

PLANO DE ANIMAÇÃO

DOCUMENTO PRELIMINAR



SER FERMENTO PARA SER FECUNDO
2026-2032



ASSOCIAÇÃO DOS SALESIANOS COOPERADORES



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



ÍNDICE

1.- APRESENTAÇÃO

2.- RUMO A UMA VISÃO COMUM: FUNDAMENTOS PARA AS
LINHAS PROGRAMÁTICAS DO SEXÉNIO 2026-2032

- FORTALEZAS
- DEBILIDADES
- APRENDIZAGENS
- LINHAS DE AÇÃO PARA UM CAMINHO FECUNDO
- DIFERENTES REALIDADES GEOGRÁFICAS

3.- LINHAS PROGRAMÁTICAS-CHAVE

4.- CONCLUSÃO



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

1.- APRESENTAÇÃO

Queridos irmãos e irmãs da Associação dos Salesianos Cooperadores:

O VI Congresso Mundial, celebrado em Roma em maio de 2026, não foi simplesmente um evento pontual nem mais uma reunião na nossa história associativa; para além da celebração do nosso 150.º aniversário, foi – e continua a ser – um marco espiritual, vocacional e organizativo, um verdadeiro exercício de escuta do Espírito e de comunhão associativa a nível mundial. Tanto aqueles que estiveram presentes como aqueles que não puderam participar fazem igualmente parte deste caminho: o Congresso pertence a toda a Associação, porque o seu fruto é para todos e o seu apelo chega a todos nós.

Vivemos o Congresso num contexto decisivo, marcado por três grandes horizontes:

- ✓ A Associação, que celebra o seu 150.º aniversário e dá início ao sexénio 2026–2032 com o desejo de recordar as suas raízes, renovar a sua identidade e relançar a sua missão, olhando para o futuro com esperança.
- ✓ A Igreja, que prossegue o processo de transformação iniciado pelo Papa Francisco, agora sob o impulso do Papa Leão XIV, convidando-nos a viver a sinodalidade como um estilo permanente.
- ✓ O mundo, imerso numa mudança de época, com fragilidades sociais e culturais, um individualismo crescente e uma profunda necessidade de sentido, de referências, de profundidade e de esperança.

Neste contexto, o Congresso recordou-nos que a nossa vocação é profundamente atual. O Projeto de Vida Apostólica afirma que «*Os Salesianos Cooperadores sentem-se intimamente solidários com a sociedade em que vivem e na qual são chamados a ser luz, sal e fermento.*» (PVA, art. 16). E o Evangelho convida-nos a ser sal, luz e fermento (Mt 5,13-16), uma presença humilde, mas transformadora. A estréia 2026, com o seu apelo «*Fazei o que Ele vos disser*», ofereceu-nos quatro verbos que iluminam o nosso caminho: ouvir, olhar, escolher e agir. Estas chaves evangélicas e salesianas ressoam profundamente com o que vivemos no Congresso.

O Reitor-Mor, na sua intervenção de 9 de maio, ofereceu-nos quatro palavras que desejamos transformar num estilo associativo:

- ✓ Escuta – humilde e dócil, com Deus no centro.
- ✓ Comunhão – espírito de família, unidade real.
- ✓ Missão – audácia apostólica, presença onde se decide o futuro.
- ✓ Participação – corresponsabilidade concreta, processos sinodais reais.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



Este documento surge precisamente para dar resposta a essa dinâmica. Após o Congresso, o Conselho Mundial iniciou um processo de coleta, discernimento e síntese de tudo o que ressoou na assembleia, nos grupos de trabalho e nas intervenções. O nosso objetivo é apresentar, no final de 2026, um Plano de Animação Mundial para o sexênio 2026-2032, que acompanhe a Associação na sua vida, missão e organização.

O texto que agora apresentamos é um primeiro esboço desse Plano. Não pretende substituir as Atas do Congresso nem limitar-se a enumerar conclusões. A sua intenção é transformar as intuições do Congresso em propostas vivas de animação, adaptadas aos diferentes âmbitos e realidades, com indicadores, processos e linhas de ação que possam inspirar os programas dos centros e províncias para os próximos anos.

