

PLAN DE ANIMACIÓN

DOCUMENTO PRELIMINAR



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS
2026-2032



ASOCIACIÓN DE SALESIANOS COOPERADORES



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



ÍNDICE

1.- PRESENTACIÓN

2.- RUMBO A UNA VISIÓN COMÚN: FUNDAMENTOS PARA LAS
LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032

- FORTALEZAS
- DEBILIDADES
- APRENDIZAJES
- LÍNEAS DE ACCIÓN PARA UN CAMINO FECUNDO
- DIFERENTES REALIDADES GEOGRÁFICAS

3.- LÍNEAS PROGRAMÁTICAS CLAVE

4.- CONCLUSIÓN



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

1.- PRESENTACIÓN

Queridos hermanos y hermanas de la Asociación de Salesianos Cooperadores:

El VI Congreso Mundial, celebrado en Roma en mayo de 2026, no fue simplemente un evento puntual ni una reunión más en nuestra historia asociativa, más allá de la celebración de nuestro 150 aniversario, fue –y sigue siendo– un hito espiritual, vocacional y organizativo, un verdadero ejercicio de escucha del Espíritu y de comunión asociativa a nivel mundial. Quienes estuvimos presentes y quienes no pudieron participar somos igualmente parte de este camino: el Congreso pertenece a toda la Asociación, porque su fruto es para todos y su llamada nos alcanza a todos.

Vivimos el Congreso en un contexto decisivo, marcado por tres grandes horizontes:

- ✓ La Asociación, que celebra su 150.º aniversario y abre el sexenio 2026-2032 con el deseo de recordar sus raíces, renovar su identidad y relanzar su misión mirando al futuro con esperanza.
- ✓ La Iglesia, que continúa el proceso de transformación iniciado por el Papa Francisco, ahora bajo el impulso del Papa León XIV, invitándonos a vivir la sinodalidad como estilo permanente.
- ✓ El mundo, inmerso en un cambio de época, con fragilidades sociales y culturales, individualismo creciente y una profunda necesidad de sentido, de referencias, de profundidad y de esperanza.

En este contexto, el Congreso nos recordó que nuestra vocación es profundamente actual. El Proyecto de Vida Apostólica afirma que «Los Salesianos Cooperadores se sienten íntimamente solidarios con la sociedad en la que viven y en la que están llamados a ser luz, sal y fermento.» (PVA, art. 16). Y el Evangelio nos invita a ser sal, luz y levadura (Mt 5,13-16), presencia humilde pero transformadora. El Aguinaldo 2026, con su llamada a «Haced lo que Él os diga», nos ofreció cuatro verbos que iluminan nuestro camino: escuchar, mirar, elegir y actuar. Estas claves evangélicas y salesianas resuenan profundamente con lo vivido en el Congreso.

El Rector Mayor, en su intervención del 9 de mayo, nos regaló cuatro palabras que deseamos convertir en estilo asociativo:

- ✓ Escucha – humilde y dócil, con Dios en el centro.
- ✓ Comunión – espíritu de familia, unidad real.
- ✓ Misión – audacia apostólica, presencia donde se juega el futuro.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

- ✓ Participación – corresponsabilidad concreta, procesos sinodales reales.

Este documento nace precisamente para responder a esa dinámica. Tras el Congreso, el Consejo Mundial ha iniciado un proceso de recopilación, discernimiento y síntesis de todo lo que resonó en la asamblea, en los grupos de trabajo y en las intervenciones. Nuestro objetivo es presentar, a finales de 2026, un Plan de Animación Mundial para el sexenio 2026-2032, que acompañe a la Asociación en su vida, misión y organización.

El texto que ahora presentamos es un primer avance de ese Plan. No pretende sustituir las Actas del Congreso ni limitarse a enumerar conclusiones. Su intención es transformar las intuiciones del Congreso en propuestas vivas de animación, adaptadas a los distintos ámbitos y realidades, con indicadores, procesos y líneas de acción que puedan inspirar las programaciones de centros y provincias para los próximos años.

