



## LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2026-2032

### SURGIDAS DURANTE LOS TRABAJOS EN GRUPO

### EN EL MARCO DEL CONGRESO MUNDIAL DE 2026

Síntesis de los trabajos en grupo del 7 de mayo: **UN CAMINO RECORRIDO .**

1. **Una identidad salesiana fuerte** : se pone de manifiesto con claridad la centralidad del carisma de Don Bosco y de la vocación salesiana laical.
2. **Pertenencia y familia** : la fraternidad, la comunión y el espíritu de familia se perciben como una riqueza fundamental.
3. **Centralidad de los jóvenes**: se reconoce a los jóvenes como el corazón de la misión y los destinatarios prioritarios del compromiso.
4. **Valor de la formación**: la formación inicial y permanente, junto con el conocimiento del PVA, se considera decisiva.
5. **Espiritualidad concreta** : la oración, los sacramentos y la relación con Dios sostienen la identidad y la misión.
6. **Fragilidad en el relevo generacional** : una de las principales preocupaciones es la dificultad para atraer e involucrar a las nuevas generaciones.
7. **Debilidades en la formación**: aunque es un punto fuerte, la formación parece a veces insuficiente, teórica o poco incisiva.
8. **Disminución de la participación y la corresponsabilidad**: se observan cansancio, escasa continuidad y dificultades para asumir responsabilidades.
9. **Escasa visibilidad externa** : la asociación tiene dificultades para ser incisiva fuera del ámbito salesiano y para tener una presencia pública significativa.

Las aportaciones de los grupos muestran una indicación muy clara:

**lo que se percibe como principal fortaleza** (identidad, formación, jóvenes, pertenencia) **es también lo que más se teme perder.**



## Síntesis de los trabajos de grupo del 8 de mayo: **UNA MIRADA AL INTERIOR**

1. **La identidad es el nodo central**: se reitera con fuerza la necesidad de reforzar la conciencia vocacional y el sentido de pertenencia de los Salesianos Cooperadores.
2. **El PVA se considera decisivo**: muchas intervenciones piden conocerlo mejor, vivirlo concretamente y utilizarlo como referencia real.
3. **La formación se ve como la principal palanca de renovación**: debe ser inicial, continua, integral, actualizada y concreta.
4. **Existe una fuerte urgencia generacional**: el envejecimiento de la Asociación y la distancia con respecto a los jóvenes se perfilan como uno de los retos más transversales.
5. **Los jóvenes piden que se les escuche y se les dé un espacio real**: no solo como destinatarios, sino como protagonistas en los procesos de decisión, en el liderazgo y en la vida asociativa.
6. **La misión debe salir de los espacios tradicionales**: se percibe la urgencia de una presencia más visible, incisiva y capaz de crear redes en la sociedad, en la Iglesia, en la cultura y en el territorio.
7. **La Familia Salesiana es un referente constante**: se pide más comunión, corresponsabilidad, colaboración y comprensión mutua entre los distintos grupos.
8. **Hay que reforzar la autonomía asociativa**: surgen peticiones de un mayor liderazgo laical, estructuras propias, autogestión y sostenibilidad económica.
9. **La familia es un tema cada vez más central**: como lugar de vocación, acompañamiento de las fragilidades con un adecuado apoyo pastoral.
10. **Las transformaciones culturales y digitales interpelan a la Asociación**: la tecnología, la IA, las redes sociales y los nuevos lenguajes requieren discernimiento, competencias y presencia educativa.



## Síntesis de los trabajos de grupo del 9 de mayo: **UNA MIRADA HACIA EL EXTERIOR**

1. **La corresponsabilidad** es el valor más fuerte: la Asociación se ve como una misión compartida y una responsabilidad común.
2. **El sentido de pertenencia y la identidad salesiana** emergen como elementos centrales y muy sentidos.
3. **El espíritu de familia, la fraternidad y la comunión** se consideran rasgos esenciales del estilo asociativo.
4. **El testimonio coherente de vida** se considera decisivo: la credibilidad, la autenticidad y la coherencia con el Evangelio son prioritarias.
5. **Los jóvenes están en el centro**: no solo son destinatarios, sino protagonistas de la misión y de la vida asociativa.
6. **La formación integral y continua** es el factor más importante para el futuro de la Asociación.
7. **La sinodalidad y el camino común** se consideran un método concreto para vivir la comunión, el discernimiento y la misión compartida.
8. **La autonomía y la sostenibilidad**, también económica, se consideran necesarias para una misión estable y madura.

La Asociación con la que soñamos:

una Asociación **más misionera, visible y presente en la sociedad, cercana a las familias y a las periferias**, al mismo tiempo **más joven, unida y capaz de esperanza**.