Este esboço contém dois elementos fundamentais:

- ✓ Um primeiro desenvolvimento das linhas programáticas decorrentes do Congresso, com uma abordagem por âmbitos e geografias, que se concretizará plenamente no Plano de animação 2026-2032.
- ✓ A identificação e apresentação das sete linhas-chave que podem orientar e dinamizar a vida associativa durante estes seis anos, servindo de referência para todos e constituindo elementos de comunhão.

Olhamos para o futuro com confiança. Tal como Dom Bosco, queremos sonhar, caminhar e propor. Tal como Maria, queremos observar, ouvir e responder. Como fermento evangélico, queremos ser fecundos. Que este documento seja mais um passo nesse caminho comum, para que, juntos, possamos viver aquilo que somos: Salesianos Cooperadores no coração do mundo, chamados a transformar a realidade a partir de dentro.

O Coordenador Mundial,
Borja Pérez.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

SER FERMENTO PARA SER FECUNDO

LINHAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032: FUNDAMENTOS E CHAVES





**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



**2.- RUMO A UMA VISÃO COMUM: FUNDAMENTOS PARA AS LINHAS
PROGRAMÁTICAS DO SEXÊNIO 2026-2032**

O VI Congresso Mundial deixou-nos uma riqueza imensa: intuições, ressonâncias, preocupações, certezas, propostas e sonhos que expressam a vitalidade da Associação em todo o mundo. A diversidade de contextos, idades, culturas e experiências tornou-se um verdadeiro exercício de sinodalidade, onde a escuta, a comunhão e o discernimento nos permitiram reconhecer o que está vivo na Associação, o que precisa de ser fortalecido e o que deve ser renovado.

No entanto, esta abundância coloca-nos também um desafio: como transformar tudo o que vivemos num caminho claro, partilhado e operacional para os próximos seis anos. A missão salesiana exige concretização, continuidade e visão. Por isso, este documento procura oferecer uma leitura profunda e unificada dos elementos essenciais que emergiram do Congresso, para que possam inspirar o Plano de Animação do sexênio 2026-2032.

1. Pontos fortes que devemos preservar e potenciar

A Associação possui um conjunto de riquezas que constituem a sua identidade mais profunda e que devem ser protegidas e desenvolvidas. Entre elas destacam-se:

- ✓ Uma forte identidade salesiana, fiel ao carisma de Dom Bosco.
- ✓ Um espírito de família que gera fraternidade e um sentimento de pertença.
- ✓ A centralidade dos jovens, que inspira a nossa missão e a nossa espiritualidade.
- ✓ Uma formação inicial e permanente enraizada no PVA.
- ✓ Uma espiritualidade salesiana viva, encarnada na vida quotidiana.
- ✓ Uma vocação laical vivida com clareza e empenho no meio do mundo.
- ✓ A comunhão e a corresponsabilidade no seio da Família Salesiana.

Estes pontos fortes são o ponto de partida. São a base sobre a qual se constrói tudo o resto. Sem eles, qualquer renovação seria superficial; com eles, a Associação tem raízes sólidas para crescer e dar fruto. Dão-nos uma luz sobre aquilo em que somos fortes e que devemos manter, sem o assumir como algo alcançado sem esforço, mas continuando a trabalhar para que estes pontos fortes se mantenham.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

2. Fraquezas que requerem atenção e conversão

O Congresso permitiu-nos também reconhecer com sinceridade as fragilidades que afetam a vida associativa. Não se trata de apontar carências, mas sim de as encarar como oportunidades de crescimento:

- ✓ Dificuldade em atrair e acompanhar as novas gerações que renovem a nossa Associação.
- ✓ Fragilidade na formação contínua e na identidade vocacional.
- ✓ Enfraquecimento ocasional do compromisso e da corresponsabilidade.
- ✓ Risco de ativismo e enfraquecimento espiritual.
- ✓ Escassa visibilidade e influência fora do ambiente salesiano.
- ✓ Dificuldade em assumir responsabilidades e exercer liderança.
- ✓ Comunicação fraca e dificuldade em dialogar com os jovens e com as mudanças culturais.

