

PIANO DI ANIMAZIONE

DOCUMENTO PRELIMINARE



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI
2026-2032



ASSOCIAZIONE DEI SALESIANI COOPERATORI



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



INDICE

1.- PRESENTAZIONE

2.- VERSO UNA VISIONE COMUNE: FONDAMENTI PER LE LINEE
PROGRAMMATICHE DEL SESSENNIO 2026-2032

PUNTI DI FORZA

DEBOLEZZE

APPRENDIMENTI

LINEE DI AZIONE PER UN CAMMINO FECONDO

DIVERSE REALTÀ GEOGRAFICHE

3.- LINEE PROGRAMMATICHE CHIAVE

4.- CONCLUSIONE



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



1.- PRESENTAZIONE

Cari fratelli e sorelle dell'Associazione dei Salesiani Cooperatori:

Il VI Congresso Mondiale, tenutosi a Roma nel maggio 2026, non è stato semplicemente un evento isolato né un incontro come tanti altri nella nostra storia associativa; al di là della celebrazione del nostro 150° anniversario, è stato – e continua ad essere – una pietra miliare spirituale, vocazionale e organizzativa, un vero esercizio di ascolto dello Spirito e di comunione associativa a livello mondiale. Sia chi era presente sia chi non ha potuto partecipare fa ugualmente parte di questo cammino: il Congresso appartiene a tutta l'Associazione, perché il suo frutto è per tutti e la sua chiamata raggiunge tutti noi.

Abbiamo vissuto il Congresso in un contesto decisivo, caratterizzato da tre grandi orizzonti:

- ✓ L'Associazione, che celebra il suo 150° anniversario e inaugura il sessennio 2026-2032 con il desiderio di ricordare le proprie radici, rinnovare la propria identità e rilanciare la propria missione guardando al futuro con speranza.
- ✓ La Chiesa, che prosegue il processo di trasformazione avviato da Papa Francesco, ora sotto l'impulso di Papa Leone XIV, invitandoci a vivere la sinodalità come stile permanente.
- ✓ Il mondo, immerso in un cambiamento epocale, caratterizzato da fragilità sociali e culturali, da un crescente individualismo e da un profondo bisogno di senso, di punti di riferimento, di profondità e di speranza.

In questo contesto, il Congresso ci ha ricordato che la nostra vocazione è profondamente attuale. Il Progetto di Vita Apostolica afferma che *«I Salesiani Cooperatori si sentono intimamente solidali con la società in cui vivono e nella quale sono chiamati ad essere luce, sale e lievito»* (PVA, art. 16). E il Vangelo ci invita ad essere sale, luce e lievito (Mt 5,13-16), una presenza umile ma trasformatrice. L'Aguinaldo 2026, con il suo invito a *«Fate ciò che Egli vi dirà»*, ci ha offerto quattro verbi che illuminano il nostro cammino: ascoltare, guardare, scegliere e agire. Queste chiavi evangeliche e salesiane risuonano profondamente con quanto vissuto nel Congresso.

Il Rettore Maggiore, nel suo intervento del 9 maggio, ci ha donato quattro parole che desideriamo trasformare in stile associativo:

- ✓ Ascolto – umile e docile, con Dio al centro.
- ✓ Comunione – spirito di famiglia, unità reale.
- ✓ Missione – audacia apostolica, presenza dove si gioca il futuro.
- ✓ Partecipazione – corresponsabilità concreta, processi sinodali reali.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



Questo documento nasce proprio per rispondere a tale dinamica. Dopo il Congresso, il Consiglio Mondiale ha avviato un processo di raccolta, discernimento e sintesi di tutto ciò che è emerso nell'assemblea, nei gruppi di lavoro e negli interventi. Il nostro obiettivo è presentare, entro la fine del 2026, un Piano di Animazione Mondiale per il sessennio 2026-2032, che accompagni l'Associazione nella sua vita, missione e organizzazione.

Il testo che ora presentiamo è una prima bozza di tale Piano. Non intende sostituire gli Atti del Congresso né limitarsi a elencare conclusioni. Il suo scopo è trasformare le intuizioni del Congresso in proposte vivaci di animazione, adattate ai diversi ambiti e realtà, con indicatori, processi e linee d'azione che possano ispirare i programmi dei centri e delle Province per i prossimi anni.

