



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2026-2032

ISSUES DES TRAVAUX DE GROUPE

DANS LE CADRE DU CONGRÈS MONDIAL 2026

Synthèse des travaux de groupe du 7 mai : **UN CHEMIN PARCOURU** .

1. **Une identité salésienne forte** : la centralité du charisme de Don Bosco et de la vocation salésienne laïque ressort clairement.
2. **Appartenance et esprit de famille** : la fraternité, la communion et l'esprit de famille sont perçus comme une richesse fondamentale.
3. **Place centrale des jeunes** : les jeunes sont reconnus comme le cœur de la mission et les destinataires prioritaires de l'engagement.
4. **Valeur de la formation** : la formation initiale et continue, ainsi que la connaissance du PVA, sont considérées comme décisives.
5. **Spiritualité concrète** : la prière, les sacrements et la relation avec Dieu soutiennent l'identité et la mission.
6. **Fragilité dans le renouvellement générationnel** : l'une des principales préoccupations est la difficulté à attirer et à impliquer les nouvelles générations.
7. **Faiblesses dans la formation** : bien qu'elle soit un point fort, la formation apparaît parfois insuffisante, théorique ou peu percutante.
8. **Baisse de la participation et de la coresponsabilité** : on constate de la lassitude, un manque de continuité, des difficultés à assumer des responsabilités.
9. **Faible visibilité extérieure** : l'Association peine à avoir un impact en dehors du milieu salésien et à avoir une présence publique significative.

Les contributions des groupes conduisent à une conclusion très claire : **ce qui est perçu comme la principale force** (identité, formation, jeunes, appartenance) **est aussi ce que l'on craint le plus de perdre** .



Synthèse des travaux de groupe du 8 mai : UN REGARD VERS L'INTÉRIEUR

1. **L'identité est le nœud central** : le besoin de renforcer la conscience vocationnelle et le sentiment d'appartenance des Salésiens Coopérateurs revient avec force.
2. **Le PVA est considéré comme décisif** : de nombreuses interventions demandent à mieux le connaître, à le vivre concrètement et à l'utiliser comme référence réelle.
3. **La formation est vue comme le principal levier de renouveau** : elle doit être initiale, continue, intégrale, actualisée et concrète.
4. **Il y a une forte urgence générationnelle** : le vieillissement de l'Association et l'éloignement des jeunes apparaissent comme des défis parmi les plus transversaux.
5. **Les jeunes demandent à être écoutés et à disposer d'un espace réel** : ils ne doivent pas être seulement des destinataires, mais des protagonistes dans les processus décisionnels, le leadership et la vie associative.
6. **La mission doit sortir des espaces traditionnels** : on ressent l'urgence d'une présence plus visible, plus incisive et capable de créer des réseaux dans la société, dans l'Église, dans la culture et sur le territoire.
7. **La Famille salésienne est une référence constante** : on demande davantage de communion, de coresponsabilité, de collaboration et de compréhension mutuelle entre les différents groupes.
8. **L'autonomie associative doit être renforcée** : des demandes émergent pour un leadership laïc accru, des structures propres, l'autogestion et la viabilité économique.
9. **La famille est un thème de plus en plus central** : en tant que lieu de vocation et d'accompagnement des fragilités avec un soutien pastoral adéquat.
10. **Les transformations culturelles et numériques interpellent l'Association** : la technologie, l'IA, les réseaux sociaux et les nouveaux langages exigent discernement, compétences et présence éducative.



Synthèse des travaux de groupe du 9 mai : UN REGARD VERS L'EXTÉRIEUR

1. **La coresponsabilité** est la valeur la plus forte : l'Association est considérée comme une mission partagée et une responsabilité commune.
2. **Le sentiment d'appartenance** et **l'identité salésienne** apparaissent comme des éléments centraux et profondément ressentis.
3. **L'esprit de famille, la fraternité et la communion** sont considérés comme des traits essentiels du style associatif.
4. **Le témoignage cohérent de vie** est jugé décisif : la crédibilité, l'authenticité et la cohérence avec l'Évangile sont prioritaires.
5. **Les jeunes sont au centre** : ils ne sont pas seulement les destinataires, mais les protagonistes de la mission et de la vie associative.
6. **La formation intégrale et continue** est le facteur le plus important pour l'avenir de l'Association.
7. **La synodalité et le cheminement commun** sont considérés comme une méthode concrète pour vivre la communion, le discernement et la mission partagée.
8. **L'autonomie et la durabilité**, y compris économique, sont considérées comme nécessaires à une mission stable et mûre.

L'Association dont nous rêvons :

une Association **plus missionnaire, visible et présente dans la société, proche des familles et des périphéries**, à la fois **plus jeune, unie et porteuse d'espoir**.