Identificar estas fraquezas é um ato de humildade e de honestidade. Atendê-las é um ato de fidelidade ao carisma e de responsabilidade para com o futuro. Permitem-nos identificar aquilo a que devemos prestar atenção para o superar.

3. Lições que devem orientar o nosso caminho

O discernimento do Congresso deixou-nos lições que não podemos perder:

- ✓ A vocação só se mantém permanecendo profundamente unidos a Deus.
- ✓ A formação deve ser contínua, profunda e transformadora.
- ✓ A comunhão fortalece a missão.
- ✓ A proximidade concreta com os jovens é indispensável.
- ✓ A Associação deve abrir-se a novos contextos sem perder a sua identidade (fidelidade creativa).
- ✓ O acompanhamento pessoal e comunitário fortalece a perseverança vocacional.
- ✓ O testemunho coerente de vida continua a ser o meio mais eficaz para transmitir o carisma.

Estas lições são bússolas espirituais e pastorais. Recordam-nos que a renovação não é apenas estrutural: é vocacional, espiritual e comunitária. Falam-nos de um caminho que não devemos ignorar nem esquecer, mas sim prosseguir com base no que aprendemos.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

4. Linhas de ação para um caminho fecundo

A partir dos pontos fortes, dos pontos fracos e das lições aprendidas, bem como dos desafios identificados nas diferentes realidades regionais, surgem linhas de ação que orientam a vida associativa local, provincial e mundial. Estas linhas articulam-se em alguns domínios que refletem a totalidade da nossa vocação e missão:

4.1. *Identidade*

- a. Fortalecer a apropriação e a vivência do Projeto de Vida Apostólica. Fazer com que todos os Salesianos Cooperadores conheçam, compreendam e utilizem o PVA como referência habitual para o discernimento, a formação e a missão.
- b. Reforçar o sentimento de pertença à Associação e à Família Salesiana. Promover experiências concretas de comunhão, corresponsabilidade e participação que fortaleçam a identidade vocacional e associativa.
- c. Favorecer uma renovação geracional integrada. Incorporar novas gerações sem perder a riqueza da experiência acumulada, fortalecendo o encontro e o diálogo intergeracional.
- d. Aprofundar a vida espiritual como fundamento da identidade. Impulsionar percursos estáveis de oração, discernimento, acompanhamento espiritual e exercícios espirituais que sustentem a vocação.

4.2. *Formação*

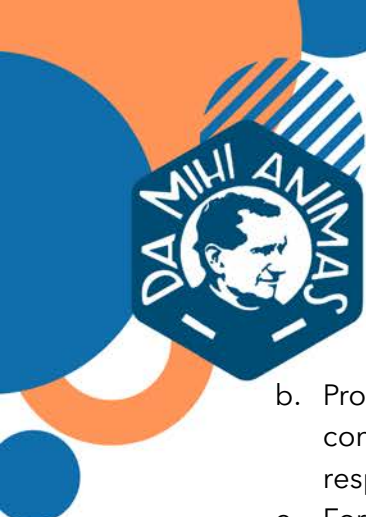
- a. Consolidar um percurso formativo integral e permanente. Garantir processos formativos contínuos que integrem as dimensões humana, cristã, salesiana, apostólica e vocacional.
- b. Formar conselheiros responsáveis e animadores qualificados. Desenvolver programas sistemáticos de preparação para quem exerce responsabilidades de animação e governo.
- c. Reforçar o acompanhamento pessoal ao longo de todo o percurso vocacional. Assegurar processos de acompanhamento humano, espiritual e apostólico, desde o aspirantado até à formação permanente.
- d. Criar materiais e metodologias atualizados para a formação. Desenvolver recursos comuns que facilitem a formação contextualizada e a aplicação prática do PVA na vida quotidiana.

4.3. *Jovens*

- a. Reduzir o fosso geracional com os jovens. Criar espaços de encontro, escuta e colaboração entre Salesianos Cooperadores, MJS e jovens adultos.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



- b. Promover o protagonismo juvenil na vida associativa. Incorporar jovens em conselhos, equipes de trabalho, processos de discernimento e responsabilidades concretas de animação.
- c. Fortalecer o acompanhamento vocacional e a transição para a vida adulta. Desenvolver processos que ajudem os jovens a discernir a sua vocação e a assumir responsabilidades na Igreja e na sociedade.
- d. Reforçar a presença salesiana nos ambientes juvenis e digitais. Utilizar novas linguagens, tecnologias e espaços de encontro para acompanhar os jovens onde realmente vivem e se relacionam.