Este avance contiene dos elementos fundamentales:

- ✓ Un primer desarrollo de las líneas programáticas emanadas del Congreso, con lectura por ámbitos y geografías, que se concretará plenamente en el Plan de animación 2026-2032.
- ✓ La identificación y presentación de las siete líneas clave que pueden orientar y animar la vida asociativa durante estos seis años, sirviendo de referencia para todos y siendo elementos de comunión.

Miramos al futuro con confianza. Como Don Bosco, queremos soñar, caminar y proponer. Como María, queremos mirar, escuchar y responder. Como fermento evangélico, queremos ser fecundos. Que este documento sea un paso más en ese camino común, para que juntos podamos vivir lo que somos: Salesianos Cooperadores en el corazón del mundo, llamados a transformar la realidad desde dentro.

El Coordinador Mundial,

Borja Pérez.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

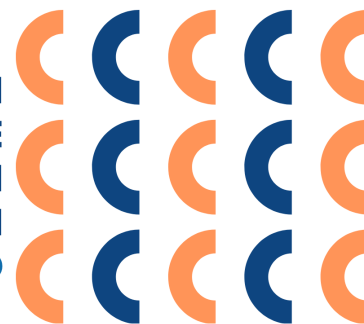
SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032: FUNDAMENTOS Y LÍNEAS CLAVE





**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

2.- HACIA UNA VISIÓN COMÚN: FUNDAMENTOS PARA LAS LÍNEAS PROGRAMÁTICAS DEL SEXENIO 2026-2032

El VI Congreso Mundial nos ha dejado una riqueza inmensa: intuiciones, resonancias, preocupaciones, certezas, propuestas y sueños que expresan la vitalidad de la Asociación en todo el mundo. La diversidad de contextos, edades, culturas y experiencias se convirtió en un verdadero ejercicio de sinodalidad, donde la escucha, la comunión y el discernimiento nos permitieron reconocer qué está vivo en la Asociación, qué necesita ser fortalecido y qué debe ser renovado.

Sin embargo, esta abundancia también nos plantea un desafío: cómo transformar todo lo vivido en un camino claro, compartido y operativo para los próximos seis años. La misión salesiana exige concreción, continuidad y visión. Por eso, este documento busca ofrecer una lectura profunda y unificada de los elementos esenciales que emergieron del Congreso, para que puedan inspirar el Plan de Animación del sexenio 2026-2032.

1. Fortalezas que debemos custodiar y potenciar

La Asociación posee un conjunto de riquezas que constituyen su identidad más profunda y que deben ser protegidas y desarrolladas. Entre ellas destacan:

- ✓ Una fuerte identidad salesiana, fiel al carisma de Don Bosco.
- ✓ Un espíritu de familia que genera fraternidad y sentido de pertenencia.
- ✓ La centralidad de los jóvenes, que inspira nuestra misión y nuestra espiritualidad.
- ✓ Una formación inicial y permanente enraizada en el PVA.
- ✓ Una espiritualidad salesiana viva, encarnada en la vida cotidiana.
- ✓ Una vocación laical vivida con claridad y compromiso en medio del mundo.
- ✓ La comunión y corresponsabilidad dentro de la Familia Salesiana.

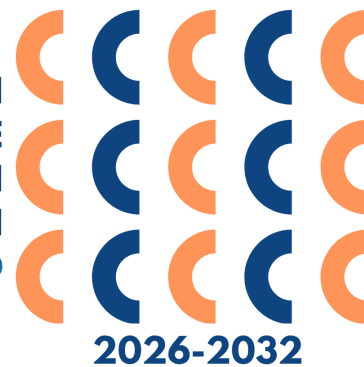
Estas fortalezas son el punto de partida. Son la base sobre la que se construye todo lo demás. Sin ellas, cualquier renovación sería superficial; con ellas, la Asociación tiene raíces sólidas para crecer y dar fruto. Nos brindan una luz de aquello en que somos fuertes y debemos mantener, sin asumirlo como algo alcanzado sin esfuerzo, sino seguir trabajando para que estas fortalezas continúen.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

