suffisant.

Nous avons besoin de lignes directrices clés, claires, simples, partagées et opérationnelles. Des lignes qui nous permettent de ne pas nous disperser, qui facilitent la participation de tous, qui servent de référence stable pendant six ans, qui rendent l'évaluation possible et qui nous aident à trouver des langages symboliques et visuels communs.

Nous avons besoin de lignes directrices qui nous permettent de déboucher sur des propositions concrètes, comme nous l'a demandé le Recteur Majeur : une écoute humble, une communion authentique, une mission audacieuse et une participation coresponsable.

Ce document constitue une étape supplémentaire sur ce chemin vers un présent et un avenir qui vous invite à apporter des réponses significatives. Une invitation à envisager l'avenir avec espérance. Un appel à marcher ensemble. Une proposition pour que l'Association reste ce dont Don Bosco rêvait : levain dans le monde, lumière aux périphéries, famille pour les jeunes, présence de l'Église dans la vie quotidienne. Nous vous invitons à le découvrir, à l'étudier, à l'assimiler et à vous l'approprier.



4.- NOTRE CREDO ASSOCIATIF

Nous concluons ce Plan d'animation 2026-2032 par une expression concrète et simple de ce que nous voulons être et vivre : notre Credo.

Un credo n'est pas une liste d'idées. C'est une profession de foi, une déclaration d'identité, un acte de confiance. L'Église proclame son credo pour rappeler qui elle est et vers où elle marche. La Famille salésienne a sa Charte d'identité, qui affirme :

« Le laïc salésien vit la mission éducative et évangélisatrice au cœur du monde ».

Et le PVA nous rappelle :

« Le Salésien Coopérateur vit sa vocation comme un levain évangélique dans les réalités temporelles » (PVA, art. 4).

À l'occasion du 150e anniversaire, et à la lumière du VIe Congrès mondial, nous avons également besoin de proclamer qui nous sommes, ce en quoi nous croyons, ce dont nous rêvons, ce que nous sommes prêts à vivre. C'est pourquoi nous présentons ce Credo du Salésien Coopérateur, construit autour des sept axes programmatiques qui constituent notre chemin pour le sexennat 2026–2032.


CREDO
ASSOCIATIVO
CREDO
ASOCIATIVO
ASSOCIATIVE
CREED
CREDO
ASSOCIATIF
CREDO
ASSOCIATIVO

CREDO DU SALÉSIEN COOPÉRATEUR

Je crois en un seul Dieu, le Père, le Fils et le Saint-Esprit.

En tant que Salésien Coopérateur :

Je crois aux jeunes, car je reconnais en eux le visage du jeune Christ, et parce que Don Bosco m'a enseigné qu'« il suffit qu'ils soient jeunes pour que je les aime ». Je crois qu'ils sont appelés à être des protagonistes, et non des spectateurs, et que l'Esprit parle aujourd'hui à travers eux.

Je crois à l'esprit de famille, à la bonté affectueuse qui construit la communion, à la joie qui ouvre des portes, à la proximité qui guérit les blessures. Je crois que la fraternité est mission, et que la communion est la première annonce de l'Évangile.

Je crois en mon identité salésienne, en la vocation que Dieu m'a donnée, au charisme que Don Bosco a également confié aux laïcs, au PVA comme charte d'identité vivante. Je crois que connaître Don Bosco, c'est apprendre à regarder le monde avec les yeux d'un pasteur, d'un éducateur et d'un apôtre.

Je crois en la coresponsabilité, à marcher ensemble, à discerner ensemble, à décider ensemble. Je crois que la mission n'appartient pas à quelques-uns, mais à tous ceux qui ont été appelés à être des « Salésiens dans le monde ».

Je crois en la formation intégrale, en la raison qui éclaire, en la foi qui soutient, en la bonté affectueuse qui éduque. Je crois qu'il n'y a pas de mission sans formation, ni de formation sans vie, ni de vie sans Évangile.

Je crois en la mission et en la capacité d'influence, en être le sel, la lumière et le levain (Mt 5, 13–16), en la transformation de la société de l'intérieur, en être présents là où se joue l'avenir : la culture, la politique, l'éducation, le monde numérique. Je crois que le Royaume se construit aussi dans les rues, dans les salles de classe, sur les réseaux sociaux, dans les périphéries.