Questa bozza contiene due elementi fondamentali:

- ✓ Un primo approfondimento delle linee programmatiche emerse dal Congresso, con una lettura per ambiti e aree geografiche, che troverà piena concretizzazione nel Piano di animazione 2026-2032.
- ✓ L'identificazione e la presentazione delle sette linee chiave che possono orientare e animare la vita associativa nel corso di questi sei anni, fungendo da riferimento per tutti e costituendo elementi di comunione.

Guardiamo al futuro con fiducia. Come Don Bosco, vogliamo sognare, camminare e proporre. Come Maria, vogliamo guardare, ascoltare e rispondere. Come lievito evangelico, vogliamo essere fecondi. Possa questo documento essere un ulteriore passo in questo cammino comune, affinché insieme possiamo vivere ciò che siamo: Salesiani Cooperatori nel cuore del mondo, chiamati a trasformare la realtà dall'interno.

Il Coordinatore Mondiale,
Borja Pérez.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI

ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI

LINEE PROGRAMMATICHE 2026-2032: FONDAMENTI E CHIAVI





**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



**2.- VERSO UNA VISIONE COMUNE: FONDAMENTI PER LE LINEE
PROGRAMMATICHE DEL SESSENNIO 2026-2032**

Il VI Congresso Mondiale ci ha lasciato una ricchezza immensa: intuizioni, risonanze, preoccupazioni, certezze, proposte e sogni che esprimono la vitalità dell'Associazione in tutto il mondo. La diversità di contesti, età, culture ed esperienze si è trasformata in un vero esercizio di sinodalità, in cui l'ascolto, la comunione e il discernimento ci hanno permesso di riconoscere ciò che è vivo nell'Associazione, ciò che deve essere rafforzato e ciò che deve essere rinnovato.

Tuttavia, questa ricchezza ci pone anche una sfida: come trasformare tutto ciò che abbiamo vissuto in un percorso chiaro, condiviso e operativo per i prossimi sei anni. La missione salesiana richiede concretezza, continuità e visione. Per questo motivo, il presente documento intende offrire una lettura approfondita e unificata degli elementi essenziali emersi dal Congresso, affinché possano ispirare il Piano di Animazione del sessennio 2026-2032.

1. Punti di forza che dobbiamo custodire e potenziare

L'Associazione possiede una serie di ricchezze che costituiscono la sua identità più profonda e che devono essere protette e sviluppate. Tra queste spiccano:

- ✓ Una forte identità salesiana, fedele al carisma di Don Bosco.
- ✓ Uno spirito di famiglia che genera fraternità e senso di appartenenza.
- ✓ La centralità dei giovani, che ispira la nostra missione e la nostra spiritualità.
- ✓ Una formazione iniziale e permanente radicata nel PVA.
- ✓ Una spiritualità salesiana viva, incarnata nella vita quotidiana.
- ✓ Una vocazione laicale vissuta con chiarezza e impegno nel mondo.
- ✓ La comunione e la corresponsabilità all'interno della Famiglia Salesiana.

Questi punti di forza sono il punto di partenza. Sono la base su cui si costruisce tutto il resto. Senza di essi, qualsiasi rinnovamento sarebbe superficiale; con essi, l'Associazione ha radici solide per crescere e dare frutto. Ci offrono una luce su ciò in cui siamo forti e che dobbiamo mantenere, senza considerarlo come qualcosa di raggiunto senza sforzo, ma continuando a lavorare affinché questi punti di forza perdurino.

2. Punti deboli che richiedono attenzione e conversione

Il Congresso ci ha permesso anche di riconoscere con sincerità le fragilità che incidono sulla vita associativa. Non si tratta di segnalare carenze, ma di accoglierle come opportunità di crescita:



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



- ✓ Difficoltà nell'attrarre e nell'accompagnare le nuove generazioni che rinnovino la nostra Associazione.
- ✓ Fragilità nella formazione continua e nell'identità vocazionale.
- ✓ Occasionale indebolimento dell'impegno e della corresponsabilità.
- ✓ Rischio di attivismo e indebolimento spirituale.
- ✓ Scarsa visibilità e incidenza al di fuori dell'ambiente salesiano.
- ✓ Difficoltà nell'assumersi responsabilità ed esercitare la leadership.
- ✓ Comunicazione debole e difficoltà nel dialogare con i giovani e con i cambiamenti culturali.