2. Debilidades que requieren atención y conversión

El Congreso también nos permitió reconocer con sinceridad las fragilidades que afectan a la vida asociativa. No se trata de señalar carencias, sino de asumirlas como oportunidades de crecimiento:

- ✓ Dificultad para atraer y acompañar nuevas generaciones que renueven nuestra Asociación
- ✓ Fragilidad en la formación continua y en la identidad vocacional.
- ✓ Debilitamiento ocasional del compromiso y de la corresponsabilidad.
- ✓ Riesgo de activismo y debilitamiento espiritual.
- ✓ Escasa visibilidad e incidencia fuera del ambiente salesiano.
- ✓ Dificultad para asumir responsabilidades y ejercer liderazgo.
- ✓ Débil comunicación y dificultad para dialogar con los jóvenes y con los cambios culturales.

Nombrar estas debilidades es un acto de humildad y de honestidad. Atenderlas es un acto de fidelidad al carisma y de responsabilidad hacia el futuro. Nos permiten identificar aquello a lo que debemos prestar atención para superarlo.

3. Aprendizajes que deben orientar nuestro camino

El discernimiento del Congreso nos dejó aprendizajes que no podemos perder:

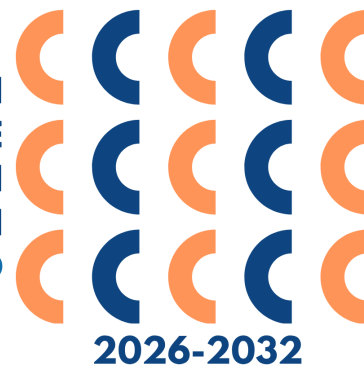
- ✓ La vocación solo se sostiene permaneciendo profundamente unidos a Dios.
- ✓ La formación debe ser continua, profunda y transformadora.
- ✓ La comunión fortalece la misión.
- ✓ La cercanía concreta con los jóvenes es indispensable.
- ✓ La Asociación debe abrirse a nuevos contextos sin perder su identidad (fidelidad creativa)
- ✓ El acompañamiento personal y comunitario fortalece la perseverancia vocacional.
- ✓ El testimonio coherente de vida sigue siendo el medio más eficaz para transmitir el carisma.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

Estos aprendizajes son brújulas espirituales y pastorales. Nos recuerdan que la renovación no es solo estructural: es vocacional, espiritual y comunitaria. Nos hablan de un caminar que no debemos obviar ni olvidar, sino continuar sobre lo que hemos aprendido.

4. Líneas de acción para un camino fecundo

A partir de las fortalezas, debilidades y aprendizajes, así como los retos identificados en las distintas realidades regionales, emergen líneas de acción que orientan la vida asociativa local, provincial y mundial. Se articulan en algunos ámbitos que reflejan la totalidad de nuestra vocación y misión:

4.1. Identidad

- Fortalecer la apropiación y vivencia del Proyecto de Vida Apostólica. Lograr que todos los Salesianos Cooperadores conozcan, comprendan y utilicen el PVA como referencia habitual para el discernimiento, la formación y la misión.
- Reforzar el sentido de pertenencia a la Asociación y a la Familia Salesiana. Promover experiencias concretas de comunión, corresponsabilidad y participación que fortalezcan la identidad vocacional y asociativa.
- Favorecer una renovación generacional integrada. Incorporar nuevas generaciones sin perder la riqueza de la experiencia acumulada, fortaleciendo el encuentro y diálogo intergeneracional.
- Profundizar la vida espiritual como fundamento de la identidad. Impulsar itinerarios estables de oración, discernimiento, acompañamiento espiritual y ejercicios espirituales que sostengan la vocación.