4.4. Missão

- a. Aumentar a presença significativa junto dos jovens e das famílias. Fortalecer ações concretas de acompanhamento, escuta e evangelização, dirigidas aos jovens e às famílias.
- b. Impulsionar iniciativas apostólicas próprias dos Salesianos Cooperadores. Desenvolver projetos sustentáveis que expressem a especificidade da vocação laical salesiana na sociedade.
- c. Alargar a presença para além dos ambientes salesianos tradicionais. Promover uma inserção mais ativa nos âmbitos sociais, culturais, educativos, eclesiais e comunitários.
- d. Consolidar o trabalho em rede e a missão partilhada na Família Salesiana, liderando propostas e não sendo apenas os seus destinatários. Fortalecer estruturas e projetos comuns que favoreçam a corresponsabilidade apostólica entre os diferentes grupos.
- e. Fortalecer a pastoral e o acompanhamento familiar. Desenvolver propostas específicas para casais, pais, filhos e novas realidades familiares.

4.5. Autonomia

- a. Promover a solidariedade económica da Associação. Desenvolver uma cultura de solidariedade econômica corresponsável que garanta a continuidade da missão.
- b. Consolidar estruturas próprias de animação e gestão. Fortalecer mecanismos organizacionais que permitam agir com maior autonomia e responsabilidade.
- c. Aumentar o protagonismo dos leigos na animação e na gestão. Favorecer que os Salesianos Cooperadores assumam plenamente as responsabilidades próprias da sua vocação.
- d. Construir relações mais maduras e corresponsáveis com os SDB e as FMA. Promover uma colaboração baseada no reconhecimento mútuo das identidades e das responsabilidades complementares.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

4.6. Outros âmbitos

- Melhorar a comunicação e a ligação entre centros, províncias e regiões. Impulsionar mecanismos permanentes de intercâmbio, acompanhamento e trabalho em rede.
- Aumentar a visibilidade pública e digital da Associação. Dar a conhecer melhor a vocação e a missão do Salesiano Cooperador através de estratégias de comunicação atualizadas.
- Favorecer uma participação ativa e empenhada de todos os membros. Passar de uma pertença principalmente formal para uma participação efetiva na vida e na missão da Associação.

5. Realidades geográficas distintas

No seio da Associação coexistem múltiplas realidades e contextos. Como Salesianos Cooperadores, somos chamados a ser fermento no mundo em que vivemos e este, embora tenha elementos comuns em todas as geografias, apresenta diferentes singularidades em função das realidades territoriais.

Os diferentes ritmos que a própria Associação apresenta em um ou em outro local, fruto das diferentes realidades sociais, culturais e eclesiais, fazem com que, por vezes, se perceba algum aspecto como um ponto forte em algumas zonas e como um ponto fraco em outras.

Devemos conhecer e compreender estes contextos, uma vez que as nossas respostas devem ser adaptadas a cada realidade, para sermos verdadeiro fermento que dê fruto.

Continente	Principais pontos fortes	Desafios-chave	Linhas a desenvolver 2026-2032
África	Vitalidade juvenil, expansão do carisma	Estruturas frágeis, identidade e autonomia	Consolidar as províncias, formação estruturada, sustentabilidade
América	Presença nas periferias, sensibilidade social	Crise familiar e social, liderança leiga	Família, formação sociopolítica, capacidade de influência
Europa	Tradição salesiana, tecido associativo histórico	Envelhecimento, secularização, baixa visibilidade	Nova evangelização, jovens, comunicação
Ásia-Oceânia	Diversidade religiosa, criatividade pastoral	Minoria cristã, digitalização acelerada	Diálogo inter-religioso, missão digital, autonomia



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



Conclusão

A Associação deve cultivar valores que expressem a sua identidade mais profunda:

- ✓ Corresponsabilidade
- ✓ Sentido de pertença
- ✓ Espírito de família
- ✓ Testemunho coerente
- ✓ Amor e proximidade para com os jovens
- ✓ Sinodalidade e comunhão
- ✓ Fidelidade ao carisma e ao Projeto de Vida Apostólica

Estes valores não são ideias abstratas: são formas concretas de viver o carisma. Da mesma forma, para que as linhas de ação sejam fecundas, precisamos reforçar os fatores que atuam como motores do crescimento:

- ✓ Formação integral e permanente
- ✓ Protagonismo juvenil
- ✓ Trabalho em rede
- ✓ Sinodalidade e participação
- ✓ Autonomia e sustentabilidade solidária
- ✓ Acompanhamento humano e espiritual
- ✓ Testemunho de vida e presença significativa

O caminho que o VI Congresso Mundial nos deixou é profundo, exigente e cheio de esperança. Preservar os nossos pontos fortes, enfrentar com sinceridade as nossas fraquezas, valorizar as lições aprendidas e traduzi-las em processos concretos constitui a base de uma renovação autêntica. A vitalidade da nossa Associação dependerá da nossa capacidade de viver com verdade a nossa identidade salesiana, de formar de forma contínua, de acompanhar os jovens, de ser uma presença significativa na missão e de crescer em autonomia e corresponsabilidade.

3.- LINHAS PROGRAMÁTICAS-CHAVE

O VI Congresso Mundial deixou-nos uma riqueza extraordinária: reflexões profundas, contributos diversos, intuições espirituais, análises precisas dos nossos contextos, propostas pastorais e apelos à renovação. Tudo isto constitui um tesouro que a Associação deve preservar e desenvolver. No entanto, essa mesma abundância coloca-nos um desafio: como transformar um conjunto amplo e complexo de conteúdos num caminho claro, partilhado e operacional para toda a Associação.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

Por isso, o Conselho Mundial considerou necessário identificar sete linhas-chave que funcionem como eixo central do sexênio 2026-2032. Estas linhas não substituem a profundidade do Congresso nem pretendem simplificar a sua riqueza. Pelo contrário, procuram torná-la fecunda, oferecendo à Associação um quadro comum que permita avançar com unidade, clareza e esperança. Existem várias razões que justificam esta proposta, que se trata, mais do que de simplificação, de concretização:

Para evitar a dispersão e a distração. O Congresso gerou dezenas de propostas, reflexões e apelos. Sem uma síntese clara, corremos o risco de nos dispersarmos, de tentar abranger demasiado e de perder de vista o essencial. As sete linhas-chave ajudam-nos a concentrar a energia, a estabelecer prioridades e a avançar com determinação.

Para facilitar a participação. Um número reduzido de linhas permite que todos – centros locais, províncias, regiões – possam compreender, assumir e trabalhar o caminho comum. A participação aumenta quando o horizonte é claro e acessível. As linhas-chave são um convite para que todos possamos assumi-las como nossas.

Para termos um ponto de referência estável durante seis anos. A vida associativa necessita de continuidade. As sete linhas-chave oferecem um quadro estável, um ponto de referência que acompanhará a Associação ao longo de todo o sexênio. Não são modas nem intuições passageiras: são pilares que sustentam a missão e a identidade.

Para possibilitar a avaliação e a revisão periódicas. Sem critérios claros, não podemos avaliar. As linhas programáticas permitem definir indicadores, processos e metas verificáveis. Graças a elas, poderemos rever o caminho percorrido, celebrar os frutos e corrigir o que for necessário. A avaliação não é controle: é crescimento na fidelidade ao carisma.

Para encontrar linguagens simbólicas e visuais comuns. Um número reduzido de linhas facilita a criação de símbolos, imagens, metáforas e recursos comunicativos que possam ser utilizados em todo o mundo. A Associação necessita de linguagens partilhadas que fortaleçam a identidade e a comunhão.

Para nos concentrarmos em propostas concretas. O Reitor-Mor recordou-nos quatro palavras que devem marcar o nosso estilo: escuta, comunhão, missão e participação. As linhas-chave permitem-nos traduzir estes apelos em propostas concretas, reais, possíveis e adaptadas a cada âmbito. Sem concretização, a missão dilui-se; com concretização, a missão encarna-se em propostas reais.