Je crois en l'autonomie et en la durabilité, en des structures au service de la mission, en des économies transparentes et solidaires, en la responsabilité de prendre soin de ce que nous avons reçu. Je crois que la mission a besoin de racines solides pour porter des fruits durables.

Et en tant que membre de la Famille salésienne,

je crois au Système préventif, à la raison qui convainc, à la religion qui transforme, à la bonté affectueuse qui conquiert. Je crois que c'est là le chemin de la sainteté

salésienne, celle de Don Bosco, celle de Maman Marguerite, celle de tant de laïcs qui ont donné leur vie pour les jeunes.

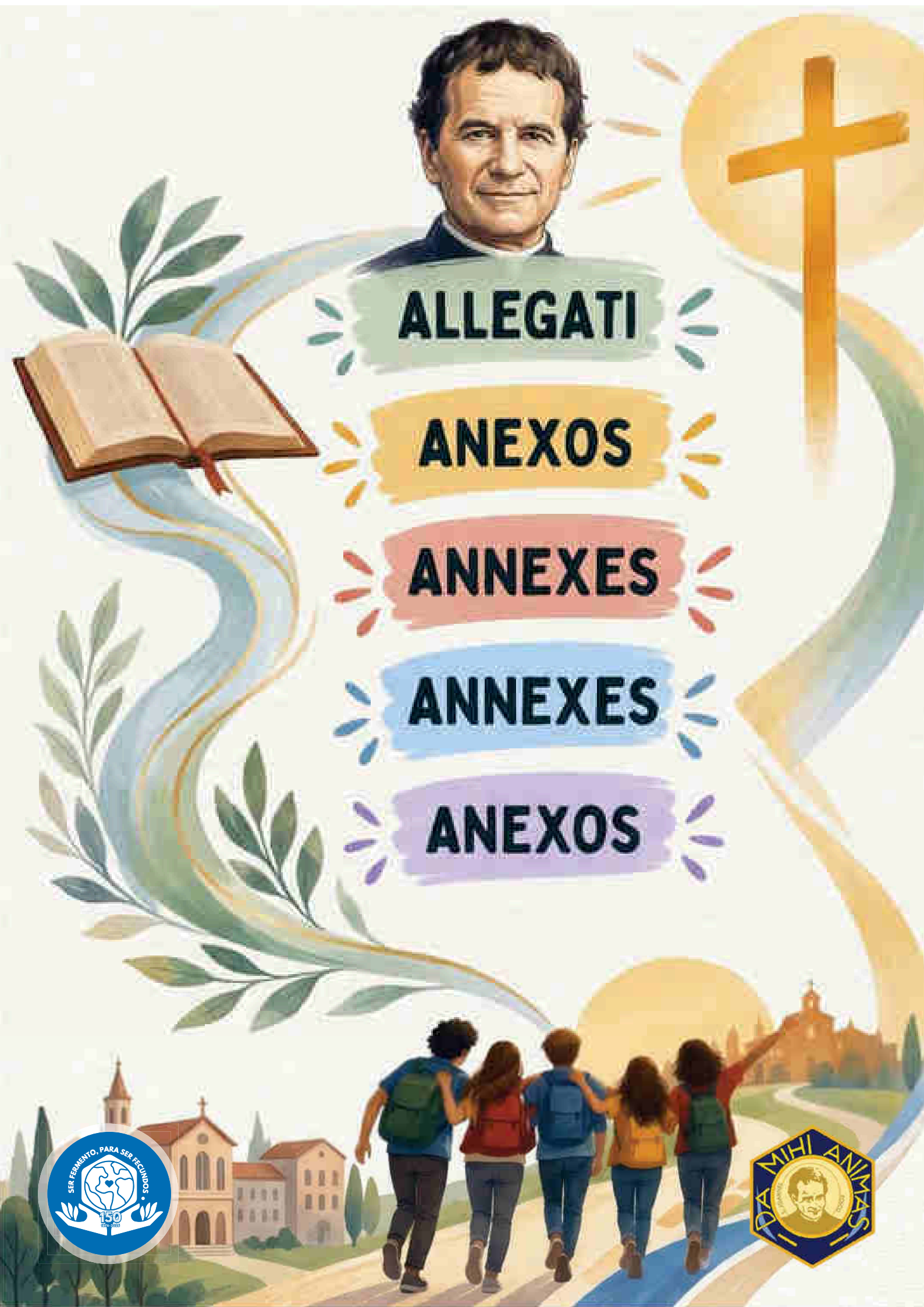
Je crois en la Famille salésienne, en la richesse de ses vocations, en l'unité de sa mission, en la force de sa diversité. Je crois qu'ensemble, nous sommes plus forts, et que l'Esprit nous appelle à marcher dans la communion.