4.2. Formación

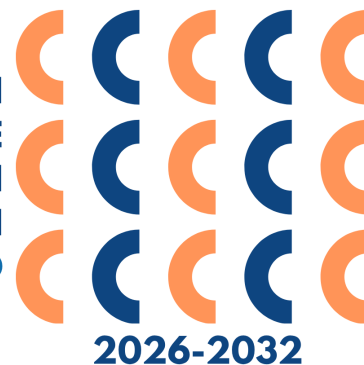
- Consolidar un itinerario formativo integral y permanente. Garantizar procesos formativos continuos que integren dimensiones humanas, cristianas, salesianas, apostólicas y vocacionales.
- Formar responsables, consejeros y animadores cualificados. Desarrollar programas sistemáticos de preparación para quienes ejercen responsabilidades de animación y gobierno.
- Fortalecer el acompañamiento personal durante todo el camino vocacional. Asegurar procesos de acompañamiento humano, espiritual y apostólico desde el aspirantado hasta la formación permanente.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

- d. Generar materiales y metodologías actualizadas para la formación. Desarrollar recursos comunes que faciliten la formación contextualizada y la aplicación práctica del PVA en la vida cotidiana.

4.3. Jóvenes

- a. Reducir la brecha generacional con los jóvenes. Crear espacios de encuentro, escucha y colaboración entre Salesianos Cooperadores, MJS y jóvenes adultos.
- b. Promover el protagonismo juvenil en la vida asociativa. Incorporar jóvenes en consejos, equipos de trabajo, procesos de discernimiento y responsabilidades concretas de animación.
- c. Fortalecer el acompañamiento vocacional y el paso a la vida adulta. Desarrollar procesos que ayuden a los jóvenes a discernir su vocación y asumir responsabilidades en la Iglesia y la sociedad.
- d. Reforzar nuestra presencia salesiana en los ambientes juveniles y digitales. Utilizar nuevos lenguajes, tecnologías y espacios de encuentro para acompañar a los jóvenes donde realmente viven y se relacionan.

4.4. Misión

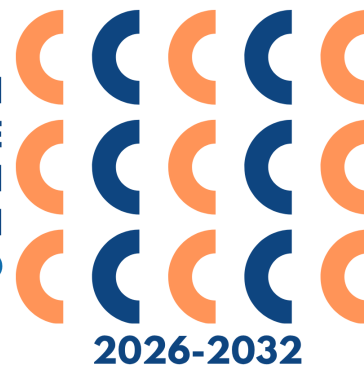
- a. Incrementar la presencia significativa entre jóvenes y familias. Fortalecer acciones concretas de acompañamiento, escucha y evangelización, dirigidas a jóvenes y familias.
- b. Impulsar iniciativas apostólicas propias de los Salesianos Cooperadores. Desarrollar proyectos sostenibles que expresen la especificidad de la vocación laical salesiana en la sociedad.
- c. Ampliar la presencia fuera de los ambientes salesianos tradicionales. Favorecer una inserción más activa en ámbitos sociales, culturales, educativos, eclesiales y comunitarios.
- d. Consolidar el trabajo en red y la misión compartida en la Familia Salesiana, liderando propuestas y no sólo siendo sus destinatarios. Fortalecer estructuras y proyectos comunes que favorezcan la corresponsabilidad apostólica entre los distintos grupos.
- e. Fortalecer la pastoral y el acompañamiento familiar. Desarrollar propuestas específicas para matrimonios, padres, hijos y nuevas realidades familiares.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



4.5. Autonomía

- Promover la solidaridad económica de la Asociación. Desarrollar una cultura de solidaridad económica corresponsable que garantice la continuidad de la misión.
- Consolidar estructuras propias de animación y gestión. Fortalecer mecanismos organizativos que permitan actuar con mayor autonomía y responsabilidad.
- Incrementar el protagonismo laical en la animación y el gobierno. Favorecer que los Salesianos Cooperadores asuman plenamente las responsabilidades propias de su vocación.
- Construir relaciones más maduras y corresponsables con SDB y FMA. Promover una colaboración basada en el reconocimiento mutuo de identidades y responsabilidades complementarias.