Indicare questi punti deboli è un atto di umiltà e di onestà. Affrontarli è un atto di fedeltà al carisma e di responsabilità verso il futuro. Ci permettono di identificare ciò a cui dobbiamo prestare attenzione per superarlo.

3. Insegnamenti che devono orientare il nostro cammino

Il discernimento del Congresso ci ha lasciato insegnamenti che non possiamo perdere:

- ✓ La vocazione si sostiene solo rimanendo profondamente uniti a Dio.
- ✓ La formazione deve essere continua, profonda e trasformante.
- ✓ La comunione rafforza la missione.
- ✓ La vicinanza concreta ai giovani è indispensabile.
- ✓ L'Associazione deve aprirsi a nuovi contesti senza perdere la propria identità (fedeltà creativa).
- ✓ L'accompagnamento personale e comunitario rafforza la perseveranza vocazionale.
- ✓ La testimonianza coerente di vita rimane il mezzo più efficace per trasmettere il carisma.

Questi insegnamenti sono bussole spirituali e pastorali. Ci ricordano che il rinnovamento non è solo strutturale: è vocazionale, spirituale e comunitario. Ci parlano di un cammino che non dobbiamo trascurare né dimenticare, ma che dobbiamo proseguire sulla base di ciò che abbiamo imparato.

4. Linee d'azione per un cammino fecondo

Partendo dai punti di forza, dai punti deboli e dagli insegnamenti, nonché dalle sfide individuate nelle diverse realtà regionali, emergono linee d'azione che orientano la vita associativa locale, provinciale e mondiale. Si articolano in alcuni ambiti che riflettono la totalità della nostra vocazione e missione:



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

4.1. Identità

- a. Rafforzare l'appropriazione e il vivere del Progetto di Vita Apostolica. Far sì che tutti i Salesiani Cooperatori conoscano, comprendano e utilizzino il PVA come riferimento abituale per il discernimento, la formazione e la missione.
- b. Rafforzare il senso di appartenenza all'Associazione e alla Famiglia Salesiana. Promuovere esperienze concrete di comunione, corresponsabilità e partecipazione che rafforzino l'identità vocazionale e associativa.
- c. Favorire un rinnovamento generazionale integrato. Accogliere le nuove generazioni senza perdere la ricchezza dell'esperienza accumulata, rafforzando l'incontro e il dialogo intergenerazionale.
- d. Approfondire la vita spirituale come fondamento dell'identità. Promuovere percorsi stabili di preghiera, discernimento, accompagnamento spirituale ed esercizi spirituali che sostengano la vocazione.

4.2. Formazione

- a. Consolidare un percorso formativo integrale e permanente. Garantire processi formativi continui che integrino le dimensioni umana, cristiana, salesiana, apostolica e vocazionale.
- b. Formare responsabili, consiglieri e animatori qualificati. Sviluppare programmi sistematici di preparazione per coloro che esercitano responsabilità di animazione e governo.
- c. Rafforzare l'accompagnamento personale durante tutto il percorso vocazionale. Assicurare processi di accompagnamento umano, spirituale e apostolico dall'aspirantato alla formazione permanente.
- d. Elaborare materiali e metodologie aggiornati per la formazione. Sviluppare risorse comuni che facilitino la formazione contestualizzata e l'applicazione pratica del PVA nella vita quotidiana.

4.3. Giovani

- a. Ridurre il divario generazionale con i giovani. Creare spazi di incontro, ascolto e collaborazione tra Salesiani Cooperatori, MJS e giovani adulti.
- b. Promuovere il protagonismo giovanile nella vita associativa. Coinvolgere i giovani nei consigli, nelle équipes di lavoro, nei processi di discernimento e nelle responsabilità concrete di animazione.
- c. Rafforzare l'accompagnamento vocazionale e il passaggio alla vita adulta. Sviluppare processi che aiutino i giovani a discernere la propria vocazione e ad assumersi responsabilità nella Chiesa e nella società.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



- d. Rafforzare la nostra presenza salesiana negli ambienti giovanili e digitali. Utilizzare nuovi linguaggi, tecnologie e spazi di incontro per accompagnare i giovani là dove realmente vivono e interagiscono.