Je crois au rêve de Don Bosco, à son audace, à sa confiance en Dieu, à sa passion pour les jeunes. Je crois que ce rêve est toujours vivant, et qu'aujourd'hui, c'est à moi de le concrétiser.

Je crois en Marie Auxiliatrice, Mère, Maîtresse et Guide, qui nous accompagne, nous protège et nous envoie. Je crois que sous son manteau, la mission salésienne ne s'éteint jamais.

Et je crois, enfin, en ce temps présent, en ce 150e anniversaire, en ce Congrès qui nous a donné sept axes, en ce sexennat qui s'ouvre comme une promesse. Je crois que Dieu nous appelle aujourd'hui à être le levain pour être fécond, des SClésiens coopérateurs au grand cœur, aux mains ouvertes, au regard prophétique.

Tel est mon Credo. Tel est notre Credo. C'est ainsi que nous voulons vivre. C'est ainsi que nous voulons servir.


ALLEGATI
ANEXOS
ANNEXES
ANNEXES
ANEXOS
SER FERMENTO, PARA SER FECUNDOS
DA MIHI ANIMAS

Correspondance entre lignes d'action et lignes programmatiques

VIe Congrès mondial de l'Association des Salésiens Coopérateurs · Sexennat 2026–2032

Document de travail fondé sur « Avancement des lignes programmatiques 2026–2032 » (p. 6–8 et 11–12). ● Correspondance principale ○ Correspondance complémentaire. La classification est une proposition d'analyse.

Matrice 1. Correspondance des 24 propositions d'action

Domaine et proposition d'action	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	LP7
1.a. Renforcer l'appropriation et le vécu du PVA			●		○		
1.b. Renforcer le sentiment d'appartenance à l'Association et à la Famille Salésienne		●	○	○			
1.c. Favoriser un renouvellement générationnel intégré	●	○					
1.d. Approfondir la vie spirituelle comme fondement de l'identité			●		○		
2.a. Consolider un parcours de formation intégral et permanent			○		●		
2.b. Former des responsables, conseillers et animateurs qualifiés				○	●		○
2.c. Renforcer l'accompagnement personnel tout au long du chemin vocationnel		○	○		●		
2.d. Élaborer des supports et des méthodologies actualisés pour la formation			○		●		
3.a. Réduire l'écart générationnel entre l'Association et les jeunes	●	○					
3.b. Promouvoir le rôle actif des jeunes dans la vie associative	●			○			
3.c. Renforcer l'accompagnement vocationnel et le passage à la vie adulte	●				○	○	
3.d. Renouveler la présence salésienne dans les milieux de jeunes et numériques	●					○	
4.a. Accroître la présence significative auprès des jeunes et des familles	○					●	
4.b. Promouvoir des initiatives apostoliques propres aux Salésiens Coopérateurs			○	○		●	
4.c. Élargir la présence au-delà des milieux salésiens traditionnels						●	
4.d. Consolider le travail en réseau et la mission partagée dans la Famille Salésienne		○		●		○	
5.a. Renforcer la durabilité économique de l'Association				○			●
5.b. Consolider des structures propres d'animation et de gestion				○			●
5.c. Accroître le rôle actif des laïcs dans l'animation et le gouvernement			○	●			○
5.d. Construire des relations plus mûres et coresponsables avec les SDB et les FMA		○		●			○
6.a. Renforcer la pastorale et l'accompagnement familial		○				●	
6.b. Améliorer la communication et les liens entre centres, provinces et régions		●		○			
6.c. Accroître la visibilité publique et numérique de l'Association			○			●	
6.d. Favoriser une participation active et engagée de tous les membres		○		●			

CLÉ DES DOMAINES (numérotation des propositions du document original) : 1 = Identité · 2 = Formation · 3 = Jeunes · 4 = Mission · 5 = Autonomie · 6 = Autres domaines. Exemples : 1.a = Identité, proposition a ; 2.c = Formation, proposition c ; 3.b = Jeunes, proposition b.