4.6. Otros ámbitos

- Mejorar la comunicación y conexión entre centros, provincias y regiones. Impulsar mecanismos permanentes de intercambio, acompañamiento y trabajo en red.
- Incrementar la visibilidad pública y digital de la Asociación. Dar a conocer mejor la vocación y misión del Salesiano Cooperador mediante estrategias de comunicación actualizadas.
- Favorecer una participación activa y comprometida de todos los miembros. Pasar de una pertenencia principalmente formal a una participación efectiva en la vida y misión de la Asociación.

5. Distintas realidades geográficas

Dentro de la Asociación conviven múltiples realidades y contextos. Como salesianos cooperadores estamos llamados a ser fermento en el mundo que nos toca vivir, y éste, teniendo elementos comunes en todas las geografías, presenta diferentes singularidades en función de las realidades territoriales.

Los diferentes ritmos que presenta la propia Asociación en uno u otro lugar, producto de las diferentes realidades sociales, culturales y eclesiales, hacen en ocasiones percibir algún aspecto como fortaleza en algunas zonas y como debilidad en otras.

Debemos conocer y comprender estos contextos ya que nuestras respuestas deben ser adaptadas a cada realidad, para ser verdadero fermento que dé fruto.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

Continente	Fortalezas principales	Retos clave	Líneas 2026-2032
África	Vitalidad juvenil, expansión del carisma	Estructuras frágiles, identidad y autonomía	Consolidar provincias, formación estructurada, sostenibilidad
América	Presencia en periferias, sensibilidad social	Crisis familiar y social, liderazgo laical	Familia, formación sociopolítica, capacidad de influencia
Europa	Tradición salesiana, tejido asociativo histórico	Envejecimiento, secularización, baja visibilidad	Nueva evangelización, jóvenes, comunicación
Asia-Oceanía	Diversidad religiosa, creatividad pastoral	Minoría cristiana, digitalización acelerada	Diálogo interreligioso, misión digital, autonomía

Conclusión

La Asociación debe cultivar valores que expresen su identidad más profunda:

- ✓ Corresponsabilidad
- ✓ Sentido de pertenencia
- ✓ Espíritu de familia
- ✓ Testimonio coherente
- ✓ Amor y cercanía a los jóvenes
- ✓ Sinodalidad y comunión
- ✓ Fidelidad al carisma y al Proyecto de Vida Apostólica

Estos valores no son ideas abstractas: son modos concretos de vivir el carisma. De igual manera, para que las líneas de acción sean fecundas, necesitamos fortalecer factores que actúan como motores del crecimiento:

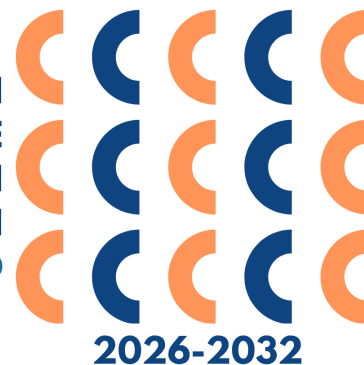
- ✓ Formación integral y permanente
- ✓ Protagonismo juvenil
- ✓ Trabajo en red
- ✓ Sinodalidad y participación



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

- ✓ Autonomía y sostenibilidad solidaria
- ✓ Acompañamiento humano y espiritual
- ✓ Testimonio de vida y presencia significativa

El camino que nos ha dejado el VI Congreso Mundial es profundo, exigente y lleno de esperanza. Custodiar nuestras fortalezas, afrontar con sinceridad nuestras debilidades, valorar los aprendizajes y traducirlos en procesos concretos constituye la base de una renovación auténtica. La vitalidad de nuestra Asociación dependerá de nuestra capacidad para vivir con verdad nuestra identidad salesiana, formar de manera continua, acompañar a los jóvenes, ser presencia significativa en la misión y crecer en autonomía y corresponsabilidad.

3.- LÍNEAS PROGRAMÁTICAS CLAVE

El VI Congreso Mundial nos dejó una riqueza extraordinaria: reflexiones profundas, aportaciones diversas, intuiciones espirituales, análisis certeros de nuestros contextos, propuestas pastorales y llamadas a la renovación. Todo ello constituye un tesoro que la Asociación debe custodiar y desarrollar. Sin embargo, esa misma abundancia nos plantea un desafío: cómo transformar un conjunto amplio y complejo de contenidos en un camino claro, compartido y operativo para toda la Asociación.