4.4. Missione

- a. Accrescere la presenza significativa tra i giovani e le famiglie. Rafforzare azioni concrete di accompagnamento, ascolto ed evangelizzazione, rivolte ai giovani e alle famiglie.
- b. Promuovere iniziative apostoliche proprie dei Salesiani Collaboratori. Sviluppare progetti sostenibili che esprimano la specificità della vocazione laicale salesiana nella società.
- c. Ampliare la presenza al di fuori degli ambienti salesiani tradizionali. Favorire un inserimento più attivo in ambiti sociali, culturali, educativi, ecclesiali e comunitari.
- d. Consolidare il lavoro in rete e la missione condivisa nella Famiglia Salesiana, assumendo un ruolo di guida nelle proposte e non limitandosi a esserne i destinatari. Rafforzare le strutture e i progetti comuni che favoriscano la corresponsabilità apostolica tra i diversi gruppi.
- e. Rafforzare la pastorale e l'accompagnamento familiare. Sviluppare proposte specifiche per coppie sposate, genitori, figli e nuove realtà familiari.

4.5. Autonomia

- a. Promuovere la solidarietà economica dell'Associazione. Sviluppare una cultura di solidarietà economica corresponsabile che garantisca la continuità della missione.
- b. Consolidare le proprie strutture di animazione e gestione. Rafforzare i meccanismi organizzativi che consentano di agire con maggiore autonomia e responsabilità.
- c. Accrescere il ruolo dei laici nell'animazione e nel governo. Favorire che i Salesiani Cooperatori assumano pienamente le responsabilità proprie della loro vocazione.
- d. Costruire relazioni più mature e corresponsabili con gli SDB e le FMA. Promuovere una collaborazione basata sul riconoscimento reciproco delle identità e delle responsabilità complementari.

4.6. Altri ambiti

- a. Migliorare la comunicazione e il collegamento tra centri, Province e regioni. Promuovere meccanismi permanenti di scambio, accompagnamento e lavoro in rete.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



- b. Accrescere la visibilità pubblica e digitale dell'Associazione. Far conoscere meglio la vocazione e la missione del Cooperatore Salesiano attraverso strategie di comunicazione aggiornate.
- c. Favorire una partecipazione attiva e impegnata di tutti i membri. Passare da un'appartenenza prevalentemente formale a una partecipazione effettiva alla vita e alla missione dell'Associazione.

5. Diverse realtà geografiche

All'interno dell'Associazione convivono molteplici realtà e contesti. Come Salesiani Cooperatori siamo chiamati a essere lievito nel mondo in cui viviamo, e questo, pur avendo elementi comuni in tutte le aree geografiche, presenta diverse peculiarità a seconda delle realtà territoriali.

I diversi ritmi che caratterizzano la stessa Associazione in un luogo o nell'altro, frutto delle diverse realtà sociali, culturali ed ecclesiali, fanno sì che talvolta un aspetto venga percepito come un punto di forza in alcune zone e come un punto debole in altre.

Dobbiamo conoscere e comprendere questi contesti, poiché le nostre risposte devono essere adattate a ciascuna realtà, per essere vero lievito che dia frutto.

Continente	Punti di forza principali	Sfide chiave	Linee da sviluppare 2026-2032
Africa	Vitalità giovanile, diffusione del carisma	Strutture fragili, identità e autonomia	Consolidamento delle Province, formazione strutturata, sostenibilità
America	Presenza nelle periferie, sensibilità sociale	Crisi familiare e sociale, leadership laicale	Famiglia, formazione sociopolitica, capacità di incidenza
Europa	Tradizione salesiana, tessuto associativo storico	Invecchiamento, secolarizzazione, scarsa visibilità	Nuova evangelizzazione, giovani, comunicazione
Asia-Oceania	Diversità religiosa, creatività pastorale	Minoranza cristiana, digitalizzazione accelerata	Dialogo interreligioso, missione digitale, autonomia

Conclusione

L'Associazione deve coltivare valori che esprimano la sua identità più profonda:

- ✓ Corresponsabilità
- ✓ Senso di appartenenza
- ✓ Spirito di famiglia
- ✓ Testimonianza coerente
- ✓ Amore e vicinanza ai giovani
- ✓ Sinodalità e comunione



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



- ✓ Fedeltà al carisma e al Progetto di Vita Apostolica

Questi valori non sono idee astratte: sono modi concreti di vivere il carisma. Allo stesso modo, affinché le linee d'azione siano feconde, dobbiamo rafforzare i fattori che fungono da motori della crescita:

- ✓ Formazione integrale e permanente
- ✓ Protagonismo giovanile
- ✓ Lavoro in rete
- ✓ Sinodalità e partecipazione
- ✓ Autonomia e sostenibilità solidale
- ✓ Accompagnamento umano e spirituale
- ✓ Testimonianza di vita e presenza significativa

Il cammino che ci ha lasciato il VI Congresso Mondiale è profondo, impegnativo e pieno di speranza. Custodire i nostri punti di forza, affrontare con sincerità le nostre debolezze, valorizzare quanto appreso e tradurlo in processi concreti costituisce la base di un autentico rinnovamento. La vitalità della nostra Associazione dipenderà dalla nostra capacità di vivere con verità la nostra identità salesiana, di formare in modo continuo, di accompagnare i giovani, di essere una presenza significativa nella missione e di crescere in autonomia e corresponsabilità.

3.- LINEE PROGRAMMATICHE CHIAVE

Il VI Congresso Mondiale ci ha lasciato una ricchezza straordinaria: riflessioni profonde, contributi diversi, intuizioni spirituali, analisi accurate dei nostri contesti, proposte pastorali e inviti al rinnovamento. Tutto ciò costituisce un tesoro che l'Associazione deve custodire e sviluppare. Tuttavia, questa stessa abbondanza ci pone una sfida: come trasformare un insieme ampio e complesso di contenuti in un percorso chiaro, condiviso e operativo per tutta l'Associazione.

Per questo motivo, il Consiglio Mondiale ha ritenuto necessario individuare sette linee guida fondamentali che fungano da asse portante del sessennio 2026-2032. Queste linee non sostituiscono la profondità del Congresso né intendono semplificarne la ricchezza. Mirano piuttosto a renderla feconda, offrendo all'Associazione un quadro comune che consenta di procedere con unità, chiarezza e speranza. Sono diverse le ragioni che giustificano questa proposta, che va oltre la semplificazione per puntare alla concretizzazione:

Per evitare la dispersione e la distrazione. Il Congresso ha generato decine di proposte, riflessioni e appelli. Senza una sintesi chiara, corriamo il rischio di disperderci, di cercare di abbracciare troppo e di perdere di vista l'essenziale. Le sette linee guida ci



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

aiutano a concentrare le energie, a stabilire le priorità e a procedere con determinazione.

Per facilitare la partecipazione. Un numero ridotto di linee permette a tutti – centri locali, Province, regioni – di comprendere, fare proprie e lavorare sul percorso comune. La partecipazione aumenta quando l'orizzonte è chiaro e accessibile. Le linee guida sono un invito affinché tutti possano farle proprie.

Per avere un punto di riferimento stabile per sei anni. La vita associativa ha bisogno di continuità. Le sette linee guida offrono un quadro stabile, un punto di riferimento che accompagnerà l'Associazione per tutto il sessennio. Non sono mode né intuizioni passeggere: sono pilastri che sostengono la missione e l'identità.

Per rendere possibile la valutazione e la revisione periodica. Senza criteri chiari, non possiamo valutare. Le linee guida consentono di definire indicatori, processi e obiettivi verificabili. Grazie ad esse potremo ripercorrere il cammino compiuto, celebrare i frutti e correggere ciò che è necessario. La valutazione non è controllo: è crescita nella fedeltà al carisma.

Per trovare linguaggi simbolici e visivi comuni. Un numero ridotto di linee guida facilita la creazione di simboli, immagini, metafore e risorse comunicative che possano essere utilizzate in tutto il mondo. L'Associazione ha bisogno di linguaggi condivisi che rafforzino l'identità e la comunione.

Per concentrarci su proposte concrete. Il Rettore Maggiore ci ha ricordato quattro parole che devono caratterizzare il nostro stile: ascolto, comunione, missione e partecipazione. Le linee guida ci permettono di tradurre queste esortazioni in proposte concrete, reali, possibili e adattate a ogni ambito. Senza concretezza, la missione si diluisce; con la concretezza, la missione si incarna in proposte reali.