LP1 Les jeunes au centre · LP2 Esprit de famille et communion · LP3 Identité salésienne · LP4 Coresponsabilité · LP5 Formation intégrale · LP6 Mission et capacité d'influence · LP7 Autonomie et durabilité.

Clé de lecture des références : 1 = Identité ; 2 = Formation ; 3 = Jeunes ; 4 = Mission ; 5 = Autonomie ; 6 = Autres domaines. La lettre identifie la proposition au sein du domaine (par exemple, 4.d = Mission, proposition d). Les correspondances principales et complémentaires constituent une proposition d'analyse.

Ligne programmatique	Contenus fondamentaux qu'elle intègre	Propositions d'action associées
1. Les jeunes au centre	Renouvellement générationnel ; dialogue intergénérationnel ; écoute et proximité avec les jeunes ; rôle actif des jeunes dans l'animation et le gouvernement ; accompagnement vocationnel ; présence dans les milieux de jeunes et numériques.	Principales : Identité (1.c), Jeunes (3.a), Jeunes (3.b), Jeunes (3.c), Jeunes (3.d). Complémentaire : Mission (4.a).
2. Esprit de famille et communion	Sentiment d'appartenance ; communion associative ; relations fraternelles ; rencontre intergénérationnelle ; accompagnement communautaire ; collaboration avec la Famille Salésienne ; communication entre les différents niveaux associatifs ; participation de tous.	Principales : Identité (1.b), Autres domaines (6.b). Complémentaires : Identité (1.c), Formation (2.c), Jeunes (3.a), Mission (4.d), Autonomie (5.d), Autres domaines (6.a), Autres domaines (6.d).
3. Identité salésienne	Connaissance, intériorisation et vécu du PVA ; identité vocationnelle et associative ; spiritualité salésienne ; fidélité au charisme de Don Bosco ; formation à l'identité ; témoignage laïc ; visibilité de la vocation.	Principales : Identité (1.a), Identité (1.d). Complémentaires : Identité (1.b), Formation (2.a), Formation (2.c), Formation (2.d), Mission (4.b), Autonomie (5.c), Autres domaines (6.c).
4. Coresponsabilité	Leadership laïc ; participation effective ; animation et gouvernement ; mission partagée ; collaboration avec les SDB et les FMA ; responsabilité dans les structures associatives ; engagement en faveur de la durabilité et de la vie de l'Association.	Principales : Mission (4.d), Autonomie (5.c), Autonomie (5.d), Autres domaines (6.d). Complémentaires : Identité (1.b), Formation (2.b), Jeunes (3.b), Mission (4.b), Autonomie (5.a), Autonomie (5.b), Autres domaines (6.b).
5. Formation intégrale	Formation initiale et permanente ; parcours intégraux ; préparation des responsables et des animateurs ; accompagnement humain, spirituel et apostolique ; méthodologies actualisées ; application pratique du PVA ; discernement vocationnel.	Principales : Formation (2.a), Formation (2.b), Formation (2.c), Formation (2.d). Complémentaires : Identité (1.a), Identité (1.d), Jeunes (3.c).
6. Mission et capacité d'influence	Présence auprès des jeunes et des familles ; initiatives apostoliques propres ; engagement laïc dans la société ; présence dans de nouveaux milieux ; évangélisation ; travail en réseau ; mission partagée ; pastorale familiale ; visibilité publique et numérique ; influence sociale.	Principales : Mission (4.a), Mission (4.b), Mission (4.c), Autres domaines (6.a), Autres domaines (6.c). Complémentaires : Jeunes (3.c), Jeunes (3.d), Mission (4.d).
7. Autonomie et durabilité	Solidarité et durabilité économique ; structures propres d'animation et de gestion ; autonomie organisationnelle ; leadership laïc ; responsabilité administrative ; relations mûres avec les SDB et les FMA ; continuité de la mission.	Principales : Autonomie (5.a), Autonomie (5.b). Complémentaires : Formation (2.b), Autonomie (5.c), Autonomie (5.d).

Note : les références 1.a–6.d correspondent aux six domaines et à leurs 24 propositions dans le document préliminaire. Les relations principales et complémentaires sont interprétatives.

ÊTRE LEVAIN POUR ÊTRE FÉCOND

2026-2032

ASSOCIATION DES SALÉSIENS COOPÉRATEURS