Por eso, el Consejo Mundial ha considerado necesario identificar siete líneas clave que actúen como eje vertebrador del sexenio 2026-2032. Estas líneas no sustituyen la profundidad del Congreso ni pretenden simplificar su riqueza. Más bien, buscan hacerla fecunda, ofreciendo a la Asociación un marco común que permita avanzar con unidad, claridad y esperanza. Hay varias razones que justifican esta propuesta que es, más que de simplificación, de concreción:

Para evitar la dispersión y la distracción. El Congreso generó decenas de propuestas, resonancias y llamadas. Sin una síntesis clara, corremos el riesgo de dispersarnos, de intentar abarcar demasiado y de perder de vista lo esencial. Las siete líneas clave nos ayudan a concentrar la energía, a priorizar y a caminar con foco.

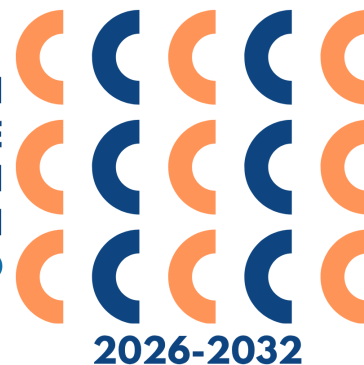
Para facilitar la participación. Un número reducido de líneas permite que todos – centros locales, provincias, regiones– puedan comprender, asumir y trabajar el camino común. La participación aumenta cuando el horizonte es claro y accesible. Las líneas clave son una invitación a que todos podamos asumirlas como propias.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



2026-2032

Para tener un referente estable durante seis años. La vida asociativa necesita continuidad. Las siete líneas clave ofrecen un marco estable, un punto de referencia que acompañará a la Asociación durante todo el sexenio. No son modas ni intuiciones pasajeras: son pilares que sostienen la misión y la identidad.

Para hacer posible la evaluación y revisión periódica. Sin criterios claros, no podemos evaluar. Las líneas clave permiten definir indicadores, procesos y metas verificables. Gracias a ellas podremos revisar el camino recorrido, celebrar los frutos y corregir lo que sea necesario. La evaluación no es control: es crecimiento en fidelidad al carisma.

Para encontrar lenguajes simbólicos y visuales comunes. Un número reducido de líneas facilita la creación de símbolos, imágenes, metáforas y recursos comunicativos que puedan ser utilizados en todo el mundo. La Asociación necesita lenguajes compartidos que fortalezcan la identidad y la comunión.

Para concentrarnos en propuestas concretas. El Rector Mayor nos recordó cuatro palabras que deben marcar nuestro estilo: escucha, comunión, misión y participación. Las líneas clave nos permiten aterrizar estas llamadas en propuestas concretas, reales, posibles y adaptadas a cada ámbito. Sin concreción, la misión se diluye; con concreción, la misión se encarna en propuestas reales.

Para transformar un documento profundo en un camino vivo. Las Actas del Congreso son necesarias: recogen la riqueza, la profundidad y la memoria del encuentro. Pero la Asociación necesita también un instrumento operativo, dinámico y orientado a la acción. Las siete líneas clave permiten que el Plan sexenal no sea solo un documento extenso, sino una propuesta viva, capaz de inspirar decisiones, procesos y proyectos.

En definitiva, las siete líneas clave son un puente entre la profundidad del Congreso y la vida cotidiana de la Asociación. Son una herramienta de comunión, de misión y de esperanza. Nos ayudan a mirar al futuro con claridad, a caminar juntos y a convertir la intuición en acción, la reflexión en proceso, la llamada en fecundidad.

Presentamos a continuación estas siete líneas programáticas clave que aglutinan los aspectos fundamentales emanados del pasado Congreso Mundial:

1. Jóvenes al centro

Es una invitación a pasar de jóvenes destinatarios a **jóvenes protagonistas** dentro de nuestra Asociación, en animación, misión, gobierno, liderazgo y procesos formativos.