Para transformar um documento profundo num caminho vivo. As Atas do Congresso são necessárias: recolhem a riqueza, a profundidade e a memória do encontro. Mas a Associação precisa também de um instrumento operacional, dinâmico e orientado para a ação. As sete linhas-chave permitem que o Plano sexenal não seja apenas um documento extenso, mas uma proposta viva, capaz de inspirar decisões, processos e projetos.

Em suma, as sete linhas-chave são uma ponte entre a profundidade do Congresso e a vida quotidiana da Associação. São uma ferramenta de comunhão, de missão e de



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

esperança. Ajudam-nos a olhar para o futuro com clareza, a caminhar juntos e a converter a intuição em ação, a reflexão em processo, o apelo em fecundidade.

Apresentamos a seguir estas sete linhas programáticas-chave que reúnem os aspetos fundamentais decorrentes do último Congresso Mundial:

1. Os jovens no centro

É um convite para passar de jovens destinatários a **jovens protagonistas** no seio da nossa Associação, na animação, na missão, na gestão, na liderança e nos processos formativos.

2. Espírito de família e comunhão

O VI Congresso Mundial foi uma autêntica experiência de família, que nos interpela a continuar a viver relações baseadas na **bondade, na unidade, na proximidade e na colaboração**, na Associação e com toda a Família Salesiana.

3. Identidade salesiana

É indispensável reforçar a nossa consciência vocacional e a vivência do PVA como **carta de identidade viva**, a partir de um conhecimento profundo de um Dom Bosco real.

4. Corresponsabilidade

Os tempos convidam-nos, mais do que nunca, a promover uma cultura de **liderança leiga**, de missão partilhada num estilo sinodal.

5. Formação integral

É fundamental continuar a cuidar da nossa formação inicial e permanente, mas entendendo a formação de um ponto de vista integral, para além da assimilação de conteúdos. Uma formação atualizada, com equilíbrio entre teoria e prática, e que nos ajude no nosso caminho de viver enraizados em Cristo e de conhecer o verdadeiro Dom Bosco.

6. Missão e capacidade de influência

Como salesianos no mundo, somos chamados a contribuir com o carisma salesiano para este mundo que somos chamados a transformar, com maior presença pública, impacto social, trabalho em rede e atenção às periferias, nos ambientes juvenis e familiares.

7. Autonomia e sustentabilidade

Devemos continuar a avançar para que a nossa estrutura associativa seja madura e autônoma, com uma economia solidária e sustentável, uma gestão responsável e uma visão de futuro, sem perder de vista o cuidado da nossa casa comum.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

4.- CONCLUSÃO

O Congresso mostrou-nos que a Associação está viva, que possui um carisma fecundo e que tem um futuro promissor. Mas também nos lembrou que esse futuro não se constrói apenas com documentos extensos, análises profundas ou diagnósticos detalhados. Tudo isso é necessário, mas não suficiente.

Precisamos de orientações fundamentais, claras, simples, partilhadas e operacionais. Orientações que nos permitam não nos dispersarmos, que facilitem a participação de todos, que funcionem como um e de referência estável durante seis anos, que tornem possível a avaliação e que nos ajudem a encontrar linguagens simbólicas e visuais comuns.

Precisamos de orientações que nos permitam concretizar propostas específicas, tal como nos pediu o Reitor-Mor: escuta humilde, comunhão autêntica, missão ousada e participação corresponsável.

No final de 2026, apresentaremos o nosso Plano de Animação 2026-2032, com um maior desenvolvimento e concretização de todas estas propostas. Este documento é um avanço que pretende ser mais um passo nesse caminho rumo a um presente e a um futuro que vos convida a oferecer respostas significativas. Um convite a olhar para o futuro com esperança. Um apelo para caminharmos juntos. Uma proposta para que a Associação continue a ser aquilo que Dom Bosco sonhou: fermento no mundo, luz nas periferias, família para os jovens, presença da Igreja na vida quotidiana. Convidamo-vos a conhecê-lo, a estudá-lo, a assimilá-lo e a torná-lo vosso.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

SER FERMENTO PARA SER FECUNDO

2026-2032



ASSOCIAÇÃO DOS SALESIANOS COOPERADORES