Per trasformare un documento profondo in un percorso vivo. Gli Atti del Congresso sono necessari: raccolgono la ricchezza, la profondità e la memoria dell'incontro. Ma l'Associazione ha bisogno anche di uno strumento operativo, dinamico e orientato all'azione. Le sette linee guida consentono al Piano sessennale di non essere solo un documento esteso, ma una proposta viva, capace di ispirare decisioni, processi e progetti.

In definitiva, le sette linee guida costituiscono un ponte tra la profondità del Congresso e la vita quotidiana dell'Associazione. Sono uno strumento di comunione, di missione e di speranza. Ci aiutano a guardare al futuro con chiarezza, a camminare insieme e a trasformare l'intuizione in azione, la riflessione in processo, la chiamata in fecondità.

Di seguito presentiamo queste sette linee programmatiche chiave che riuniscono gli aspetti fondamentali emersi dal passato Congresso Mondiale:

1. I giovani al centro

È un invito a passare dall'essere giovani destinatari a **giovani protagonisti** all'interno della nostra Associazione, nell'animazione, nella missione, nel governo, nella leadership e nei processi formativi.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

2. Spirito di famiglia e di comunione

Il VI Congresso Mondiale è stato un'autentica esperienza di famiglia, che ci spinge a continuare a vivere relazioni basate sulla **gentilezza, l'unità, la vicinanza e la collaborazione**, all'interno dell'Associazione e con tutta la Famiglia Salesiana.

3. Identità salesiana

È indispensabile rafforzare la nostra coscienza vocazionale e il nostro vivere il PVA come **carta d'identità viva**, a partire da una conoscenza profonda di un Don Bosco reale.

4. Corresponsabilità

I tempi ci invitano più che mai a promuovere una cultura della **leadership laicale**, di missione condivisa in stile sinodale.

5. Formazione integrale

È fondamentale continuare a curare la nostra formazione iniziale e permanente, ma intendendo la formazione da un punto di vista integrale, al di là dell'assimilazione dei contenuti. Una formazione aggiornata, con un equilibrio tra teoria e pratica, che ci aiuti nel nostro cammino di vita radicati in Cristo e a conoscere il vero Don Bosco.

6. Missione e capacità di influenza

Come salesiani nel mondo siamo chiamati a portare il carisma salesiano in quel mondo che siamo chiamati a trasformare, con una maggiore presenza pubblica, incidenza sociale, lavoro in rete e attenzione alle periferie, negli ambienti giovanili e familiari.

7. Autonomia e sostenibilità

Dobbiamo continuare a camminare affinché la nostra struttura associativa sia matura e autonoma, con un'economia solidale e sostenibile, una gestione responsabile e una visione di futuro, senza perdere di vista la cura della nostra casa comune.

4.- CONCLUSIONE

Il Congresso ci ha dimostrato che l'Associazione è viva, che possiede un carisma fecondo e che ha un futuro promettente. Ma ci ha anche ricordato che quel futuro non si costruisce solo con documenti voluminosi, analisi approfondite o diagnosi dettagliate. Tutto ciò è necessario, ma non sufficiente.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

Abbiamo bisogno di linee guida fondamentali, chiare, semplici, condivise e operative. Linee che ci consentano di non disperderci, che facilitino la partecipazione di tutti, che fungano da punto di riferimento stabile per sei anni, che rendano possibile la valutazione e che ci aiutino a trovare linguaggi simbolici e visivi comuni.

Abbiamo bisogno di linee guida che ci consentano di concretizzare proposte specifiche, come ci ha chiesto il Rettore Maggiore: ascolto umile, comunione autentica, missione audace e partecipazione corresponsabile.

Alla fine del 2026 presenteremo il nostro Piano di Animazione 2026-2032 con un maggiore approfondimento e una maggiore concretizzazione di tutte queste proposte. Questo documento è un'anticipazione che vuole essere un ulteriore passo in quel cammino verso un presente e un futuro che vi invita a offrire risposte significative. Un invito a guardare al futuro con speranza. Una chiamata a camminare insieme. Una proposta affinché l'Associazione continui ad essere ciò che Don Bosco ha sognato: lievito nel mondo, luce nelle periferie, famiglia per i giovani, presenza della Chiesa nella vita quotidiana. Vi invitiamo a conoscerlo, a studiarlo, ad assimilarlo e a farlo vostro.



ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI

ESSERE LIEVITO PER ESSERE FECONDI 2026-2032



ASSOCIAZIONE DEI SALESIANI COOPERATORI