2. Espíritu de familia y comunión

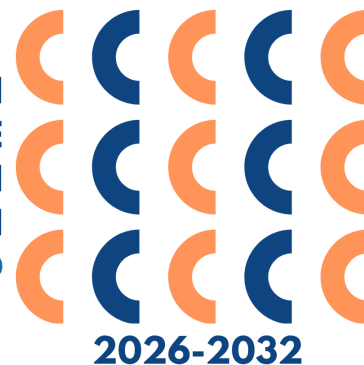
El VI Congreso Mundial fue una auténtica experiencia de familia, que nos interpela para seguir viviendo relaciones basadas en la **amabilidad, unidad, cercanía y colaboración**, en la Asociación y con toda la Familia Salesiana.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN APERÇU DU PLAN D'ANIMATION ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO



3. Identidad salesiana

Es indispensable reforzar nuestra conciencia vocacional y vivencia del PVA como **carta de identidad viva**, desde un conocimiento profundo de un Don Bosco real.

4. Corresponsabilidad

Los tiempos nos invitan más que nunca a impulsar una cultura de **liderazgo laical**, de misión compartida en estilo sinodal.

5. Formación integral

Es fundamental seguir cuidando nuestra formación inicial y permanente, pero entendiendo la formación desde un punto de vista integral, más allá de la asimilación de contenidos. Una formación actualizada, con equilibrio de teoría y práctica, y que nos ayude en nuestro camino de vivir enraizados en Cristo y a conocer al verdadero Don Bosco.

6. Misión y capacidad de influencia

Como salesianos en el mundo estamos llamados a aportar el carisma salesiano a ese mundo que estamos llamados a transformar, con mayor presencia pública, incidencia social, trabajo en red y atención a periferias, en ambientes juveniles y familiares.

7. Autonomía y sostenibilidad

Debemos seguir caminando para que nuestra estructura asociativa sea madura y autónoma, con una economía solidaria y sostenible, gestión responsable y visión de futuro, no perdiendo de vista el cuidado de nuestra casa común.

4.- CONCLUSIÓN

El Congreso nos ha mostrado que la Asociación está viva, que posee un carisma fecundo y que tiene un futuro prometedor. Pero también nos ha recordado que ese futuro no se construye solo con documentos extensos, análisis profundos o diagnósticos detallados. Todo eso es necesario, pero no suficiente.

Necesitamos líneas clave, claras, sencillas, compartidas y operativas. Líneas que nos permitan no dispersarnos, que faciliten la participación de todos, que actúen como referente estable durante seis años, que hagan posible la evaluación y que nos ayuden a encontrar lenguajes simbólicos y visuales comunes.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS



**ANTICIPO DEL PLAN DE ANIMACIÓN
ANTICIPO DEL PIANO DI ANIMAZIONE
PREVIEW OF THE ANIMATION PLAN
APERÇU DU PLAN D'ANIMATION
ANTECIPAÇÃO DO PLANO DE ANIMAÇÃO**



2026-2032

Necesitamos líneas que nos permitan aterrizar en propuestas concretas, como nos pidió el Rector Mayor: escucha humilde, comunión real, misión audaz y participación corresponsable.

A finales de 2026 presentaremos nuestro Plan de Animación 2026-2032 con un mayor desarrollo y concreción de todas estas propuestas. Este documento es un avance que pretende ser un paso más en ese camino hacia un presente y un futuro que os invita a ofrecer respuestas significativas. Una invitación a mirar el futuro con esperanza. Una llamada a caminar juntos. Una propuesta para que la Asociación siga siendo lo que Don Bosco soñó: levadura en el mundo, luz en las periferias, familia para los jóvenes, presencia de Iglesia en la vida cotidiana. Os invitamos a conocerlo, a estudiarlo, a asimilarlo y hacerlo vuestro.



SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

SER FERMENTO PARA SER FECUNDOS

2026-2032



ASOCIACIÓN DE SALESIANOS COOPERADORES

